

Turizmin cazibe merkezi İstanbul'a 15 bin yatak kapasiteli 70 yeni otel daha geliyor

Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 16
"Otelde İç Mekan Mobilyaları"

Oteller Dosyası, Sayfa 36
"Düşün Konseptli Oteller"



CONTINENT
Worldwide

size **Yatırımlarınızda**
çok kazandıran
Karlılığınızı
arttıran
markalar

Sudi Arabistan | Lübnan | Birleşik Arap Emirlikleri | Nijerya | Türkiye |
Gürcistan | Endonezya | Vietnam | Pakistan | Hindistan

 **Swiss Inn**
by CONTINENT


CONTINENT
HOTELS & RESORTS

Ancyra
HOTELS&INNS

lofty collection by **CONTINENT**
HOTELS collection

ContinentWorldwide.com





GOLDEN HORN

 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



OLD CITY

 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)
 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)



LALELİ

 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)





YENİKAPI

 [dossodossiyenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyenikapi)



DOWNTOWN

 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)
 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)

GOLDEN HORN / Sötlüce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbul
T: +90 (212) 314 50 00 E: infogoldenhorn@dossodossihotels.com

DOWNTOWN / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: infodowntown@dossodossihotels.com

SULTANAHMET / Alemdar Mah. Alay Köşkü Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: info@dossodossihotels.com

LALELİ / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL
T:+90 (212) 520 10 42 E: infolaleli@dossodossihotels.com

YENİKAPI / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul
T: +90 (212) 521 57 59 E: infoyenikapi@dossodossihotels.com



www.dossodossihotels.com

Yayın Merkezi

**Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret**

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi

No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16

www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tugyan@turizmprojedergisi.com

Muhabir

Derin Ünal

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Esra Akgüngör

karaesra@gmail.com

Baskı

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 950 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Temmuz 2023

Türkiye'ye Ocak- Mayıs döneminde gelen yabancı turist sayısında ilk üç sırayı, Rusya, Almanya ve Bulgaristan aldı

Turizm sektörünün, 9 günlük bir bayram tatilini geride bırakırken, yüzde yüze varan doluluk oranlarıyla yüzü güldü. Türkiye'de artan maliyetlerin ve giderlerin, sektörde hizmet veren tesis fiyatlarına yansımalarının etkileri, daha çok yerli turist üzerinde görülürken, yabancı turistler için bir kayıp yaşanmıyor. Hava yolu ile gelen yabancı turist sayılarında turizm merkezlerimiz rekor tazelerken, kruvaziyer turizmde de Türkiye'nin ciddi bir pazar payı oluştu. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2023 yılının Ocak – Mayıs döneminde 14 milyon 34 bin 175 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, bir milyon 794 bin 185 kişi ile Rusya, bir milyon 583 bin 953 kişi ile Almanya, bir milyon 56 bin 524 kişi ile Bulgaristan yer aldı. Bu ülkeleri sırasıyla İngiltere, İran, Gürcistan, ABD, Irak, Hollanda ve Polonya takip ediyor. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 11 milyon 350 bin 259 olmuştu. Buna göre 2023 Ocak – Mayıs döneminde yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla göre yüzde 23,65 artış yaşandı.

Turizm Proje Dergisi olarak, "Projeler" bölümünde, turizmin en önemli cazibe merkezlerden, büyük bir metropol olan İstanbul'u inceledik. İstanbul'da yer alan, yapımı devam eden ve açılacak olan yeni otel projelerini, son güncellemelerini yaparak, özel dosyamız olarak hazırladık. "Oteller" bölümümüzde "Düşün Konseptli Oteller"i işledik. Eşsiz kumsalları, yemyeşil bahçeleriyle, havuz başı ve kır düşünlerine, aynı zamanda farklı büyüklük ve kapasite sayıları ile alternatifli birçok kapalı mekan seçenekleri sunarak, aslında 4 mevsime yayılan düşünlere ev sahipliği yapan, resort ve şehir otellerini inceledik. Bir düşün organizasyonunu otelde gerçekleştirmenin, davet sahipleri için, her şeyin tek çatı altında ve maksimum hizmet anlayışıyla karşılanmasının ve bu özel kutlamayı en güzel bir şekilde yaşamanın avantajlarını gözlemledik. "Tedarikçiler" bölümünde, otellerimizde hareketli, sabit mobilya ve aksesuarları üreten ve tedarikini sağlayan "Otellerde Mobilya" sektörünü inceledik. Bir otelin müşteri memnuniyeti için önemli kriterlerinden olan mobilyaların kalite, konfor, estetik ve fonksiyonellik unsurlarına vurgu yaparak, yeni trendleri, sektörün sorunlarını ve çözüm yollarını irdeledik. Uluslararası kalite standartlarında üretim yapan firmalarımızın, dünya pazarında da adından söz ettirdiğini gördük. "Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli, turizm fuarları, toplantıları, "İstatistikler" bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İçindekiler

Projeler Dosyası

Turizmin cazibe merkezi İstanbul'a 15 bin yatak kapasiteli

70 yeni otel daha geliyor4

Tedarikçiler Dosyası

Mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmalar, ürettikleri uluslararası

standartlardaki ürünleriyle dünya pazarında da adlarından söz ettiriyor16

Oteller Dosyası

Destinasyon düşünlere, ülkemizde popülerliği uzun vadede

gittikçe genişleyen bir pazar vad ediyor36

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1 /1 Ortaköy
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



MIWA

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 ROZETLİ TİP

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2
SLİM TİP**

Miwa ALV2 SLİM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



ALV2 SLİM TYPE

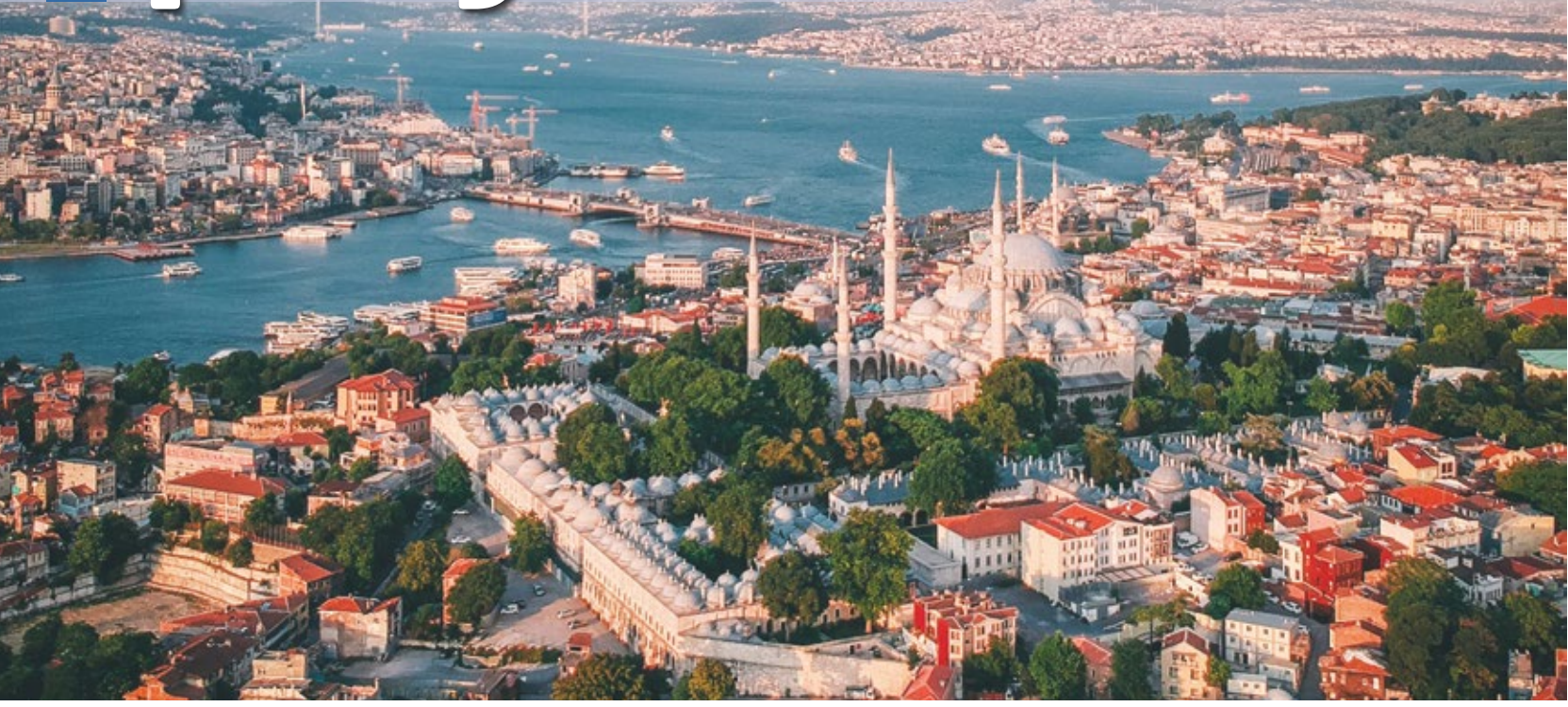
RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTIHOUSING AND MORE



REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstilkent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

projeler



Turizmin cazibe merkezi İstanbul'a 15 bin yatak kapasiteli 70 yeni otel daha geliyor

Turizm Proje Dergisi olarak, Haziran 2023 tarihi itibarıyla son güncellemelerini yaptığımız yeni otel projeleri araştırmasına göre İstanbul'da bu yılın ilk yarısında 12 yeni otel hizmete girdi. Yılın ikinci yarısında ise 32 yeni otel daha kapılarını açarak toplamda 44 tesis 2023 yılı itibarıyla misafirlerini ağırlamaya başlıyor. Bu otellerin toplam yatak kapasitesi ise 9 bin 464 adet. 2024 yılı ve sonrasında ise 26 yeni otel 5 bin 741 yatak ile sektöre katılacak. Böylece toplamda 15 binin üzerinde yatak sayısına sahip 70 otel daha İstanbul'da hizmet vermeye başlayacak.

Türkiye'nin en çok turist çeken ikinci şehri olan İstanbul, Asya ile Avrupa'yı birbirine bağlayan merkezi konumu, eşsiz boğaz manzarası, kültürel zenginlikleri ile popülaritesini her yıl arttırmaya devam ediyor. Bizans Dönemi'nde inşa edilen Galata Kulesi, dört bin dükkana ev sahipliği yapan, turistlerin ilgi odağı tarihi Kapalıçarşı, Fatih Sultan Mehmet'in İstanbul'u fethinden sonra yaptırdığı Topkapı sarayı, Tarihi Yarımadası ve burada mutlaka görülmesi gereken Blue Mosque yani Mavi Cami olarak da bilinen Sultan Ahmet Cami, I. Jüstinian tarafından yaptırılan Yerebatan Sarnıcı, hem Osmanlı tarihi açısından hem

de dinler tarihi açısından önemli bir yapı olan Ayasofya, Mustafa Kemal Atatürk'ün de yatak odasını ve hayata gözlerini yumduğu yeri içerisinde bulunduran Dolmabahçe Sarayı, Taksim meydanı ve turistlerin en çok ziyaret ettiği İstiklal Caddesi, İstanbul Boğazı'nın orta yerinde kentle özdeşleşen Kız Kulesi, Rumeli ve Anadolu Hisarları ve daha pek çok müzeleri, kiliseleri, camileri, sarayları, çarşıları, modern alışveriş merkezleri, doğal güzellikleri, kültürü ve Boğaz'ı ile İstanbul, aslında bir dünya başkenti olarak adlandırabileceğimiz büyük bir metropol. Şehre gelen turist sayısı verilerini incelediğimizde gelen yabancı turist sayısının yükselen bir ivme çizdiğini görüyoruz. 2023

2023'ÜN İLK YARISINDA AÇILAN YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	4	1054
4	6	504
Butik	2	109
Toplam	12	1.667

yılının Ocak-Mayıs döneminde İstanbul'a gelen turist sayısı, 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 18,8 artarak 5,28 milyondan 6,27 milyona yükseldi. Yükselen bu ivmenin otel yatırımlarına yansımaları, 2023 yılı itibarıyla

2023'ÜN 2.YARISINDA AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	18	6064
4	8	1253
3	6	480
Toplam	32	7.797



44 otel projesi olurken, 2024 yılında sektöre katılacak 26 otel projesi olarak gerçekleşiyor.

2023 yılının ilk yarısında 12, ikinci yarısında 32 olmak üzere toplamda 44 otel hizmete giriyor

Son güncellemelerini yaptığımız yeni otel projeleri araştırmamıza göre, 2023 yılı içerisinde 44 yeni otel 9 bin 464 yatak sayısı ile misafirlerini karşılamaya başlıyor. Bu tesislerin

12 adeti yılın ilk yarısında hizmet vermeye başladı. 12 otelin dört adeti 5 yıldızlı 1.054 yatak, altı adeti 4 yıldızlı 504 yatak, iki adeti butik 109 yatak olmak üzere toplamda 1.667 yataktan oluşuyor. Diğer 32 tesis ise yılın ikinci yarısı itibarıyla faaliyetlerine başlayacak. Bu otellerin; On sekiz adeti 5 yıldızlı 6 bin 64 yatak, sekiz adeti 4 yıldızlı 1.253 yatak, altı adeti 3 yıldızlı 480 yatak olup toplamda 7 bin 797 yatak kapasitesine sahip.

İstanbul'da 2024 yılı ve sonrasında 5 bin 741 yatak sayısı ile 26 yeni otel daha sektöre katılacak

Turizmde 2022 yılında başlayan hareketliliğin, İstanbul'da otel yatırımlarına da yansıtıldığı gözlemlenmektedir. Bu yıl hizmete girecek otel sayısının geçen yıla oranla yüzde 100'ün üzerinde gerçekleşmesi ve turizmde yaşanan canlılığın sürmesi halinde bu ivmenin 2024 yılında da devam etmesi beklenmektedir. Haziran ayı itibarıyla yaptığımız son araştırmaya göre, 2024 yılı ve sonrasında 26 yeni otel daha İstanbul turizmde yerini alacak. Toplamda 5 bin 741 yatak kapasitesine sahip bu otellerin; On üç adeti 5 yıldızlı 3 bin 938 yatak, beş adeti 4 yıldızlı 1.080 yatak ve beş adeti 3 yıldızlı 433 yatak, üç adeti ise butik sınıfında ve 290 yataktan oluşuyor.

İstanbul'da bu yıl ve 2024 yılında hizmete girecek otellerin en az yüzde 30'u yabancı zincir markaları altında işletilecek

Ülkemizin gerek turist sayısı gerekse turizm gelirleri açısından dünyada ilk sıralara

2024 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	13	3938
4	5	1080
3	5	433
Butik	3	290
Toplam	26	5.741



oyunması yabancı zincirlerinde Türkiye'ye olan ilgisini artırarak devam etmesini sağlıyor. Kongre turizmde de önemli bir yere sahip olan İstanbul yabancı zincirlerin vazgeçilmez bir destinasyonu konumundadır. Son yaptığımız araştırmada İstanbul'da bu yıl ve 2024 yılında hizmete girecek yeni otellerin en az yüzde 30'u yabancı zincir markaları altında işletilecek.



2023 yılında İstanbul turizmde yerini alacak 44 yeni otelin, 22'si 5 yıldızlı, 14'ü 4 yıldızlı, 6'sı 3 yıldızlı, 2'si butik sınıfında olacak

YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (NİSAN 2023)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANTALYA	Muratpaşa	İSTİNYE TARIM ÜRÜNLERİ PETROL İNŞAAT OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	90	38.976.961
AYDIN	Nazilli	KIZILKAYA TURİZM YATIRIM VE İŞLETMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	78	26.810.508
BALIKESİR	Altıeyül	ZORLUGMBH TURİZM YATIRIM VE İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ	5	239	103.097.731
BOLU	Mudurnu	KFC TURİZM İNŞAAT YATIRIM ANONİM ŞİRKETİ	Kırsal Tesis	96	78.718.000
BOLU	Merkez	AVÇ YATIRIM ANONİM ŞİRKETİ	4	58	7.628.600
BOLU	Mudurnu	İSRA GROUP İNŞAAT ANONİM ŞİRKETİ	5	408	204.715.111
ÇANAKKALE	Merkez	SE-BA BAŞARAN OTOMOTİV AKARYAKIT TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	3	120	87.482.333
İSTANBUL	Arnavutköy	LOST LİON TURİZM OTELCİLİK VE RESTORANLARI ANONİM ŞİRKETİ	4	176	106.100.223
İSTANBUL	Fatih	MAYS OTELCİLİK VE TURİZM İŞLETMELERİ LİMİTED ŞİRKETİ	4	83	22.582.750
İSTANBUL	Arnavutköy	THE PEARL PLUS TURİZM OTELCİLİK İNŞAAT LİMİTED ŞİRKETİ	3	36	28.282.000
İSTANBUL	Beşiktaş	TAŞYAPI İNŞAAT TAAHHÜT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	444	435.500.000
İZMİR	Konak	EREN DURMUŞ EREN TİCARET	3	96	30.281.998
MUĞLA	Milas	ZULTANİT MADENCİLİK TAKI TASARIM HAYVANCILIK İNŞAAT TURİZM İTHALAT İHRACAT TİC. LTD.	3	138	74.180.780
MUĞLA	Bodrum	ASL MÜŞAVİRLİK MÜHENDİSLİK MİMARLIK LİMİTED ŞİRKETİ	4	112	92.750.000
MUĞLA	Bodrum	ASL MÜŞAVİRLİK MÜHENDİSLİK MİMARLIK LİMİTED ŞİRKETİ	4	277	313.113.888
MUĞLA	Bodrum	OPERA OTEL YATIRIMLARI ANONİM ŞİRKETİ	5	414	366.500.000
RİZE	Merkez	ADEM AVCI TURİZM SEYAHAT ACENTELİĞİ LİMİTED ŞİRKETİ (AMEDA TUR SEYAHAT ACENTASI)	3	113	17.349.410
ŞİRNAK	Cizre	BASRA GIDA SANAYİ PAZARLAMA DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	180	126.402.500
TRABZON	Ortahisar	HAYAT VAR YATIRIM TURİZM İNŞAAT VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	94	23.836.200
TRABZON	Maçka	ZİFİN OTELCİLİK VE TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	78	15.833.256
VAN	İpekyolu	EHS TEMİZLİK YAPI İNŞAAT MEDİKAL PETROL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	98	37.051.900
VAN	Edremit	ERASLAN MEŞRUBAT DAĞITIM EMLAK GIDA TAŞIMACILIK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	5	185	160.076.250
VAN	Edremit	NERGİZ TAAHHÜT İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	370	334.346.156

OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (NİSAN 2023)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANTALYA	Manavgat	SİDE HERA TURİZM YATIRIM ANONİM ŞİRKETİ	4	398	99.214.246
ANTALYA	Kemer	ELDAR OTELCİLİK TURİZM İNŞAAT VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	344	4.170.000
ANTALYA	Manavgat	TURANLAR YAPI VE MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	1412	14.284.150
ANTALYA	Manavgat	GİTAŞ TURİZM TİCARET İNŞAAT TAAHHÜT VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	5	1440	693.480.792
BURSA	Nilüfer	BURSA ÇELİK TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	5	342	7.366.700
DIYARBAKIR	Kayapınar	TİGRİS TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	306	10.344.500
ERZİNCAN	Merkez	ABDULLAH ERDOĞAN-ABEN İNŞAAT	3	66	2.308.870
GİRESUN	Merkez	ARİPSAS TURİZM İNŞAAT TAAHHÜT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	80	15.758.541
İZMİR	Çeşme	ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER ANONİM ŞİRKETİ	5	937	23.225.000
KAYSERİ	Kocasinan	FİER İNŞAAT TURİZM EĞİTİM VE SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Butik	104	24.398.412

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (NİSAN 2023)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
BOLU	Merkez	DEMİROĞULLARI SAĞLIK HİZMETLERİ TURİZM TEKSTİL TEMİZLİK TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	153 Yatak	94.464.609
KAYSERİ	Melikgazi	HÜMA SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	52 Yatak	6.313.066
İSTANBUL	Beykoz	KAVACIK MEDİKAL SAĞLIK HİZMETLERİ VE ÜRÜNLERİ TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	Tıbbi Hastane Hizmetleri	113 Yatak	79.710.580
İSTANBUL	Beylikdüzü	ORJİN ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	75 Yatak	251.995.822
İZMİR	Çiğli	İLKEMAR ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ VE TIBBİ MALZEMELER SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	75 Yatak	195.668.635
BALIKESİR	Karesi	ÖZEL SEVGİ SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	104 Yatak	19.562.580
ANTALYA	Muratpaşa	ATM ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	95 Yatak	47.138.241
İSTANBUL	Ataşehir	ACIBADEM SAĞLIK HİZMETLERİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	295 Yatak	89.633.340

icibot

OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



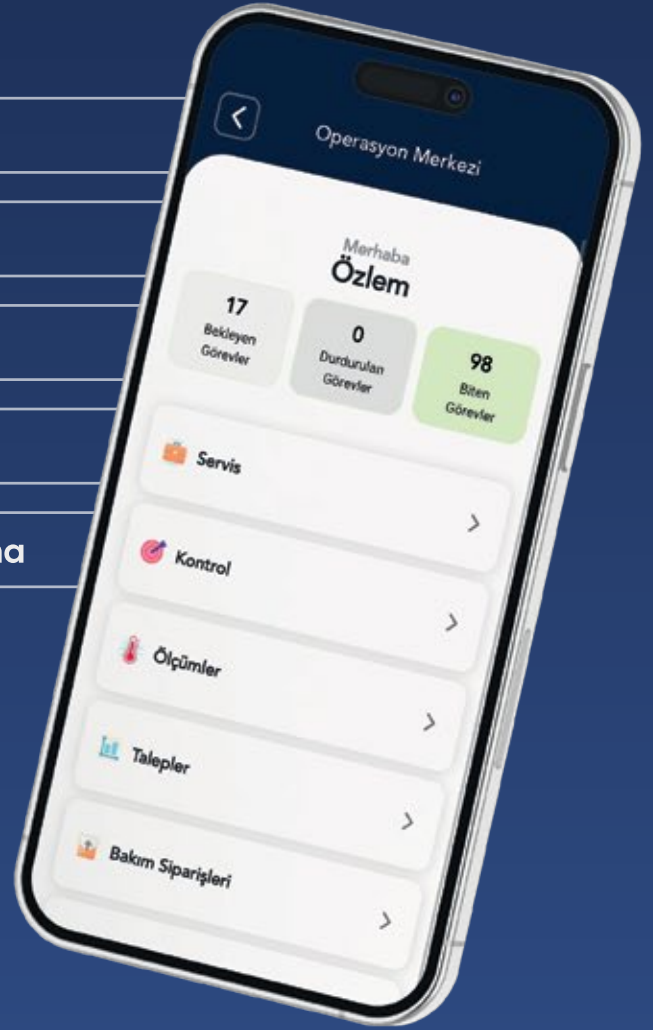
Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile

daha fazla verim, daha fazla kazanç,
daha fazla memnuniyet!

www.icibot.com

Dedeman Hotels ve Doğanlar Group, Samsun’da iki otel için imza attı

Dedeman Hotels & Resorts International, ülkemizin 81 ilini Dedeman markasıyla buluşturma hedefini, Karadeniz Bölgesi’nin en büyük şehri Samsun’da aynı yatırımcı ile açacağı iki otelle sürdürüyor. Kastamonu, Tokat, Zonguldak ve Trabzon otelleri ile uzun yıllardır Karadeniz Bölgesi’nde misafirlerini ağırlayan Dedeman, 8 Haziran’da imzalanan Elina Managed by Dedeman ve Park Dedeman Samsun franchise sözleşmeleri ile kuzey hattında yaygınlığını ve gücünü daha da arttırarak bölgedeki otel sayısını 6’ya çıkaracak. Kapılarını 15 Temmuz 2023 tarihinde açacak olan Elina Managed by Dedeman, deniz manzaralı, balkonlu ve bahçeli toplam 27 odası ve restoranı ile misafirlerini ağırlayacak. Dedeman’ın operasyonel ve kalite standartları ile hizmet verecek otel, Orta ve Doğu Karadeniz bölgesinin en uzun sahiline sahip, golf sahasından plaj voleyboluna, bisiklet yollarından yürüyüş yollarına birçok keyifli alternatifte ev sahipliği yapan Atakum’da yer alacak. 2025 yılında açılması planlanan Park Dedeman Samsun, modern ve konforlu çizgisiyle dinamik konaklama ihtiyaçlarına yönelik seçili hizmetler sunan “Park Dedeman” imzası taşıyacak. Atakum Atatürk Bulvarı’na cephe, sahile 200 metre uzaklıktaki otelde 108 oda bulunacak.

“Ülkemizin dört bir yanından gelecek misafirlere Dedeman kalitesini sunacağız”

Doğanlar Group CEO’su Alper Özgök, “Türkiye’nin otelcilik sektöründeki duayeni, son yıllardaki ataklarıyla sektörün parlayan yıldızı Dedeman markası ve Samsun’un her yerinde yaptığı, yapacağı yatırımlarla adından övgüyle söz ettiren Doğanlar Group

olarak güzel bir iş birliğine imza attık. Denize sıfır mevki ile Temmuz 2023’te faaliyete geçecek Elina Managed by Dedeman ile Atakum’un ilk kurumsal sahil otelini hayata geçirdik; bu tarihi olayın bir parçası olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Park Dedeman Samsun’un temellerini ise önümüzdeki yılın başında atacak, ülkemizin dört bir yanından gelecek misafirlere Dedeman kalitesini aile sıcaklığıyla sunacağız” dedi.

“İki otelin yakın konumu güçlü bir sinerji yaratacak”

Bölgenin en yüksek nüfusuna sahip şehir Samsun’un Orta Karadeniz’in başkenti olduğuna dikkat çeken Doğanlar Group Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kayhan Doğan, “Samsun’un nabzı, kozmopolit yapısıyla Atakum’da atıyor. Burası çevre illerden özellikle hafta sonları yüksek oranda yerli turist alan bir yer. Her iki otelimizin yakın konumu, bölgede güçlü bir sinerji yaratacak. Park Dedeman Samsun, herkes tarafından bilinen ve rağbet gören bir mevkide konumlanıyor. Daha önce yaklaşık 25 yıl hastane olarak hizmet veren eski binayı yıkıp, sıfırdan bir Park Dedeman inşa ediyoruz. Elina Managed by Dedeman ise Atakum’un en verimli sahilinin tam ortasında, önünde plaj olan bir otel. Park Dedeman markası için devam eden görüşmelerimiz sırasında gelişen ve aslında iş birliğimizin ilk meyvesi olan Elina Managed by Dedeman’ın bölgenin göz bebeği olacağına inanıyoruz” dedi. Doğanlar Group Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Doğan ise yaptığı konuşmada; bölge ticaretinin önemli bir noktası olan Atakum’da hayata geçirdikleri bu iki otel projesi ile bölge potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmeyi

hedeflediklerini ve hem Samsun hem de ülke ekonomisine katma değer sağlayacaklarını belirtti.

“Elina Managed by Dedeman marka için stratejik öneme sahip”

Dedeman markasına çok değerli katkıları olan, turizm sektörünün önde gelen isimlerinden Ergün Demiray, “Elina Managed by Dedeman, markanın ilk otellerinden biri olacak. Bu nedenle sorumluluğu çok fazla. Managed by Dedeman markası; burada konaklayan misafirlerin Dedeman’ın hizmet standardını ve kalitesini tam anlamıyla yaşayacakları, ödedikleri paranın karşılığını alacakları taahhüdü prensibi üzerine kurulu. Güvenlik, temizlik ve hijyen standartlarının her alanda korunması için Dedeman’ın merkezi denetimi yüksek role sahip olacak. Zincirin Samsun’daki ikinci oteli olan Park Dedeman Samsun da şehre büyük bir değer katacak” diyerek sözlerini tamamladı.

“Markalarımızı kâğıt üzerinde bırakmıyor, hayata geçiriyoruz”

Samsun’da aynı yatırımcı ile aynı anda iki otel projesi imzalamanın, markanın güçlü algısının bir göstergesi olduğunu belirten Dedeman Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman yaptığı konuşmada; “Geçtiğimiz son bir yılda; Kartepe Kocaeli, Sarıkamış, Cizre, Kayseri, Eskişehir ve Van olmak üzere toplam 6 otel açılışı gerçekleştirdik. Bu süreçte yeni markalarımızdan ‘Smart by Dedeman’ ve ‘Ready to Stay by Dedeman’ın ilk otellerini açtık. Markalarımızı kâğıt üzerinde bırakmadan hayata geçirmenin mutluluğunu yaşıyoruz” dedi. Hedeflerinin Dedeman kalitesini herkes için ulaşılabılır kılmak olduğunu ve bunu yaparken yeni yönetim modelleri üzerinde çalıştıklarını belirten Banu Dedeman, “Oda sayısı düşük ama hizmet kalitesi ile butik hizmetler veren otellerin yatırımcılarından da yoğun teklif alıyorduk. Ancak mevcut markalarımızın konseptleri ile bu yapıdaki işletmeler uyumadığı için bir iş birliği yapılamıyordu. Bu yaşananlar bir ihtiyacı doğurdu. Böylelikle halihazırda var olan ve çoğu zaman kendi markasına, kimliğine sahip otelleri de çatımız altında işletebilmek için Managed by Dedeman markasını oluşturduk. Olanakları dahilinde yalnızca yılın belli bir dönemi misafir ağırlayabilen otellerin Dedeman hizmet kalitesiyle, dört mevsim işler hale gelmesine olanak yarattık” dedi.





INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

[@KLEOMINIBAR](https://www.instagram.com/kleominibar)

[@KLEOMINIBAR](https://www.facebook.com/kleominibar)

KLEO
refrigeration

Radisson Otel Grubu, Radisson Blu Hotel, Kaş açılışı ile Antalya bölgesindeki ilk otelini açtı



Radisson Otel Grubu, Grubun Antalya bölgesindeki ilk oteli Radisson Blu Hotel, Kaş'ın açılışı ile portföyüne bir otel daha ekledi. Bu önemli açılış, Grubun Türkiye'deki otel sayısını 45'in üzerine çıkarma ve seyahat edenlere olağanüstü konaklama seçenekleri ve unutulmaz deneyimler sunma hedefine ulaşmasında önemli bir adımı simgeliyor. Türkiye'nin en büyüleyici sahil bölgelerinden birinin merkezinde konumlanan Radisson Blu Hotel, Kaş, nefes kesen plajlarla çevrili Akdeniz kıyısında yer alıyor. Radisson Blu Hotel, Kaş pastel renkleri ve el yapımı taş yer karolarıyla Akdeniz esintili bir tasarıma sahip, bahçe veya deniz manzarasının yanı sıra balkon veya özel havuz seçenekleriyle sunulan 50 şık oda ve süitten oluşuyor. Radisson Otel Grubu Orta ve Doğu Avrupa, Rusya ve Türkiye Bölge Kıdemli Başkanı Yılmaz Yıldırım, otelin açılışıyla ilgili şunları söylüyor: "Muhteşem ve tarihi Antalya bölgesindeki ilk otelimiz olan Radisson Blu Hotel, Kaş otelinin açılışıyla Türkiye'deki varlığımızı genişletmekten büyük heyecan duyuyoruz. Misafirlerimize Türkiye'nin doğal güzelliklerini ve zengin kültürel geçmişini gösteren unutulmaz deneyimler yaşatmak için çalışıyoruz. Otel hem huzurlu bir ortamda tatil yapmak isteyen hem de Türkiye'nin en çok rağbet gören cazibe merkezlerine erişmek isteyen misafirler için mükemmel bir seçenek." Radisson Blu Hotel, Kaş Genel Müdürü Ümit Tibukoğlu ise şu açıklamalarda bulunuyor: "Büyüleyici Antalya Kaş bölgesindeki ilk Radisson Blu otelini açmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Ekibimiz tüm misafirlerimize özel ağırlama hizmetlerimizi sunmak ve unutulmaz deneyimler yaşatmak için heyecanla bekliyor." Radisson Blu Hotel, Kaş Dalaman Havalimanı'na 148 km ve Antalya Havalimanı'na 205 km mesafede yer alıyor.

Yaka Global Şirketler Grubu, ikinci Transatlantik Otel'ini açtı



Yaka Global Şirketler Grubu, ikinci Transatlantik Otel'ini Beldibi'nde Transatlantik Hotel & Beach adı ile hizmete açtı. Transatlantik Hotel & SPA Otel'ini de bünyesinde barındıran ve dokuz sektörde faaliyet gösteren grup, kapasitesini iki bin yatağa çıkararak turizm sektöründeki yatırımlarını arttırdı.

The Stay Otellerinin Sahibi 2025 yılına kadar 3 otel daha açacak



The Stay Otellerinin Sahibi ve NuLook Yönetim Kurulu Başkanı Muzaffer Yıldırım 2025 yılına kadar Bodrum, Çeşme ve Miami'de olmak üzere 3 yeni otel açacağı bilgisini verdi. Bloomberg HT televizyonunda katıldığı programda açıklamalarda bulunan Yıldırım, otel yatırımları

ile ilgili yaptığı değerlendirmede: "Butik otellerimde benim kalmayacağım bir otel yapmıyorum. Bir projeyi gerçekleştirmem için sevmem lazım. Projenin insanlara farklı bir şey vermesi lazım. Mesela Nişantaşı otelimizde her hafta yeni bir Art Gallery açılıyor. Önümüzdeki Ekim'de bir komedi Club da açıyoruz, yani oteli hep renklendirip neşelendiriyoruz" dedi. Yıldırım, Çeşme'deki 66 odalı denize sıfır oteli önümüzdeki yıl açacaklarını belirterek; şaraphanesinden zeytinliğine kadar değişik bir otel olacağını ifade etti. Bodrum'daki otelin ise önümüzdeki sene, denize sıfır ve aynı konseptte olacağı bilgisini verdi. Yıldırım, "Yurtdışında da şu anda gündemde Miami var, Los Angeles var ve Londra var. 2025'te Miami'de otelimizin tamamlanma ihtimali çok yüksek. Yine The Stay Hotel zinciri, aynı konseptte. Amacımız konseptimizi Dünya'ya taşımak. Bizim stratejimiz daha pahalı satılmı, daha iyi servis verelim ve optimize edelim" bilgisini paylaştı.

Şahinler Holding, 4. oteli Antalya Titreyengöl'de açtı, 5. oteli Erciyes'te açacak



Şahinler Holding, Antalya Manavgat Titreyengöl'de satın aldığı 42 bin metrekare alanda kurulu Meğasaray Resort Otelini hizmete açtı. 349 oda kapasiteli Meğasaray Resort Side Otelinin 40 milyon Euro'ya mal olduğunu açıklayan Şahinler Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Şahin: "Bu otelin satın alınması biraz uzun sürdü ve 1,5 ayda onarımını yaparak sezona hazırladık. Bu otelimize 10 Milyon Euro daha yatırım yaparak oda ve yatak kapasitemizi artıracamız. Meğasaray Otellerinin toplam yatak kapasitesi 3 bin 500'e ulaştı. Bu yıl 1.000 yeni istihdam yaratacağız. Turizmde Akdeniz çanağında önemli bir marka olduk. Erciyes Dağı'ndaki Meğasaray Mount Erciyes otelimizi de bu yıl Aralık'ta hizmete açacağız. Turizmde farklılık yaratan bir anlayışımız var. Turizme alternatifler yaratıyoruz. Özellikle spor turizmde 70 tenis kortuna ulaştık. Dünyada tenis sporunda Türkiye'nin markası haline geldik. Hedefimiz çalışanlarımıza 12 ay iş verebilmek" paylaşımında bulundu.

Portföyünü büyütme devam eden Akfen GYO, 170 milyon dolarlık yatırım yapacak



Gayrimenkulün farklı alanlarında yaptığı yatırımlarla portföyünü zenginleştirmeye devam eden Akfen Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı (Akfen GYO) Kadıköy Söğütöçüşme, Bodrum Yalıkavak ve Kıyıkışlacık'ta 3 yeni projeye başladı. Şirket 2026 yılına kadar tamamlayacağı bu 3 projeye toplam 170 milyon dolarlık yatırım yapacak. Türkiye ve Rusya'da sahibi olduğu 19 otel, 2 öğrenci yurt kompleksi, tatil köyü, fabrika binası ve ofis binasından oluşan portföyüne şu anda yatırım aşamasında olan Söğütöçüşme, Yalıkavak ve Kıyıkışlacık arsalarını da katan Akfen GYO'nun toplam portföy değeri 600 milyon Euro'ya çıktı. 2021 yılından bu yana içine girdiği yeniden yapılanma dönemini geride bırakan ve bunun sonucu olarak her dönem gelirlerini artırmayı başaran Akfen Gayrimenkul Ortaklığı'nın (Akfen GYO) bugüne kadar 70 milyon dolar yatırım yaptığı İstanbul'da Kadıköy Söğütöçüşme, Muğla'da Bodrum Yalıkavak ve Milas Kıyıkışlacık projelerine yaptığı yatırımı 2026 yılına kadar 170 milyon dolara çıkartacak. Türkiye ve Rusya'da sahibi olduğu 19 otel, 1 tatil köyü, 2 öğrenci yurt kompleksi, 1 fabrika binası ve 1 ofis binasından oluşan portföyünün değerini yeni arazi satın alımlarıyla 600 milyon Euro'ya çıkarttıklarını anlatan Akfen GYO Genel Müdürü Sertaç Karaağaoğlu, "2007 yılında yola çıktığımızda Türkiye'de çağdaş şehir otellerinin öncüsü olduk. Aradan geçen 16 yılda portföyümüzü farklı yatırımlarla çeşitlendirerek ve varlıklarımızı alanlarında sektör lideri operatörlere işlettirerek her dönem garanti kira gelirlerini artıran güçlü bir şirket haline geldik. Gelecek döneme hazırlığımızı tamamladık" dedi. 3 projeyi 2024-2026 yılları arasında tamamlamayı hedeflediklerini anlatan Karaağaoğlu, "38 milyon dolarlık yatırımla Bodrum Yalıkavak'ta limana tepeden bakan ve önü kapanmayacak bir noktadaki 22 dönümlük arazi üzerinde 29 villa hayata geçireceğiz. Bu villaların satışından yaklaşık 60 milyon dolara yakın gelir bekliyoruz. Tabanlıoğlu'nun mimarlığını yaptığı projeye başladık, 2025 yılında teslim etmeyi hedefliyoruz" diye konuştu. Bir diğer proje olarak Bodrum'da Kıyıkışlacık bölgesinde 83,5 dönümlük arazi üzerinde 90 milyon dolarlık yatırımla yeni bir proje geliştireceklerini anlatan Karaağaoğlu, "Bodrum merkeze denizyolu ile 15 dakika, havalimanı yanındaki Güllük Limanı'na ise 5 dakika uzaklıkta; bahçe ve çatı dublekslerinden oluşan tek katlı ve dubleks evler yapacağız. Projede bir otel de yer alacak" dedi. Sertaç Karaağaoğlu, İstanbul Kadıköy Söğütöçüşme'de ise tüm ulaşım akslarının merkezinde Tabanlıoğlu Mimarlık tarafından geliştirilen proje dahilinde yüksekliği viyadükleri geçmeyecek ve tamamen çevreci yapılarla 19 bin metrekarelik alanda yeme-içme ve kültür-sanat alanları üretimine başladıklarını belirterek, "Benzerlerinin Londra, Barselona, Paris gibi Avrupa şehirlerinde yer alan açık hava pazar konseptimizi 45 milyon dolarlık yatırımla 2024 yılının ilk çeyreğinde hayata geçireceğiz" ifadelerini kullandı. "Akfen GYO olarak varlıklarımızın değeri 600 milyon euro'ya ulaştı, yıllık kira gelirlerimizi 29,5 milyon euro'ya çıkardık" diyen Karaağaoğlu, "İlk paya dönüştürülebilir tahvil ihracı gerçekleştirdik. Banka borçlarımızın önemli bir kısmını vadesinden önce kapattık ve aynı anda yeni yatırımlara gitme yolunu seçtik. Böylelikle 2 yıl süren yeniden yapılanma dönemini tamamladık" dedi.

Wyndham, Türkiye'deki ilk Trademark Collection otelini açtı



Wyndham Hotels & Resorts, Türkiye'deki ilk Trademark Collection by Wyndham oteli olan 68 odalı İstanbul New Airport Hotel'in açıldığını duyurdu. Türkiye genelinde açık ve faal durumdaki 95'ten fazla otelinin yanı sıra 20'nin üzerinde oteli kapsayan bir proje stokuna da sahip olan

Wyndham, bu yeni açılışla Türkiye'deki en büyük uluslararası otel şirketi olma konumunu güçlendirdi. Çatısı altında her biri kendine özgü karakteristik özelliklerini koruyan otelleri bir araya getiren Trademark Collection by Wyndham markası, dünyanın gözde noktalarında seçkin konaklama seçenekleri arayan misafirler için tasarlandı. Marka, Wyndham'ın sektöre öncülük eden hacminden ve pazarlama, teknoloji ve satış becerilerinden yararlanmak isteyen, bağımsız ruhlu otel sahiplerine hitap ediyor. İlk kez 2017 yılında hayata geçen Trademark Collection by Wyndham markası altında şu anda New York, Berlin, Atina, Budapeşte, Brüksel ve dünyanın önde gelen diğer şehirlerinde 185'ten fazla otel bulunuyor. Wyndham Hotels & Resorts Türkiye Ülke Direktörü Murat Özel, "Trademark Collection by Wyndham, dünyanın franchise veren en büyük otel şirketinin desteğini arkalarına alarak konaklama sektöründe iz bırakmak isteyen girişimcilerin kendine özgü özelliklerini ve benzersiz vizyonlarını öne çıkarıyor. Türkiye'de orta ve üst segmentteki oteller açısından çok büyük fırsatlar bulunuyor ve dünyanın en gözde şehirlerinden İstanbul'da gerçekleştirdiğimiz bu açılış, Türkiye'de büyümeye devam etme kararlılığımızın yanı sıra markanın global varlığına da güç katıyor" dedi. İstanbul'un hızla gelişen ilçelerinden Arnavutköy'de, yeni inşa edilmiş bir binada hizmet veren İstanbul New Airport Hotel, Trademark Collection by Wyndham, İstanbul Havalimanı'na 12 kilometre mesafede yer alıyor ve Mall of İstanbul ile Vialand Tema Parkı gibi yakınlarındaki ziyaret noktalarına kolay erişim imkanı sağlıyor. Bir restoranı ve çalışma alanı da bulunan otel, konsiyerj ve diğer hizmetler de sağlıyor. Misafirler, sık ve samimi bir anlayışla tasarlanan ve modern olanaklar sunan standart, deluxe ve süit oda seçenekleri arasından tercihte bulunabiliyor.

Ordu'ya ilk 5 yıldızlı tatil köyü yapılıyor

Ordu'da eski maliye kampının bulunduğu 7 dönüm arazide, 5 yıldızlı otel yapımı için çalışmalar başlatıldı. Gölmak Şirketler Grubu'nun sahibi iş insanı



Hamza Günay, söz konusu araziyi 57 Milyon TL'ye satın almıştı. Günay, Efirl'iye 5 yıldızlı otel yapımı başlama kararı aldı. Otel, doğanın içinde, denize sıfır konumda, yatay mimaride 5 yıldızlı olarak gerçekleşecek. Bünyesinde otel, restoran, havuz, toplantı salonu ve sosyal aktivite alanları bulunacak.

Türkiye'nin ilk fonksiyonel beslenme otelinin basın lansmanı gerçekleşti

Türkiye'nin ilk fonksiyonel beslenmeyi merkezine alarak faaliyetlerini sürdüren oteli Feride Fonksiyonel Yaşam'ın basın lansmanı gerçekleştirildi. Beden sağlığının korunmasını merkezine alan fonksiyonel yaşamın kişinin beslenme alışkanlıklarından, ruh sağlığına varana kadar tüm etmenleri hayatına katması ve bu yöntemleri yaşam tarzı ile bütünleştirilmesi şeklinde gerçekleştirildiğini belirten Feride Fonksiyonel Yaşam Genel Müdürü Mehmet Günalp, "Tesisimizde double yataklı odalarımızda, kişiye özgü fonksiyonel beslenme ve en kaliteli hizmeti sunabilme kapsamında organize olduk. Konforlu, huzurlu, sakın ve doğal bir ortamda, belirlediğimiz fonksiyonel beslenme kapsamı dahilindeki ürünlerle kaliteyi koruyarak hizmet sunmaya özen gösteriyoruz. Sağlıklı yaşamı merkezine alan tesisimizde kahvaltı öncesi alanında uzman olan spor hocamız eşliğinde köy içi yürüyüş, kültür-fizik ve nefes açma egzersizleri yapıyor, bölgenin tarihi dokusunu yansıtan köylere geziler düzenleyerek Gökçeada'nın eşsiz güzelliğini misafirlerimize keşfetme imkânı sunuyoruz." dedi. En iyi öğrenmenin deneyimlemek olduğunu altını çizen Günalp, "Tesisimizin lansmanında bizi yalnız bırakmayan basın mensuplarımızın fonksiyonel beslenmeyi deneyimleyerek anlayabilmeleri bizim için çok değerliydi. Her zaman söylediğimiz bir şey var. Biz detoks kampı değiliz. Buraya gelen misafirlerimiz aç kalacakları tedirginliği yaşıyorlar. Amacımız

doğru beslenmenin ve sağlıklı yaşamın hayatımıza entegre edilebilmesi amacıyla hizmet sunabilmek." şeklinde konuştu. Feride Fonksiyonel Yaşam gibi tesislerin artmasının kaçınılmaz olduğunu belirten Mehmet Günalp, "Dünyada insan sağlığı ve kaliteli yaşam üzerine sürekli yenileme çalışmaları yapılmakta ve sürekli yeni bulgulara ulaşılmaktadır. Biz de sunduğumuz hizmet açısından, şu anda ilk ve tek olmanın ayrıcalığını yaşıyoruz. Fonksiyonel tıp ülkemizde tanınmaya ve yaygınlaşmaya başladıkça değerlenecek, bizim gibi ve belki daha büyük yatırımlı işletmeler kurulmaya başlanacaktır." diyerek insanlar sağlıklarına eskiye nazaran daha fazla değer verdikleri için bu kapsamdaki tesislerin artmasının kaçınılmaz olduğunu da sözlerine ekledi. Uygulanan fonksiyonel beslenme programı hakkında da bilgi veren Uzm. Dyt. Başak Satar ise "Gelen müşterilerimize konaklamadan önce kendi hazırladığımız fonksiyonel beslenme formunu gönderip bazı kan tahlili istemlerinde bulunuyoruz. Programa katılan danışanlarımızın öncesinde bize ilettiği bilgileri ve merkezimize giriş yaptıkları sırada kilo ve yağ ölçümlerini de içeren detaylı bir inceleme yapıyoruz. Elde ettiğimiz verilerle kişiye özel fonksiyonel beslenme menüleri oluşturup konaklama süresince bütün öğünlerini planlıyoruz. Menüler ve porsiyonlar tamamen kişiye özel olup özel geliştirilen tariflerden oluşuyor. Yine aynı şekilde menüler mevsimine özel, doğal besinleri içeriyor."



ifadelerini kullandı. Misafirlerinin fonksiyonel beslenmeyi yaşamlarına nasıl entegre edebilecekleri farkındalığını program sonunda kazanabildiklerini dile getiren Uzm. Dyt. Başak Satar, "Hedefimiz iyileşme sürecinize destek olmak ve kilo kontrolünüzü sağlamak. 3, 5 veya 7 günlük programlarımız bulunuyor. Bu süreyi uzatma gibi durumlarda birlikte karar veriyoruz. Misafirlerimiz otelimizden ayrılırken programı tamamlıyoruz. Yaptığımız çalışmada kan parametreleri bizim için oldukça önem taşıyor." açıklamasında bulundu. Fonksiyonel yaşamın sadece beslenme olarak düşünülmemesini belirten Feride Fonksiyonel Yaşam Koordinatörü Uzm. Dyt. Başak Satar, "Kas, iskelet ile eklem sağlığımız için egzersiz ve sporunda hayatımızda aktif bir şekilde olması gerekmektedir. Hareketsiz yaşam kas ve eklem ağrılarıyla beraber aslında sindirim sistemimizi de oldukça etkilemektedir. Sindirim sistemimizin kötü etkilenmesi de bütün sağlık sistemimizi olumsuz olarak etkilemektedir" değerlendirmesinde bulundu.

Hampton By Hilton Çerkezköy hizmete girdi

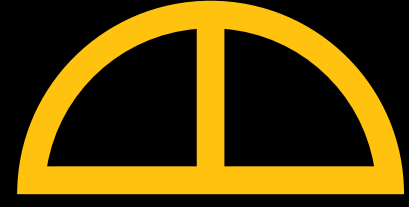


Yatırımcısı ve aynı zamanda işletmecisi olan Akça Group tarafından hayata geçirilen Tekirdağ Çerkezköy'deki toplam 8 katlı otelin açılış törenine Çerkezköy Kaymakamı Nazmi Günlü, Çerkezköy Belediye Başkanı Vahap Akay, oda başkanları,

siyasiler, STK temsilcileri ile iş insanları ve çok sayıda davetli katıldı. Yatırımcı Akça Group Yönetim Kurulu Başkanı Burhan Akça, "Sektördeki yatırımlarımızı ülkemizde ve ülke dışında başarılı bir şekilde sürdürmeye ve katkı sağlamaya devam edeceğiz. Bugün yaptığımız açılışımızın misafirlerimiz tarafından rağbet görmesi isabetli bir yatırım olduğunun göstergesidir. Bölgenin en güzel ilçelerinden biri olan Çerkezköy'de yer alan yüksek standartlara sahip otelimiz 150 bağımsız bölüm olarak tasarlanmıştır. Bölümlerimizin 5'i SPA alanı, 4'ü konferans ve toplantı salonları, 6'sı gastronomi ve alakart restoranda ayrılmış olup toplamda 100 odadan oluşmaktadır. Kalan 35 bölüm ise yönetim ve personelimizin sosyal alanına sahiptir. Hilton Şehir otelimizi Çerkezköy'ümüzde ve tüm çevre illerimiz için büyük atılımın sembolü olarak görüyorum. Sektörün içinde olan ve bugüne kadar bize desteğini esirgemeyen tüm şirket yöneticilerine, otelimizin temel atma töreninden bu yana emek ve mesai harcayan çalışma arkadaşlarıma teşekkürü bir borç bilirim. Fiili olarak açıldığımız siz kıymetli misafirlerimizin huzurunda duyurmak ve resmi açılışımız için gün saymak bu anın en güzel hissi, en güzel hatırasıdır. Sizlerin de benimle aynı duygular içinde olduğunuzu biliyor ve burada şehir otelimizde misafirlerimizi ağırlamaktan kıvanç duyuyorum" açıklamasında bulundu.

Radisson Hotel Mersin 2024 yılında açılıyor

Radisson Otel Grubu, Mersin'de portföyüne yeni bir tesis ekledi. 2024 yılının ilk çeyreğinde açılması planlanan Radisson Hotel Mersin, 77 odasıyla misafirlerine konforlu bir konaklama deneyimi sunacak. Radisson Hotel Mersin'de dinlenmek ve rahatlamak isteyen misafirler için SPA ve fitness merkezi ve unutulmayacak gastronomi deneyimleri sunan bir restoran ve barın da yer alması planlanıyor. Otel, bünyesindeki 798 metrekare alana sahip çok işlevli konferans alanıyla iş amaçlı seyahat edenlere hizmet verecek. Açıklamada görüşlerine yer verilen Radisson Otel Grubu Afrika ve Türkiye Geliştirme Başkanı Ramsay Rankoussi, yıl sonuna kadar Türkiye genelinde 50 otele ulaşma hedeflerine yaklaşmalarını sağlayan ve Radisson Otel Mersin ile yaptıkları anlaşmadan duydukları memnuniyeti paylaştı. Bu anlaşmayla Türkiye pazarına olan bağlılıklarını pekiştirdiklerini ve yeni destinasyonlara açılmaya devam ettiklerini kaydeden Rankoussi, "İş ortaklarımıza bize duydukları güven için teşekkür ediyor ve bu yeni tesisi Türk turizminin gücünün bir göstergesi olarak karşılıyoruz" değerlendirmesinde bulundu. Otel yatırımcısı Ethem Sevik de Radisson Otel Grubu ile yaptıkları iş birliği sayesinde Mersin'de heyecanlı bir projeye adım attıklarını belirterek, "Mersin'in benzersiz büyümesini ve cazibesini ortaya çıkaran unutulmaz bir destinasyon yaratarak değerli misafirlerimize rakipsiz ağırlama hizmetleri sunmak için sabırsızlanıyoruz" ifadelerini kullandı.



BAHAR
AYDINLATMA

Bir aydınlatmadan öte,
dekorasyonunuzu
tamamlayan
tasarımlar üretiyoruz

Türkiye'nin en büyük dekoratif aydınlatma üreticisi olarak, projelerin yanı sıra seri üretimde de sizlere hizmet vermeye devam ediyoruz. 37 yılın ardından 300'e yakın çalışmamız ve 16.000 m²'lik alana kurulu fabrikamızla hayalinizdeki ürünleri yapma serüvenini sizinle de paylaşmak için heyecanla bekliyoruz.

MARKALARIMIZ



BAHAR
CONTRACT LIGHTING

LUXI
LIGHTING STORES



Luviler
People of Light

DESIGN STUDIO
waxy

siberled
TECHNICAL LIGHTING

spectbee
HERB LIGHTING

labbee
LABORATORIES
LIGHTING LABORATORY

DEPODAN BY **BAHAR**
ONLINE SHOP

Antoine Moubarak / Radisson Hotel Group / RHG Bölge Direktörü – Türkiye, Gürcistan, Azerbaycan

“Radisson Otel Grubu olarak, Türkiye’de 2030 yılına kadar 100 otele ulaşmayı hedefliyoruz”



Türkiye’yi dünya çapında gözde turizm destinasyonlardan biri olarak gören, sunduğu hizmetleri şehir içi otellerden rezidanslara, kayak tesislerinden plaj otellerine kadar genişleterek, şu anda hizmet veren ve yapım aşamasında olan 45’in üzerinde otelini, 5 yıl içinde 70’e, 2030’a kadar 100 otele ulaştırmayı hedefleyen Radisson Otel Grubu’nun Türkiye, Gürcistan ve Azerbaycan Bölge Direktörü Antoine Moubarak ile grubun faaliyetleri ve Türkiye’deki yatırımları üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik.

Radisson Otel Grubu’nun global faaliyetleri hakkında bilgi verir misiniz?

Kısa bir süre önce, konukların birbirinden değerli özel avantajlardan daha hızlı yararlanmasına imkan tanıyan yeni Radisson Rewards sadakat programımızı duyurduk. Bu programla VIP üyeler eskisinden iki kat daha hızlı bir şekilde en üst kademeye yükselebiliyor. Üyeliğin baştan uca tüm aşamalarında kullanılacak avantajlara daha ilk günden itibaren erişilebiliyor. Bu avantajlar arasında, ücretsiz yükseltmeler, yiyecek ve içecek indirimleri, ek deneyimler gibi konaklama sırasındaki ayrıcalıkların yanı sıra oteldeki konaklama deneyimini karbon nötr hale getirme gibi konaklama sonrası hizmetler yer alıyor. En önemli faaliyetlerimizden biri, konuk uygulamalarından çevrimiçi rezervasyonlara, konaklama deneyimlerinden, analizlere ve kendimizi konumlandırma biçimimize kadar işletmemizi pek çok yönden değiştiren dijital devrim ve bu değişimin hızı oldu. Kısa bir süre önce, misafirlerimize, doğal, rahat ve modern bir etkileşim yöntemi sunan Radisson+’ı tanıttık. Radisson+ seyahat deneyiminin daha esnek, verimli ve kişiselleştirilmiş olmasını sağlıyor. En büyük varlığımız, çalışanlarımız. Ekibimiz, olağanüstü bir dayanıklılık, bağlılık ve sarsılmaz bir “Evet Yapabilirim” ruhu ve en önemlisi de faaliyet gösterdiğimiz ve yaşadığımız yerel topluluklara karşı nezaket ve cömertlik göstermeye devam ediyor. Radisson Otel Grubu, Forbes’in En İyi İşveren listesinin Seyahat ve Konaklama sektörü kategorisinde, iki

yıl üst üste (2021 ve 2022) dünya dördüncüsü oldu. Bu başarıyı, her gün, her yerde, her zaman unutulmaz anlar sunan ekiplerimize borçluyuz. 2022, grubumuzun sürdürülebilirlik programı için stratejik açıdan önemli bir yıl oldu. 2050 yılına kadar Net Sıfır olma taahhüdüyle, Net Sıfır dönüşümü de dahil olmak üzere çeşitli girişimleri hayata geçirdik. SBTI (Bilime Dayalı Hedefler Girişimi) tarafından 2030 yılı için onaylanan bilimsel temelli karbon emisyonu azaltma hedefleri ile Radisson Otel Grubu, hedeflerini dünya çapındaki COP iklim hedefleriyle uyumlu hale getiren lider şirketler arasında yer alıyor.

Radisson Otel Grubu Türkiye’de hangi markalar altında faaliyet gösteriyor? Ülkede kaç tesisiniz bulunuyor? Temel işletme/ yönetim markanız/modeliniz nedir?

Türkiye’deki genişleme planımız hız kazanıyor. Şu anda portföyümüzde yer alan 45’i aşkın otelden 15’i inşaat halinde. Bu oteller ile yapacağımız güçlü açılış programıyla ülkedeki varlığımızı ve pazar payımızı daha da güçlendireceğiz. Orta segment ürün yelpazemizden Park Inn by Radisson’dan, Avrupa’da ve İstanbul’da lider, lüks otel markamız Radisson Blu’ya kadar tüm portföyümüzü Türkiye’de başarıyla misafirlerimize sunduk. Ayrıca Bodrum’da ilk Radisson Collection markalı otelimizi açarken, Radisson Collection Otel Vadistanbul’u da yeniden konumlandırdık. Buna ek olarak, kısa bir süre önce Radisson RED markası altındaki ilk otelimizin İzmir’de yakın zamanda hizmete açacağımızı ve Radisson Individuals’ın, Sultanahmet’in kalbinde faaliyet gösteren ilk tesis Royan Hotel Hagia Sophia İstanbul, a member of Radisson Individuals ve Eskişehir’de yer alan ikinci ve üçüncü tesisini ile ülke genelinde daha şimdiden yarım düzine tesisle faaliyete başladığını duyurduk. Yakın zaman önce de Antalya bölgesindeki ilk tesisimiz Radisson Blu Hotel, Kaş’ın açılışı ile portföyümüze muhteşem bir tesis daha eklediğimizi duyurduk. Türkiye’deki portföyümüzün yüzde 50’den fazlası İstanbul’da bulunuyor ve önceliğimiz, Radisson Blu’nun lider marka konumunda bulunduğu şehirdeki lider konumumuzu markalarımız genelinde pekiştirmek. İzmir, Bodrum, Çeşme ve Ankara gibi diğer önemli şehirlerin yanı sıra Eskişehir, Yalova ve Bursa gibi ikincil şehirlerde de varlığımızı genişlettik. Karadeniz’de Ordu, Samsun ve Trabzon’da 3 otelimiz var. Son dönemde Erciyes Dağı’nda açtığımız kayak merkezimize de Kayseri’de faaliyetimize devam ediyoruz.

Radisson Otel Grubu açısından Türkiye’nin önemi nedir? Türkiye’de nasıl bir potansiyel görüyorsunuz?

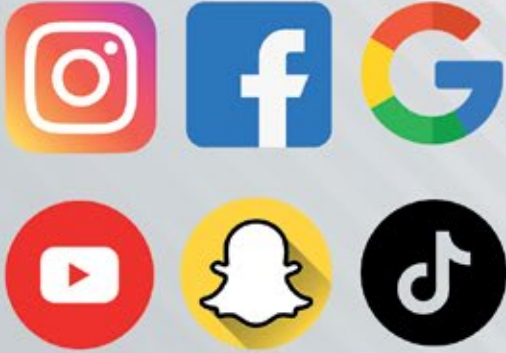
Türkiye, dünya çapında gözde turizm destinasyonlardan biri. Aynı zamanda Doğu ile Batı, Asya ile Avrupa arasında bir köprü

konumunda. Ayrıca bölgesel bir merkez ve önemli bir ticari bağlantı noktası olan ülke, önemli seviyede iş talebine de sahip. Bu temel özelliklerin, Covid sonrası toparlanmayı hızlandırmaya yardımcı olduğuna, aynı zamanda Radisson ağını inşa edilen ve dönüştürülen yeni otellerle genişletmeye dönük yeni fırsatlar sunacağına inanıyoruz. Türkiye genelinde hem kıyı hem de dağlık destinasyonların çeşitliliğini göz önüne alarak, tatil amaçlı seyahat alanındaki varlığımızı tam teşekküllü resortlar ile güçlendirebileceğimize inanıyoruz. Geçen yıl ilk kayak merkezimiz Radisson Blu Hotel Mount Erciyes’i açtık. Bu otel, mevcut sahil tesislerimiz olan Çeşme Radisson Blu Resort & Spa ve Bodrum Radisson Collection Otel’i tamamlar nitelikte. Akdeniz çevresinde ve il genelinde potansiyel gördüğümüz Antalya’da daha da büyümek istiyoruz. Geçen yıl, hizmet veren ve yapım aşamasında olan toplam otel sayımızın 2025 yılına kadar 50’yi geçmesini planladığımızı duyurmuştuk. Ancak tanık olduğumuz olumlu trend ve ülkedeki kararlı çalışmalarımızla birlikte, bu hedefimizi 2023 yılına kadar tamamlanacak şekilde revize ettik.

Faaliyette olan ve önümüzdeki 5 yıl içinde faaliyete geçecek olan yeni otel projeleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Türkiye’de hizmet veren ve yapım aşamasında olan 45’in üzerinde otelimiz var. Bir sonraki hedefimiz, önümüzdeki 3 ila 5 yıl içinde bu sayıyı 70’e çıkarmak ve sonrasında da 2030’a kadar 100 otele ulaşmak. Farklı tesislerle faaliyet gösterdiğimiz ülkedeki portföyümüzün yüzde 50’si pazar lideri konumunda olduğumuz İstanbul’da bulunuyor. Türkiye’de büyümeye devam ederken, İzmir ve Ankara gibi önemli şehirlerin yanı sıra Bodrum ve Antalya gibi kıyı bölgelerinde varlığımızı güçlendirmeyi planlıyoruz. Orta segmentteki Park Inn by Radisson’a ek olarak Avrupa’da üst kalite lüks segmentte lider ve Türkiye’deki en büyük markamız Radisson Blu ve yakın zamanda lanse ettiğimiz lüks Radisson Collection ile tüm segmentlerde büyümemizi hızlandırdık. Yaşam tarzı markamız Radisson RED yakında İzmir’de hizmete başlayacak. İstanbul, Antalya ve diğer canlı güzergahlarda da büyümeyi planlıyoruz. Ayrıca, sunduğumuz hizmetleri şehir içi otellerden rezidanslara, kayak tesislerinden plaj otellerine kadar genişleterek Türkiye’nin turizm potansiyelini desteklemeyi sürdürüp kararlı çalışmamızı ortaya koymaya devam ediyoruz. Türkiye’de 2023’te 6 yeni açılış ile Kaş, Yalova, Bursa gibi yeni pazarlara girmeyi ve Radisson RED markası altında ülkede ilk kez İzmir’de hizmete başlayarak daha da genişlemeyi bekliyoruz.

**B2B ve B2C
Rezervasyon Kanalları
Tarafından Kesilen Komisyonları Azaltın**



REKLAM



**KOLAY
REKLAM**

**REKLAMCILIĞIN
EN KOLAY HALİ**



WUiWO.io

tedarikçiler

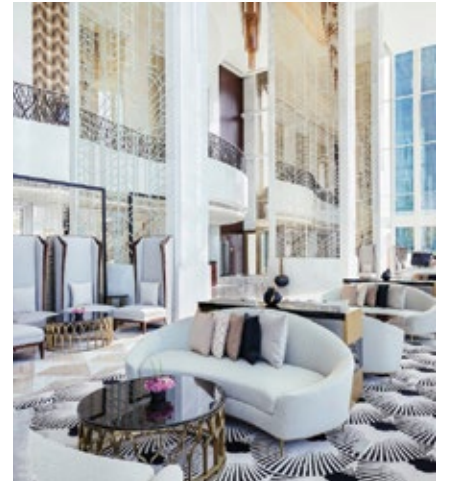


Mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmalar, ürettikleri uluslararası standartlardaki ürünleriyle dünya pazarında da adlarından söz ettiriyor

Sabit ve hareketli mobilyaların, mobilya donanım ve aksesuarlarının, doğru teknolojiyi doğru hammaddelerle ve usta işçilikle birleştirerek, uluslararası standartlarda üretimlerini ve tedariklerini gerçekleştiren mobilya firmaları, yurt içi ve yurt dışında birçok tüketicinin ihtiyaçlarına üretim, teslimat, montaj ve satış sonrası destek hizmetleriyle üst segmentte cevap veriyor.

Mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmalar, yurtiçi ve yurtdışında turizm sektöründe otellerin iç ve dış mekanlarında, kafe, yaşam alanları, konut, ofis projeleri gibi pek çok alanda mobilya, donanım ve aksesuarlarında, tasarım, işlevsellik ve kaliteyi birleştirerek, Ar-Ge ve Ür-Ge ile zenginleştirip üretimini yaptıkları ve tedarikini sağladıkları ürünleri, satış sonrası hizmetler ile destekleyerek, müşteri memnuniyeti odaklı çalışıyorlar. Sabit ve hareketli mobilya ve aksesuarlarının üretim ve tedarikini gerek standart üretim ile gerek proje bazlı olarak gerçekleştirirken, anahtar teslim projelere de imza atıyorlar. İç mimar ve endüstriyel tasarımcılar ile birlikte hayal edileni uygulamaya geçirecek, özgün tasarımlarla

yaratıyor; trendlere ve tercihlere göre ürün portföylerini zenginleştiriyorlar. Uluslararası standartlarda ürettikleri mobilya gruplarının ihracatını da gerçekleştirerek, dış pazarlarda söz sahibi oluyorlar. Mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmalar, turizm sektörüne sabit, hareketli ve döşemeli mobilya ürünlerinde iç mekan mobilyaları olarak yatak, baza, özel tasarım yatak başlıkları, oda ve genel kullanım alanlarına yönelik koltuk takımları, (koltuk/kanep), modüler mobilya grupları, (gardrop, dolap, komodin, çalışma ve makyaj masaları, valizlik); kapı, dresuar, banyo ve lavabo dolabı vb. dış mekan mobilyaları olarak da özellikle restoran kafe ve snack barlarda masa/sandalye takımları, bahçe takımları gibi pek çok ürünle hizmet veriyorlar. Ayrıca mobilya donanım ve



aksesuar firmaları, ürün ve hizmetleri ile yaşam alanlarında işlev standartlarını, donanım ve aksesuarların renklerdeki uyum ile estetik standartlarını, mühendislik birikimleri ile de ürünlerin sağlamlık ve dayanım standartlarını belirleyerek, sektörde yerini alıyor. Lüks otel konseptlerinin günümüzde büyük ilgi gördüğünü belirten sektör profesyonelleri, bir otelin ilk dikkat çeken bölümünün lobi ve resepsiyon alanı olduğunu, otelin vitrini de olan bu alanlarda müşterilere sunulan rahatlık, konfor ve kalitenin, tesisin diğer bölümleri için de ön fikir vereceğini; bu sebeple otel lobisi ve resepsiyon alanının dekorasyonu için kullanılan mobilyaların kalitesi, estetik, konforlu ve uzun ömürlü olmasına dikkat edilmesi gerektiğini belirtiyorlar. Alanda kendi üretimlerinin yanı sıra yurtdışındaki dekorasyon markalarını Türkiye'deki turizm tesislerine getiren firmalar da varlık gösteriyor. Turizm sektöründe yer alan tesislerin lokasyonlarına göre mobilya tercihlerinin farklılıklar gösterdiğine vurgu yapan sektör temsilcileri, şehir otellerinin genellikle tek gecelik iş seyahatleri için tercih edildiğini; tek veya iki kişilik konaklama yapıldığı için odalarda ağırlıklı olarak basit, pratik ve fonksiyonel ürünler kullanıldığını ve bu otellerde çoğunlukla ofis konforunun yakalanmasının beklendiğini belirtiyor. Resort otellerin ise en az bir hafta konaklamalı, ailelerin veya arkadaş gruplarının kaldığı ve her şey dahil sistemin uygulandığı hem dinlenme hem de tatil otelleri olduğunu; bu tip otellerin dekorunda daha sezonsal minimal mobilyalar rattanlar, bambular ve uzun ömürlü ürünlerin tercih edildiğini ve özellikle ev konforunun olmasının beklendiğini ifade ediyorlar.

Otel odalarında görsel olarak çekici bir ortam yaratılması, güncel trendlere uygun mobilyalar seçilmesi, oteli modern ve çağdaş bir görünüme kavuşturmak için önemli bir unsur olarak öne çıkıyor

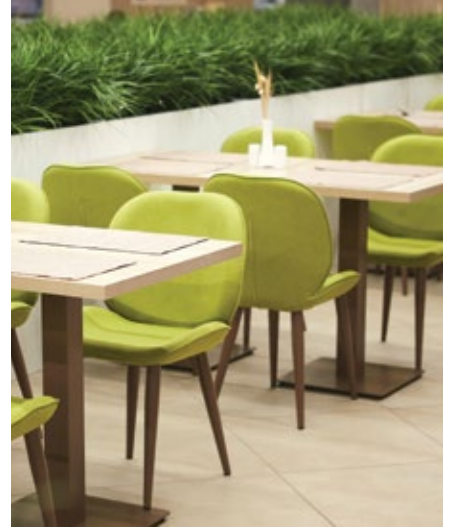
Otel mobilyasında konforun ve estetiğin yanı sıra kullanılan malzemelerin de önemine dikkat çeken sektör temsilcileri, bu yüzden otel odası



mobilyası seçilirken kullanılan iskeletin dayanıklı malzemeden seçilmesi, yüzey döşemesinin kir tutmayan kumaşla kaplanması, kolay temizlenebilir olması, konforlu ve dayanıklı bir süngerin tercih edilmesi gibi kriterlerin gözden kaçırılmaması gerektiğini açıklıyorlar. Müşterilere kendilerini özel hissettirecek özel tasarım mobilyaların da otel odalarının dekorasyonunda çok önemli bir yere sahip olduğunu ifade ediyorlar. Alanda kendi üretimlerini standart üretim olarak gerçekleştirebildikleri gibi projeye özel üretim yaparak ve anahtar teslim proje olarak çalışan firmalar da faaliyet gösteriyor. Her otelin kendi konseptine ve bulunduğu bölgenin özellikle iklim yapısı ve gelen müşteri portföyüne göre mobilya tercihleri ve trendlerinin farklılık gösterebildiğini belirten sektör profesyonelleri, sektördeki trendleri tek bir başlık altında toplamamın çok doğru olmayacağını belirtiyorlar. Trendlere, bir bakıma müşterilerin beğenisinin, ihtiyaçlarının, beklentilerinin yön verdiğini; ama genel olarak son zamanda mobilyada ahşabın yerini daha çok metal malzemelerden oluşan modern tasarımların aldığını ifade ediyorlar. Minimalist tasarımın otel odalarında temiz, sade ve şık bir görünüm sağlamak için tercih edilen bir stil haline geldiğini, basit hatlar, nötr renkler ve az sayıda dekoratif unsurların, otel odalarında minimalist bir atmosfer oluşturmak için yeni trendler arasında olduğunu belirtiyorlar. Otel mobilyaları hususunda öncelikle kaliteli, konforlu, fonksiyonel ve uzun ömürlü ürünler seçilmesi gerektiğini vurgulayan sektör temsilcileri, estetik ve trendin ve önemine vurgu yapıyorlar. Otellerde estetik bir görünümün önemli olduğunu, çünkü konukların otel odalarında zaman geçireceği için görsel olarak çekici bir ortam yaratılmasının, güncel trendlere uygun mobilyalar seçilmesinin, oteli modern ve çağdaş bir görünüme kavuşturmak için önemli olduğunu açıklıyorlar. Otellerde en fazla vakit geçirilen alanlardan birinin kafe ve restoran alanları olduğunu; kullanıcıların keyifle vakit geçirebilmeleri için kaliteli ve konforlu oturma grupları ve masa sandalye takımlarının tercih edilmesi gerektiğini ifade ediyorlar. Kafe ve restoran mobilyalarını tercih ederken şık ve estetik görüntüsünün yanı sıra konforlu ve uzun ömürlü mobilyaların tercih edilmesinin önemli olduğunu söylüyorlar.

Sektördeki en önemli sorun, kurdaki hareketlilik nedeniyle hammadde fiyatlarının sabit kalamaması, bu durumun üretimde ve satışta firmaları zorlamasıdır

Mobilya sektörünün sorunlarına değinen sektör profesyonelleri, ilk sorun olarak istihdam dağılımındaki eşitsizliği gösterip, kalifiye eleman için meslek okullarının çoğalmasını öneriyorlar. İkinci sorun olarak zaman zaman yaşanan hammadde tedarik sıkıntılarını; özellikle sunta ve MDF grubunda yaşanan ham madde tedarik sıkıntısını gösteriyor; çözüm olarak, ihracat ve iç



piyasa dağılımının dengeli yapılmasını, bunun için gerekli önlemlerin alınmasını öneriyorlar. Mobilya sektörünün oldukça rekabetçi bir sektör olduğunu, çok sayıda üretici, tasarımcı ve satıcı bulunduğunu, bu rekabetin, fiyat baskısı, kar marjlarının azalması ve pazar payı mücadelesi gibi sorunlara neden olduğunu söylüyorlar. Mobilya üretiminde kullanılan hammaddelerin ve işçilik maliyetlerinin artmasının, sektörde maliyetlerin yükselmesine yol açtığını, enerji maliyetleri, lojistik maliyetleri ve hammadde fiyatlarındaki dalgalanmaların, sektörde kar marjlarını etkilediğini belirtiyorlar. Çözüm önerisi olarak, üreticiler, tasarımcılar, perakendeciler ve tedarikçiler arasında aktif bir iş birliği ve iletişim ağı kurulması gerektiğini söylüyorlar. Merdiven altı diye tabir edilen kısmen kayıt dışı olarak üretim yapan, özellikle yatak ve tekstil ürün gruplarında reçeteleri dahi olmadan üretim yapan firmaların fiyatlarının bir diğer sorun olarak karşısına çıktığını ifade eden temsilciler, çözüm olarak alıcıların kurumsal yapısı güçlü olan firmaları tercih etmelerini öneriyorlar. Sektördeki en önemli sorununun, kurdaki hareketlilik nedeniyle hammadde fiyatlarının sabit kalamaması olduğunu belirten sektör duayenleri, bu durumun üretimde ve satışta kendilerini zorlayabildiğini açıklıyorlar. Çözüm olarak, turizm yatırımcılarının, özellikle bu dönemde maliyetlerini günün koşullarına göre hesaplamalarını ve buna göre bir planlama yapmalarını; özellikle maliyetlerin sürekli arttığı bu dönemde mobilya tedariki konusunda hızlı karar almalarını öneriyorlar. Ülkemizde turizmin gittikçe gelişip büyüdüğünü, artması beklenen renovasyon çalışmalarının ve yeni otel yatırımlarının, mobilya üreticileri ve tasarımcılar için inovasyon ve yaratıcılık fırsatları sunacağını, özgün ve trendlere uygun mobilya tasarımları için talep oluşturabileceğini belirten sektör temsilcileri, daha fazla projede yer alabilmek hedefinde olduklarını belirtiyorlar.



Mehmet Kurban / Yatsan / Kurumsal Satışlar Müdürü

Yatsan, kuruluşundan bu yana 49 yıllık tecrübesiyle birlikte asıl uzmanlık dalı olan yatak alanında, turizm sektöründe özellikle 5 yıldızlı büyük ve zincir otellerin standart ve özel üretim dahil tüm ihtiyaçlarına, Yatsan ve tek temsilcisi olduğu Tempur, Serta, King Koil markalarıyla en üst segmentte üretimleriyle cevap veriyor. Yatsan olarak, ileri teknoloji kullanarak, doğal malzemelerle tasarladığımız geniş ürün gamını, yüzde yüz müşteri memnuniyeti hedefi ve satış sonrası desteklerimizle bütünleyerek üst düzey bir hizmet anlayışıyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Turizm sektöründe 5 yıldızlı otellerin yanı sıra dört yıldızlı, üç yıldızlı, butik, apart tarzındaki tüm tesislerin tercih sebebi oluyoruz. Mobilya grubunda baza, başlık, koltuk gibi ürünlerimizi sektörün hizmetine sunmakla birlikte özellikle yatak konusunda adımızın ağırlığını sadece yurt içinde göstermekle kalmıyor; Balkan ülkelerinde, Almanya ve Avrupa'nın pek çok ülkesinde otel projelerinde yerimizi alıyoruz. Yayıllı yataklardan visco, lateks yataklara, özel tasarım yat yataklarına kadar geniş bir skalada çözüm ortaklığı sunuyoruz. Yatsan olarak, turizm sektöründe faaliyet gösteren otellere standart yatak üretimlerimizin yansira gelen talebe bağlı olarak, özel ölçülerde yatak ve baza üretimi yaparak, projeye özel üretimler de gerçekleştiriyoruz. Özellikle zincir oteller, 5 yıldızlı tatil köyleri, 5 yıldızlı oteller özel ölçü yatak isteyebiliyor. Bu özel ölçüler, normal otellerde kullanılan tek kişilik standart yatak ölçüsü olan 90*200, 100*200 ölçülerinin dışında, 110*200, 120*200, 130*200 gibi büyütülmüş tek kişilik yatak ölçüleri oluyor. Çift kişilik büyük yataklarda 160*200'ün, 180*200'ün dışında 200*200, 210*200 gibi de ölçülerin olduğunu görmeye başladık. Yatak, baza ölçüsünde talebe karşılık mutlaka istenilen ölçüde, projeye özel üretim yapma imkanına sahibiz. Yatak sektöründe trendleri oluşturan iki etmen bulunmaktadır. Trend

Yatsan olarak, turizm sektöründe faaliyet gösteren otellere, seçici olmalarını, mukavemeti ve kalitesi çok yüksek yatakları tavsiye ediyoruz

değişmesi yatakta ilk olarak, içinde kullanılan malzeme ile orantılı; ikincisi ise ölçü ile orantılı oluyor. Biz, çok farklı kumaş desenleri ve kalitesiyle, içinde kullanılan malzeme olarak, lateks ve visko ağırlıklı yataklarımıza talebin yoğunlaştığını görüyoruz. Yay olarak özel yaylar kullanıyoruz. Yurt dışından gelen yay spektlerimiz var. Bu anlamda yeniliklerimiz hızla devam ediyor.

Tempur, Serta, King Koil markalarının lisans sahibi olarak bu markalarla Türkiye'de ürün yapabilen tek firmamız

Turizm sektöründe faaliyet gösteren otellere, kalitemiz çok üst segmentte olduğu için, iyi yatak alınması konusunda tavsiyede bulunmak isteriz. Misafir memnuniyeti ve otelin imajı açısından, mukavemeti yüksek olması, kalitesi çok yüksek bir yatağın olması tabii ki bizim öngördüğümüz bir konudur. Bu bağlamda aslında sektörde sorun olarak da aynı konuya değinmek isterim. Tesislerin yatak alımlarında seçici olması kaliteli ve iyi yatak almaları gerekmektedir. Çünkü insanlar otellerde ne kadar eğlenirse, yerse, içerse, dış mekana ne kadar çok zaman ayırırsa ayırınsınlar; günün sonunda yattıklarında sabaha kadar çok keyifli ve çok zinde kalkabilecekleri iyi bir yatağın olması lazım. Bunun olabilmesi için de sektörün biraz

fedakarlık yapıp, güçlü markalarla ki bunun başında Yatsan geliyor; firma düzeyinde çok iyi firmalarla yürümesinde fayda görüyorum. Burada belirtmek isterim ki aynı zamanda dünyanın birçok önemli markasının da temsilcisiyiz. Tempur, Serta, King Koil markalarının lisans sahibiyiz. Bu markalarla ürün yapabiliyoruz. Tabii ki bazı otellerin de bu yönde talepleri olabiliyor. Bu markaların lisansı bizde olduğu için Türkiye'de sadece üretim hakkı bizde bulunuyor. 2023 yılının ortasındayız ama 2024 yılının projeleri konuşuluyor. 2023'te, şehir ve kayak otel projelerinde hızlı bir artış var. Zincir otellerde zaten oldukça iyi durumdayız. Marka olan yani dünya markası olan iki üç markanın zaten Türkiye'de temsilciyiz. Bu anlamda tabii hareket çok fazla. Yani nitelikli markalar hala Türkiye'ye giriş yapıyor. Bu da çok sevindirici. İyi ürün yaptığımız zaman sektör olarak da daha çok güçleniyorsunuz. Daha da ileriye dönük adımlar atıyorsunuz. Onlar sizi ister istemez Ar- Ge yapmaya yönlendiriyor. Daha iyi ürünler yapmak için çalışıyorsunuz. Türkiye'nin birçok önemli zincir otelleriyle de ama Antalya olsun ama diğer yerlerde olsun çalışmaktayız. Yatsan olarak, bunlardan da son derece memnunuz tabii. 2023 ve 2024 yıllarının da iyi geçeceğini ümit ediyorum.





SAFART
art of wood

Toplantı Salonu ve Mekan Odası



Ofis Projesi - Suit Oda

SAFART

art of wood

SAFART
art of wood



"Safart, yaşam alanlarınızı yeniden şekillendiriyor

Estetik tasarımlarımızla tarzınızı yansıtın. İşlevselliği ve kaliteyi bir arada bulun."

Organize Sanayi Bölgesi 21. Cadde No: 16 Melikgazi/Kayseri/Türkiye

+90 (352) 322 03 04

+90 (352) 322 03 05

info@safart.com.tr

Modüler Sanat

www.SAFART.COM.TR





Muharrem Çelik / Safart Mobilya / Genel Müdür

Firmamız, 1999 yılından bu yana inşaat ve emlak sektöründe hizmet vermektedir. Safart ismi ve markası ile Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde, 6000 metrekare kapalı alan ve 4000 metrekare açık alanda, yıl bazında; 1.500.000 metrekare panel üretim ve işleme kapasitesine sahiptir. Son teknolojik makine parkuru ve esnek üretim hattı sayesinde boyalı, kaplamalı, panel grubu ürünlerin imalatını gerçekleştirmekteyiz. Kapasitemizin yüzde 60'ını iç pazar, yüzde 40'ını dış pazar oluşturmaktadır. Otel, villa, konut, ofis, restoran, hastane projelerinde, iç mekân kapıları, yeni nesil mutfak dolapları, banyo ve lavabo dolapları yanı sıra konseptte uygun olarak tasarımdaki sabit ve hareketli mobilyaların, Ar-Ge ve Ür-Ge ile zenginleştirip üretimini yapmaktayız. İç mekan projeleri için tasarım, danışmanlık ve anahtar teslimi donanım çözümleri sunan bir proje fabrikasıyız. Portfolyomuzda, otellerden, restoranlara, ofislerden, evlere kadar çeşitli sektörlerdeki projelerimiz bulunmaktadır. Turizm sektöründeki olmazsa olmaz konaklama

Otellerde misafirlere, görselliği zengin mobilyaların yanı sıra konforu da maksimum seviyede yaşayabilecekleri işlevsel mobilyalar sunulmalı

Modalife, tüketicilerin farklı tercih ve ihtiyaçlarını, farklı tarzlarda, herkes için erişilebilir maliyetlerde yüksek kaliteli ürünler sunarak karşılamak ilkesiyle bugün, Türkiye'nin önde gelen mobilya markaları arasında yer alıyor. 1980'li yıllarda Ankara'da bir atölyede başlayan marka yolculuğumuzu, 40 yılı aşkın bir süredir düzenli yatırımlar ve istikrarlı büyümemizle sürdürüyoruz. Günün modasını ve trendlerini yakalayan tasarımlarımızla, oturma gruplarından yemek odalarına, yatak odası takımlarından genç odalarına, çok amaçlı dolaplardan sehpalara kadar bir evin tüm mobilya ihtiyacını karşılayan kullanışlı ve fonksiyonel ürünleri, uluslararası kalite standartlarında üretiyoruz. Tüketicilerin ihtiyaç ve beklentilerini her zaman göz önünde bulundurup, bu ihtiyaç ve beklentileri kalite, tasarım ve konforun ulaşılabilir hali anlayışıyla sunma azmimizle karşılıyoruz. Ar-Ge ve tasarımdan, üretim ve paketlemeye tüm süreçlerimizi Kırıkkale'de 150.000 metrekare kapalı alana yayılı 5 üretim tesisimizde gerçekleştiriyoruz ve 2 bin 200'ün üzerinde kişiye doğrudan istihdam sağlıyoruz. Ar-

İç mekan projeleri için tasarım, danışmanlık ve anahtar teslimi donanım çözümleri sunan bir proje fabrikasıyız

konforunu, tasarımla entegre eden otel konseptine uygun mimari projelerde istenen; gardirop, bavulluk, TV ünitesi, komodin, yatak başı, yatak, baza, duvar ve tavan kaplamaları, kapı, süpürgelik, dresuar, makyaj masası, banyo ve lavabo dolabı vb. ürünlerin imalat, montaj ve servis hizmetini sağlamaktayız. Standart üretim yapmıyoruz. Projede bizden istenen tasarım ne ise projeye özgü üretim yapıyoruz. Anahtar teslim proje uygulamalarını proje partnerlerimizin desteği ile yapmaktayız. Yeni trendlerden minimalist tasarım, otel odalarında temiz, sade ve şık bir görünüm sağlamak için tercih edilen bir stil haline gelmiştir. Basit hatlar, nötr renkler ve az sayıda dekoratif unsurlar, otel odalarında minimalist bir atmosfer oluşturmaktadır. İç mimari tasarım, shop drawing hizmetini, müşterilerin kendi tasarımlarındaki uygulanabilirliklerini değerlendirip, mimari çözüm önerilerimizi sunuyoruz.

Güncel trendlere uygun mobilyalar seçmek, otelinizi modern ve çağdaş bir görünüme kavuşturmak için önemlidir

Turizm sektöründe otellerde mobilya tercihleri konusunda, benim en önemli tavsiyelerimden biri konfor ve fonksiyonellik. Konukların rahatlığı ve konforu, otel mobilyalarının seçiminde öncelikli bir faktördür. Rahat yatak ve koltuklar, uygun depolama alanı sağlayan dolaplar ve çalışma masaları gibi fonksiyonel mobilyalar, konukların

ihtiyaçlarını karşılamak için önemlidir. Diğer tavsiyem de estetik ve trend olmasıdır. Otellerde estetik bir görünüm önemlidir, çünkü konuklar otel odalarında zaman geçireceği için, görsel olarak çekici bir ortam yaratılmalıdır. Güncel trendlere uygun mobilyalar seçmek, otelinizi modern ve çağdaş bir görünüme kavuşturmak için önemlidir. Mobilya sektöründe yüksek rekabeti ve maliyetlerin artmasını iki ana sorun olarak değerlendirebiliriz. Mobilya sektörü oldukça rekabetçi bir sektördür. Çok sayıda üretici, tasarımcı ve satıcı bulunmaktadır. Bu rekabet, fiyat baskısı, kar marjlarının azalması ve pazar payı mücadelesi gibi sorunlara neden oluyor. Mobilya üretiminde kullanılan hammaddelerin ve işçilik maliyetlerinin artması, sektörde maliyetlerin yükselmesine yol açıyor. Enerji maliyetleri, lojistik maliyetleri ve hammadde fiyatlarındaki dalgalanmalar, sektörde kar marjlarını etkilediğinden çözüm önerim, işbirlikçi yaklaşım içinde olmamız gerektiğidir. Mobilya sektörü paydaşları arasında iş birliği ve ortaklığı önemlidir. Üreticiler, tasarımcılar, perakendeciler ve tedarikçiler arasında aktif bir iş birliği ve iletişim ağı kurulmalıdır. Turizm sektöründe özellikle son dönemde yeni otel projelerinin ve yenileme otel yatırımlarının artması, mobilya üreticileri ve tasarımcılar için inovasyon ve yaratıcılık fırsatları sunar. Otel yatırımları, özgün ve trendlere uygun mobilya tasarımları için talep oluşturabilir.



Berat Tonga / Modalife / Yönetim Kurulu Üyesi

otelleri olarak karşımıza çıkıyor. Bu tip otellerin dekorunda daha sezonsal minimal mobilyalar görüyoruz. Rattanlar, bambular ve uzun ömürlü ürünler tercih ediliyor ve özellikle ev konforunun olması bekleniyor. Modalife mobilya olarak turizm sektörüne talepler doğrultusunda işin hacmine göre butik çalışmalar yapıyoruz. Otellerde tatil, eventler ve organizasyonlar gerçekleştirildiği için mobilya tercihi önemli ve dikkat edilmesi gereken bir konu. Misafirlere görselliği zengin mobilyaların yanı sıra konforu da maksimum seviyede yaşayabilecekler işlevsel mobilyalar sunulmalı.

Turizm sektöründe otellere tavsiyemiz, özellikle işlevselliği ön planda olan tasarımlar tercih etmeleridir

Häfele, 100 yaşında, Almanya merkezli küresel bir şirkettir. Bugün mutfak, eviye, batarya, banyo, vitrifiye, kapı, vestiyer, dolap, salon, yatak odası gibi her türlü mobilya donanım ve aksesuarları alanında, 150 binin üzerinde ürün çeşidiyle asırlık bir dünya lideriyiz. Dünya genelinde bir yandan mobilyacılarla birlikte çalışırken, diğer taraftan yatırımcılar ve tasarımcılarla da bir iş ortaklığımız, paydaşlığımız var. Häfele olarak yaşam alanlarının işlevsel, estetik ve konforlu olmasının standartlarını belirliyor, her bütçeye uygun çözümleri ile konut içinde yaşamı kolaylaştırıyoruz. Ürün ve çözümlerimiz ile tüm yaşam alanlarındayız. Konutlarda, otellerde, ofislerde, havalimanlarında... 4 farklı temel paydaşımız var. Bunlardan ilki mimar, iç mimar ve endüstriyel tasarımcılar. Tasarımcılar ile birlikte hayal edileni uygulamaya geçiren ürün önerileri üzerinde çalışır, onlara zaman ve kolaylık kazandırırız. İkinci paydaşımız yatırımcılar; yatırımcılarla otel, hastane, üniversite ya da konut gibi projelerde kullanılan şartnameleri hazırlar ve onlara dünya standartlarında çözümler sağlarız. Sabit ve hareketli mobilya üreticilerinin ise ana tedarikçisiyiz. Onlar ile beraber kapılar, banyolar, mutfaklar, vestiyerler gibi alanlarda bir yandan sağlamlığı garanti ederken diğer yandan son kullanıcının hayatını kolaylaştırırız. Son paydaşımız da bu ürünlerin dağıtımını yapan alıcılar. Onlar sayesinde ürünlerimiz perakendede son kullanıcı, mobilyacı ve müteahhitler tarafından kolay ulaşılabilir hale geliyor; dünyadaki son yenilikleri sektör ile bu sayede tanıştırıyoruz. Özetlemek gerekirse gayrimenkulle ilgili olan biten her alanda söz sahibiyiz, sektörün tam ortasında bir konumumuz var.

Turizm sektöründe otel tarafında yatırımcıların, elektronik kapı kilidinden lavabolara, mobilya detay çözümlerinden LED aydınlatma sistemlerine, yangın kapı ürünlerinden, kasa ve minibara; tüm kapı ürünlerinden her türlü cam donanımlarına kadar çok geniş yelpazede temel tedarikçisiyiz

Häfele olarak ürün ve hizmetlerimiz ile yaşam alanlarında işlev standartlarını, donanım ve aksesuarların renklerindeki uyum ile estetik standartlarını, mühendislik birikimimiz ile de ürünlerin sağlamlık ve dayanım standartlarını belirliyoruz. Turizm sektöründe otel tarafına bakarsak, yatırımcıların elektronik kapı kilidinden lavabolara, mobilya detay çözümlerinden LED aydınlatma sistemlerine, yangın kapı ürünlerinden, kasa ve minibara; tüm kapı ürünlerinden her türlü cam

donanımlarına kadar çok geniş yelpazede temel tedarikçisiyiz. Özellikle yangın donanımı konusunda bunların testlerine ve sertifikalarına sahip yüksek kaliteli ürünlerimiz var. Häfele olarak, yangın paneli, yangın kolu, yangın kilidi, kısacası yangına dair kapının her bileşenini satıyoruz. Orası çok büyük pazar oldu bizim için. Bunun dışında 1994 yılında geliştirdiğimiz RFID teknolojisine sahip kartlı tanıma ve kilitleme sistemimiz Dialock da en çok kullanılan çözümler arasında. Bu teknoloji gittikçe gelişti ve şu anda tek bir kartla otel misafirleri otopark, spa, otel odası gibi farklı mekanlara giriş yapabiliyor ve hatta karta yükledikleri krediler ile otel içi mekanlarda alışveriş yapabiliyorlar. Bağlantı vidaları gözükmemeyen duş menteşeleri, ses dayanımlı kapı donanımları, açık hava dayanımlı duş sistemleri, özel LED ışık ile sağlanan ışık senaryoları, duvar içinde kayan sürme kapı sistemleri gibi zor ulaşılan ürünleri sağlayabildiğimiz gibi mobilyaların ray, menteşe gibi donanımlarını da sağlıyor, tüm projenin kullanılan donanım ve aksesuarında üst kaliteyi garanti edebiliyoruz. Projelere özel standart ürün çeşidimizle birlikte özel ihtiyaçlarına özel çözümler de sağlıyoruz. Örneğin otel projelerine uygun aksesuarlarımızda projenin tasarımına uygun özel renk kaplamaları seçeneği sunuyoruz. Bir yandan yangın kapı donanımlarında ve otel projesinin genel şartnamesinde danışmanlık yaparken, bir yandan mimari tercihleri takip ederek sürekli çözüm üretiyoruz.

Ülkemizde turizm gittikçe gelişip büyüyor.

Häfele olarak, önümüzdeki sene bu segmentte de çok hızlı büyüyeceğiz

Son zamanlarda turizm sektöründe daha sık karşılaştığımız yeni trend apart otellerin artışı. Bu tip projelerde küçük alanların verimli kullanılması çok önemli. Özellikle mutfakların kullanılmadığı zaman kapatılabilmesi, verimli depolama alanlarının olması ve dar mutfaklara özel ankastre serimiz çok ilgi çekiyor. Bu kapsamda, otel misafirlerine konforlu bir deneyim yaşatmak için renk



Hilmi Uytun / Häfele Türkiye ve Bölge Ülkeler İcra Kurulu Başkanı

uyumuna, kullanılabilirliğe ve estetiğe azami özen gösteriyoruz. Otel odasında bulunan kapı kolundan mobilya kulpuna, banyo aksesuarlarından vitrifiyelere kadar tüm aksesuarları renk, stil ve form bütünlüğünde sağlayabiliyoruz. Mobilyalar ile teknolojinin entegrasyonu da önemli bir konu. Yatak başlarından yatak bazalarına, giyinme alanından banyoya kadar tüm oda içerisindeki aydınlatma tasarım ve senaryolarını çalışarak bu ışıkların bir kumanda sayesinde kullanılabilmesini sağlıyoruz. Son olarak özellikle apart otellerde önemi artan giyinme alanı çözümlerimizle otel misafirlerinin yaşam deneyimine konfor katıyoruz. Tüm giyim malzemelerini düzenli bir şekilde yerleştirebilecekleri pantolonluk, aksesuar çekmecesi gibi düzenleyici çözümlerimizle birlikte dar bir alanda ütü yapılabilmesine olanak sağlayan katlanan ütü masalarımız, güvenlik sağlayan farklı tasarımlarda kasalarımız da ön plana çıkan çözümler arasında. Häfele olarak otellere tavsiyemiz, özellikle işlevselliği ön planda olan tasarımlar tercih etmeleridir. Örneğin tüm depolama alanları işlevselliğe uygun olarak tasarlanmalı. Dolap içi düzenleyiciler ve doğru aydınlatma sayesinde dolaplar çok daha ferah ve düzenli bir hale getirilmeli. Küçük dokunuşlarla fark yaratılabilir. Mesela banyolarda duş sistemleri ile havluluk, sabunluk, armatür ve mobilya kulpu, kapı kolu renginin aynı olması, buğu yapmayan aynalar gibi. Bunların tamamını ve daha fazlasını Häfele mühendisliği ile sağlayabiliyoruz. Öte yandan aydınlatmayı mobilyanın dördüncü boyutu olarak görüyoruz. Dolayısıyla otel projelerinde fonksiyonel kullanılması önemli detaylardan. Häfele olarak ışık sistemlerimiz ile mekanlara ilave boyut ekliyoruz. Ortamı aydınlıktan bir düğme ile romantik loş ışığa döndürebiliyoruz. Otellerde pazar payımız çok yüksek. Önümüzdeki dönem özellikle otellerde çok yoğun bir işimiz olacak. Ülkemizde turizm gittikçe gelişip büyüyor. Biz de önümüzdeki sene bu segmentte de çok hızlı büyüyeceğiz.



Özkan Yıldırım / Mondihome /
Genel Müdür

1957 yılından günümüze dünya çapındaki başarıları ile öne çıkan Türkiye'nin en güçlü kuruluşlarından Erciyes Anadolu Holding ailesinin ferdi olarak, 1993 yılından itibaren insanların hayatlarına yenilik katmaya başladık. Müşterilerimizin mutluluğu ve yenilik, bizim için hep en ön planda oldu. Bu yüzden ki mobilya sektörünün en sevilen ve önde gelen markalarından biri olmayı başardık. Mondihome markası iç pazarda ve ihracatta hızla büyümeye devam ediyor, ürünlerimizi uluslararası standartlarda üretiyor ve 300'ü aşkın satış noktamızda müşterilerimiz ile buluşturuyoruz. Turizm sektörü için oda mobilyası olarak; yatak, baza, başlık, koltuk/kanepe, gardırop, makyaj masası/aynası, komodin, valizlik vb. ürünlerini

Sektörün yaşadığı en büyük problem, merdiven altı diye tabir edilen özellikle yatak ve tekstil ürün gruplarında reçeteleri dahi olmadan üretim yapan firmaların fiyatlarıdır

dünya standartlarında üretmekteyiz. Uzun yıllara dayanan kurumsal tecrübemizle, sektör ihtiyaçları hususunda güçlü tespitlerimiz vardır ve bunun ışığında oda mobilyası dahilinde her tür otelin ihtiyaçlarını karşılayacak ürünlerimiz bulunmaktadır. Talep gelmesi halinde projeye özel olarak tasarım ve üretim yapacak kabiliyetimiz; anahtar teslim proje uygulamaları yapabilecek potansiyelimiz vardır. Mobilya sektöründe kanepe/koltuk grubunda konforlu mobilyalar yeni trendler arasında ön plana çıkmakta, panel mobilya grubunda kullanışlı, pratik ve her yaşam alanına uyan modüler mobilyalar tercih edilmektedir. Renk olarak toprak tonları, yeşil ve mavinin tonları ile nötr tonlar ve koyu renkler önümüzdeki süreçte ön plana çıkacaktır. Mondihome olarak, bünyemizde çalışan mimari kadromuz ile ihtiyaçlar nispetinde iç mimari hizmeti verebilecek durumdayız. Otel mobilyaları hususunda elbette ki olmazsa olmaz göze hoş gelen estetik ürünler önemlidir fakat

öncelik, kaliteli, fonksiyonel ve uzun ömürlü ürünler seçilmesinden yana kullanılmalıdır. Tabii bunların yanında olmazsa olmaz, satış sonrası hizmet alabilecekleri kurumsal firmaların tercih edilmesinin ciddi anlamda avantajları olacaktır. Sektörün yaşadığı en büyük problem, merdiven altı diye tabir edilen kısmen kayıt dışı olarak üretim yapan, özellikle yatak ve tekstil ürün gruplarında reçeteleri dahi olmadan üretim yapan firmaların fiyatlarıdır. Alım yapan firmaların satış sonrasında da düşünerek kurumsal yapısı güçlü olan firmaları tercih etmeleri bu sorunun çözümünün ilk adımı olacaktır. Pandemi sonrasında ülkemiz turizm sektöründe işlerde gözle görülür bir artış yaşandığını görmekteyiz. Hem sıfırdan yatırımların artacağını hem de yenileme çalışmalarının artacağını öngörmekteyiz. Bu bağlamda önümüzdeki süreçte işini iyi yapan, kaliteli ve optimum fiyatlar sunan otel mobilyaları üreticilerine gelen talepler artacaktır.

Mobilya ve perdelerle yönelik dünya standartlarında yanma geciktirici, leke itici ve ışık geçirmeyen kumaş üretimi yapabilmekteyiz

Odaline Tekstil iş hayatı yolculuğuna, eşi İsmet Aslıkara'nın vefatından sonra 2021 mart ayında başlayan Yeşim Aslıkara 1998 yılından bu yana sektörün içinde bulunmaktadır. Aslıkara, "Odaline Tekstil, kurulduğu günden bu yana izlemiş olduğu yenilikçi ve sürdürülebilir üretim politikaları sayesinde, Türkiye'nin en büyük otel tekstil tedarikçisi firmalarından biri haline gelmiştir. Çeyrek asrı bulan tecrübesini her geçen yıl sektörün talep ve ihtiyaçları doğrultusunda geliştirerek; otel, hastane ve restoran işletmeleri için profesyonel tekstil çözümleri üretmek için çalışmaktadır. Son teknoloji ile üretilen ürünlerini tek çatı altında toplayarak, turizm sektörü adına; hızlı, dayanıklı ve ekonomik ürünler üretmektedir. Düz kumaştan jakarlı döşemelik elyaflara, modern dijital baskılara,

üreticinin kumaş ve perdelerle kumaşlarına kadar geniş bir skalada dokuma ve örme yapmaktadır" açıklamasını yaptı. Turizm sektörünün toplam faaliyetlerinin içindeki ağırlığının yüzde 75 oranında olduğunu, sektörde oluşabilecek olumlu gelişmelerin, kendilerini de olumlu yönde etkileyeceğini ifade eden Aslıkara, diğer hizmet verdikleri alanlarda (kumaş üretimi gibi) çalışmalarının devam ettiğini belirtti. Turizm sektörünün geçmişten günümüze hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler tarafından yoğun şekilde ilgi gösterilen bir sektör olma özelliğini hala koruduğunu, bunun en önemli nedenini ise, dünya genelinde en hızlı gelişen sektörlerden biri olduğuydu açıklayan Aslıkara, "Yıllar geçtikçe ürünlerimizi pazarın artan ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde geliştirerek, bunun sonucunda mobilya ve perdelerle yönelik dünya standartlarında yanma geciktirici, leke itici ve ışık geçirmeyen kumaş üretimi yapabilmekteyiz. Döşemelik kumaşlarımızda standartların üstünde güvenlik ve kalite güvencesini sunmaya çalışıyoruz" paylaşımında bulundu. Yurtiçinde birçok projede yer aldıklarını, bunlardan bazılarının: Ramada Encore by Wyndham



Yeşim Aslıkara / Odaline Tekstil /
Firma Sahibi

Şişli, Crown Plaza Kurtköy, Crown Plaza Tuzla, Çekmeköy Inventist, Heksapolis, Bodrum Yelken Otel, Ramada by Wyndham İstanbul Şile, Shmayaa Hotel Midyat olduğu bilgisini verdi. Turizm sektöründe 2022 yılında görülen hareketliliğin 2023 yılının yeni ve renovasyon yatırımlarını pozitif olarak etkilediğini söyleyen Yeşim Aslıkara "Sektöre bağlı olarak çalışan firmamız, bu durumu iyi takip ederek firmamız için gerekli bağlantıları sağlamayı başarmıştır" dedi. Aslıkara, "Turizm sektöründe çalışan firmalar tüm bu gelişmelere göre pozisyonlarını belirleyip yeni ve yenileme yatırımlarına yönelmişlerdir. Firmamız da sektörde oluşan taleplere cevap verebilmek için çalışmalarını aralıksız sürdürmektedir" açıklamasını yaptı.





Italian Masterpieces

The Secret Garden Collection designed by Roberto Lazzeroni

poltronafrau.com



POLTRONA FRAU ISTANBUL by BMS DESIGN CENTER

Nispetiye Caddesi, Seheryıldızı Sokak No:5 Etiler / İstanbul

T. 0212 263 64 06

info@bms.com.tr | www.bms.com.tr

f | @ bmsdesigncenter



Otellerin özellikle çalışma, dinlenme ve uyku alanlarında uzun ömürlü, kaliteli, estetik, tasarım değeri olan yatırımlar ile kalite standartlarını yükseltmelerini tavsiye ediyoruz

BMS, 1984 yılından beri Türkiye'de kurumsal ve konut projeleri için danışmanlık hizmeti vermektedir. 1973 yılından bu yana ailenin sahip olduğu Işık İnşaat Şirketi, BMS ile birlikte pazardaki büyük bilgi birikimini birleştirmektedir. Özel ihtiyaçları analiz eden BMS Design Center, tasarım, işlevsellik ve kaliteyi birleştirerek en iyi çözümü sunar. Zamanında teslimatın önemini bilen ve optimum montaj süresi için özen gösteren BMS, satış sonrası hizmetler ile titiz müşteri ilişkileri konusunda güçlü bir müşteri ilişkisine inanmakta ve takibi garanti etmektedir. Poltrona Frau, Herman Miller, Cappellini ve Baccarat markalarının Türkiye'deki tek temsilcisidir, 20'den fazla farklı markanın yatak odasından, ofise, yemek alanından dış mekana kadar tüm yaşam alanlarına ait tasarımlarını, Etiler'de bulunan mağazasında tek bir çatı altında sunmaktadır. Yurtdışında stil sahibi bir tatil deneyiminden sonra etkilendiğiniz dekorasyon etkisini Türkiye'deki yaşam alanlarınıza veya Türkiye'deki turizm tesislerine taşımasını kolaylaştırıyoruz. BMS Design Center'da bulunan ithal Cappellini, Alias, Duxiana ve Poltrona Frau markalarının mobilyaları sadece yüksek kaliteli ve konforlu olmakla kalmıyor, aynı zamanda eşsiz detaylar ile evinizin dekorasyon standartını yükseltiyor. Tüm markalarımızın geniş üretim tesisleri var. Bu tesisler özel tasarımcıların imzalarını el işçiliği ile buluşturan çevreci tesislerdir. İstenilen tüm özelliklere göre çalışmalar dünyanın her yerine özel yapılabiliyor. Örneğin dünyanın en ilgi çekici

modern otellerinde Cappellini tercih ediliyor. İtalyan Cappellini tasarımları dünyanın birçok yerinde farklı otel projelerinde yer alıyor. Cappellini tasarımlarını tercih eden turistik yerler ilgi çekici tasarımları ile modern sanat ve lüks severler için çekim merkezi haline geliyor. Bunlardan bazıları 25 Hours Zurich, Hobo Stockholm, Mira Moon Hong Kong, Mondrian Doha, W DUBAI ve Radisson Blu Roma. Cappellini oturma grupları, kütüphane, masa ve sehpaları etnik dekorasyon sevenlerin stiline hitap ediyor. Tom Dixon, Marcel Wanders, Jasper Morrison, Patricia Urquila gibi dünyaca ünlü tasarımcıların imzalarını taşıyan ikonik mobilyalar, birçok tasarım müzesi ve galerisinin koleksiyonunda da yer alıyor.

BMS Design Center olarak, 7 yıldızlı ve lüks butik otellerinin tercihi olan dünyanın en iyi yatak markalarından İsveç tasarımı Duxiana ile çalışıyoruz

Lüks otel deneyiminde konfor çok önemli, evinizden daha rahat uyuyabileceğiniz bir



Neslihan Işık / BMS Design Center / CEO

yatak, otelleri rakipsiz yapıyor. Bu nedenle dünyanın en iyi yatak markalarından İsveç tasarımı Duxiana ile çalışıyoruz. 7 yıldızlı ve lüks butik otellerinin tercihi. Dux yataklarını Avrupa'da tercih eden turizm işletmeleri arasında, Belvedere Mykonos, Kapari Natural Resort Santorini, Miami Boutique Hotel Bozburun, Hotel Duxiana Helsingborg Sweden, Kristianstad Malmo, Nobis Hotel Copenhagen, Hotel D'Angleterre Copenhagen, Nobis Hotel Stockholm, Hotel Skeppsholmen, Grand Hôtel Stockholm, Bank Hotel Stockholm, The Audo Copenhagen, Hotel Diplomat Stockholm, The Sparrow Hotel, Pater Noster Hotel Hamneskär, Hotel Riverton Gothenburg, Hotel St. George Helsinki, Hotel Salzburger Hof Bad Gastein yer alıyor. BMS Design Center olarak otellerin, müşterilerinin akıllarında kalacak önemli alanlara, kaliteli yatırım yapmaktan kaçınmalarını, özellikle çalışma, dinlenme ve uyku alanlarında uzun ömürlü kaliteli, estetik, tasarım değeri olan yatırımlar ile kalite standartlarını yükseltmelerini tavsiye ediyoruz. Bazı müşterilerimiz, toplantı odalarında Herman Miller çalışma koltuğu olan otelleri özellikle seçtiğini bize dile getiriyor.

Mobilya sektöründe şu anki başlıca sorun piyasanın gündend güne olan hareketliliğinden kaynaklı olan ekonomik bazlı sorunlardır

çok ofis, eğitim ve kamu sektörüne hizmet vermektedir. Standart üretim yaptığımız gibi projelere göre özel üretimlerimiz de var. Bu durumu müşterinin isteği veya mimarın tercihi şekillendiriyor. Tabii ki istenildiği takdirde anahtar teslim proje uygulamaları da yapmaktayız. Son zamanlarda iklim değişikliğinin getirisi olarak sürdürülebilir tasarımlara ağırlık vermektayız. Aynı zamanda günümüz dünyasının yapaylaşmasıyla birlikte kişilerin tercihleri de daha çok doğal, işlevsel ve modern ürün seçimlerinden yana oluyor. Talep üzerine her sektöre hizmet verdiğimiz gibi elbette turizm sektörüne de özel tasarım ve anahtar teslim projeler uygulamaktayız.

Oteller için mobilya tercihlerinde öncelik, kullanıcı konforu olmalıdır. Tabii şıklıktan da vazgeçilmemesi gerekir. Ama mobilya seçiminde otelin bulunduğu mekân, konsept, kullanıcı profili başlıca etkileyici faktörlerdir. Mobilya sektöründe şu anki başlıca sorun piyasanın gündend güne olan hareketliliğinden kaynaklı olan ekonomik bazlı sorunlardır. Turizm sektöründe otel projelerinin artmasıyla birlikte bu alanda iç mimari tasarım hizmetlerinde de bir artış söz konusu olmuştur. Bunun sonucunda mobilya ihtiyacı artmış ve sektöre olumlu yönde bir etki yapmıştır.



Ahmet Hakan Koç / Koç Ofis Mobilyaları ve Koç Tasarım Ofisi / Firma Sahibi

Koç Ofis Mobilyaları ve Koç Tasarım Ofisi olarak, 1995 yılından bu yana İstanbul'da faaliyet göstermekteyiz. Yurt içi ve yurt dışı bazlı mobilya üretimi ve satışı yapmaktayız. İç mimari ve anahtar teslim projeler uygulamaktayız. Firmamız daha



DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

PELTIER SERİSİ

yeşil düşünüp mavi üretiyoruz



www.ismminibar.com

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr


İNCİ HOLDİNG



Gafur Yılmaz / Asortie Mobilya A.Ş. /
Yönetim Kurulu Üyesi

Asortie Mobilya, Türkiye'de klasik mobilya ve lüks dekorasyon denildiği zaman akla ilk gelen marka olma vizyonu ile 2010 yılında hayata geçirilmiş bir oluşum. Aslında mobilya ve dekorasyon sektöründe yaklaşık 50 yıllık bir birikim ama global marka olma vizyonumuzun 13 yıllık bir geçmişi var. Asortie markamız ile yola çıkarken ilk argümanımız ihracat ağırlıklı üretim ile dünyada birçok ev, ofis ve özel projede yer edinmek oldu. Kuruluşumuzun ilk yılı yaptığımız ticari bağlantılar ile 5 ülkeye ihracat yaptık. Zaman içerisinde mobilya, dekorasyon ve ev tekstili ürünleri ihracatımızın ülke sayısını 64'e çıkardık. Asortie markası şu an tüm Avrupa Birliği ülkeleri dahil yaklaşık 80 ülkede tescilli bir dünya markasıdır. Lüks otel konseptleri günümüzde büyük ilgi görüyor.

Turizm yatırımcıları, özellikle bu dönemde maliyetlerini günün koşullarına göre hesaplamalı, buna göre bir planlama yapmalı ve mobilya tedariki konusunda hızlı karar almalılar

Sektöründe neredeyse 20 yılı geride bırakan Evgör Mobilya olarak, yaşam alanlarının tabandan tavana tüm mobilya ve dekorasyon ihtiyaçlarına tek elden özgün tasarımlar sunan bir markayız. Oturma grubu, yatak odası ve yemek odası takımlarından oluşan ana mobilya gruplarının yanı sıra bahçe mobilyaları, çocuk ve genç odası takımları, TV üniterleri ve tamamlayıcı dekorasyon ürünlerinden oluşan zengin bir koleksiyonumuz bulunuyor. Trendlere ve tercihlere göre sürekli güncellenen koleksiyonumuzun yanı sıra arasında otellerin de olduğu kurumsal projeler de gerçekleştiriyoruz. Yıllık satışlarımızın şu anda yaklaşık yüzde 80'ini 100'ün üzerinde ülkeye ihraç ediyoruz. Otellerin lobsinden kafe ve restoranlarına, odalarından sosyal donatılarına kadar tüm mekanlarının mobilya ve dekorasyonlarını tasarlayıp, ürettirip, teslimat ve montajını gerçekleştirebiliyoruz. Evgör mobilya olarak, kendi tasarımı hazır otel odası konseptlerimiz var. Dileyen oteller bunları seçebiliyor. Bunun yanında projeye özel üretim de gerçekleştirebiliyoruz. Bir turistik tesisin konsepti, lokasyonu, büyüklüğü ne olursa olsun, bütün mobilya ihtiyaçlarına yönelik

Konforun ve estetiğinin yanı sıra otel odası dekorasyonunda kullanılan malzemelerin kaliteli ve uzun ömürlü olması tercih edilir

Kullanıcılar, özellikle yurtdışından gelen kullanıcılar otel tercihlerinde daha bilinçli. Bu durum otel işletmecilerinin otel dekorasyonunu belirlerken daha farklı ve sıra dışı konseptlere yönelmesini sağlasa da lüks ve ihtişamdandan ödün vermemektedirler. Otelin ilk dikkat çeken bölümü şüphesiz lobi ve resepsiyon alanıdır. Otelin vitrini de olan bu alanlarda müşterilere sunulan rahatlık, konfor ve kalite, tesisin diğer bölümleri için de ön fikir verecektir. Bu sebeple otel lobisi ve resepsiyon alanı dekorasyonu için kullanılan mobilyaların kaliteli, estetik, konforlu ve uzun ömürlü olmasına dikkat etmek gerekir. Kullanıcıların konaklarken memnun kalacakları otel odası mobilyaları kurumsal işletmelerin önem verdiği en önemli husustur. Konforun ve estetiğinin yanı sıra otel odası dekorasyonunda kullanılan malzemelerin kaliteli ve uzun ömürlü olması tercih edilir. Müşterilere kendilerini özel hissettirecek özel tasarım mobilyalar da otel odalarının dekorasyonunda çok önemli bir yere sahiptir. Kurumsal markalar kendi konseptlerine göre istedikleri renk ve ölçü seçenekleri ile dizayn edilmiş otel odası mobilya ve dekorasyonu için Asortie Mobilya'nın alanında uzman mimar ekibinden dilediği hizmeti alabilmektedir.

Otellerde en fazla vakit geçirilen alanlardan biri de kafe ve restoran alanlarıdır. Kullanıcıların keyifle vakit geçirebilmeleri için kaliteli ve konforlu oturma grupları ve masa sandalye takımları tercih edilmelidir. Bir otelin ihtiyacı olan tüm mobilya ve dekorasyonu için geçerli olan aksesuarları özenle bir araya getirmek ve sık bir otel konseptine sahip olmak isteyen kurumsal markalar için Asortie Mobilya, uzman mimar kadrosu ile hayal ettiğiniz dekorasyon deneyimini yaşatmayı hedeflemektedir. Asortie olarak hem gelişen teknolojiyi hem değişen talepleri dikkate alarak otel dekorasyonunda oldukça emin adımlarla ilerliyoruz. Dünya genelinde birçok başarılı otel projesine imza atarken önceliğimiz Türk Mobilyasının kalitesini Asortie vizyonu ile birleştirmek ve her nesilde beğeniye mazhar olabileceğimiz eserler ortaya koymaktır. Asortie Mobilya'nın bugüne kadar hayata geçirdiği lüks otel dekorasyonları sağlam bir kaynaktan besleniyor. Çünkü bu kaynağın noktasında, otelde konaklayacak konukların rahatlık, güven ve ihtişam dolu bir atmosferde zaman geçirmesini sağlamak yer alıyor. Bu nedenle de yapılan uygulamalar lüksün, şıklığın ve konforun eşsiz uyumunu gözler önüne seriyor.



Mahmut Kır / Evgör Mobilya /
Firma Sahibi

kurdaki hareketlilik nedeniyle hammadde fiyatlarının sabit kalamaması. Bu durum üretimde ve satışta bizleri zorlayabiliyor. Turizm yatırımcıları, özellikle bu dönemde maliyetlerini günün koşullarına göre hesaplamalı ve buna göre bir planlama yapmalı ve mobilya tedariki konusunda hızlı karar almalılar. Özellikle enflasyonist ortamlarda teklif sunduğunuz tarihteki maliyetlerle, onay aldığınız tarihteki maliyetler arasında ciddi fiyat farkları ortaya çıkabiliyor. Son dönemlerde yeni- yenileme otel yatırımlarının artması, mutlaka sektörel üretime ve ticari canlılığa doğrudan önemli bir katkı yapacak. Ülke ekonomisi açısından bu denli önemli bir sektörde işlerin iyiyeye gidiyor olması hepimiz için sevindirici bir gelişme.

Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

odaline
BY
İSMET
ASLIKARA



Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



Referanslarımızdan Bazıları:

- Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
- Crowne Plaza İstanbul Tuzla
- Çekmeköy Inventist
- Bodrum Yelken Hotel
- Ramada by Wyndham Şile
- Ramada Encore By Wyndham Şişli
- Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad.No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr



**Burak Bamyacıoğlu / Tabba Mobilya
Tekstil San. Tic. Ltd. Şti. / Firma Sahibi**

2005 yılında yatak, baza ve başlık üretimiyle faaliyete başlayan firmamız; 2015 yılında üretim hattına panel mobilyayı da ekleyerek, 4.000 metrekare alanda, doğru teknolojiyi özenle seçilen hammaddelerle ve usta işçilikle birleştirilerek, yurt içi ve yurt dışında birçok tüketicinin beğenisini kazanan ürünler üretmeye devam etmektedir. Tabba, zaman içinde üretimdeki bu tecrübesiyle yurtiçi ve yurtdışında otel, kafe, yaşam alanları, konut, ofis projelerinde yer almaya başlamış; çözüm ortakları ile beraber ele aldığı projelerde fark yaratmayı hedef edinmiştir. Üretim portföyümüzde bulunan sabit, hareketli ve döşemeli mobilya ürünlerine ek olarak fabrikamızda; özel tasarım ürünler, toplu proje bazlı mutfak, banyo dolapları, ayrıca otel odalarının mobilyaları; dolap, komodin, çalışma ve makyaj masaları gibi ürünler de uzman kadromuz tarafından üretilmektedir. Bunların yanı sıra, otel yatakları, baza ve özel tasarım yatak başlıklarını da talep doğrultusunda üretmekteyiz. Firmamız projelerin ihtiyaçlarına

Misafirin otele girişinden çıktığı ana kadar, her alanda kullandığı mobilyalardaki kalite hissi, otelin tamamının kalitesi hakkında da misafire fikir vermektedir

uygun şekilde, her projede talep edilen farklı tarzda ürünlerin üretimi için, esnek üretim modelini takip etmeye özen göstermiştir. Üretimin yüzde 80'i özel proje olduğu için özel üretimdir. Siz hayal edin, tasarlayın, biz sizler için üretim genel felsefemizdir. Her otelin kendi konseptine ve bulunduğu bölgenin, özellikle iklim yapısı ve gelen müşteri portföyüne göre mobilya tercihleri ve trendleri farklılık gösterebilmekte. Bilindiği üzere misafirin otele girişinden çıktığı ana kadar her alanda kullandığı mobilyalardaki kalite hissi, otelin tamamının kalitesi hakkında da misafire fikir vermekte. Her otelin veya otel zincirinin kendine has özellikleri ve konsepti, mobilyanın tasarımını belirliyor. Otel mobilyalarının kendine özgü bir tarz ya da kimlik taşıması, otelin geneline yönelik algıda büyük bir önem teşkil etmekte. Bu durumda özellikle otel projeleri için mobilya sektöründeki yeni trendler genellikle her otelin kendi konseptine göre değişiklik göstermektedir. Bizlerden talep edilmesi durumunda iç mimari hizmetini de bünyemizdeki mimarlar ile vermekteyiz. Tabba olarak, özellikle sektördeki farklı müşteri portföyü ve farklı kullanım özelliklerinden dolayı otellere tavsiyemiz, kullanım alanına göre kaliteli ve doğru malzeme seçiminin yapılması yönündedir. Malzeme seçimi yapılırken imalat aşamasında ve kullanım esnasında ileride doğabilecek sorunları bertaraf edip, ürünün uzun süreli kullanılabilmesi için yönlendirmelerimizi yapmaktayız. Otellerin mobilya tercihinde

diğer en önemli kriter ise konfordur. Gelen misafire sunulan konfor, misafirin kendisini evinde hissettirme amacını taşır. Konforlu bir konaklama deneyimi sunma adına mobilyalarda bu özellik ön plana taşınıp buna göre malzeme seçimi yapılmalıdır. Mobilya sektörünün sorunları bağlamında öne çıkan sorunlardan bir tanesi istihdam dağılım dengesizliğidir. Sektöre daha kalifiye eleman yetiştirebilmek için alt yapıyı güçlendirmek gerektiğini düşünmekteyiz. Örneğin meslek okullarının çoğalması ve bu sektörün gücünü genç nesile aktararak, önemini vurgulayarak bu alanlara da yönlendirilmeleri gerekmektedir. İkinci öne çıkan sorunumuz ise zaman zaman yaşanan hammadde tedarik sıkıntılarının olmasıdır. Özellikle sunta ve MDF grubunda yaşanan ham madde tedarik sıkıntısını çözebilmek adına, ihracat ve iç piyasa dağılımının dengeli yapılması; bunun gerçekleşmesi adına birtakım önlemlerin alınması gerekmektedir. Müşteri memnuniyetini temel ilke edinen Tabba doğru zamanda, doğru mekanda, doğru ürünü sunabilmek için daima yenilik ilkesini benimsemiştir. Müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda uyumlu ve eksiksiz sonuçlar elde etmek için estetik ve operasyonel gereksinimleri bir araya getirme becerimiz, uygulamalarımızda mükemmelliğin standartlarını da belirlemiştir. Artması beklenen renovasyon çalışmalarında ve yeni otel yatırımlarında daha fazla projede yer alabilmek vizyonumuzdur.

Berat Burhan Delier / Yataş / Kurumsal Satışlar Bölge Yöneticisi

Yataş Grup, Yataş Projects markasıyla turizm sektöründe otellere özel bir ürün gamı ile hizmet veriyor



Yataş, 1976 yılında Anadolu'nun ilk sünger fabrikası olan Süntaş A.Ş. adıyla faaliyete geçerek, bünyesine kattığı, yaylı yatak, tekstil üretimi, koltuk ve panel mobilya üretimiyle geniş bir ürün portföyü ile müşterilerine hizmet sunmaktadır. Yataş olarak, projelendirme dâhil anahtar teslim, oda tefrişinde

bulunan yatak başı, gardırop, komodin, mini bar dolabı, yatak olabilen koltuk, katlanır somya, berjer, yatak, baza, yastık, yorgan, havlu, nevresim, yatak örtüleri, halı, aydınlatma, perde vb. ürünlerle, genel mekânlara için ise koltuk takımı, sehpa, masa, sandalye, berjer, halı, aydınlatma vb. ürünlere kadar tüm ihtiyaçlara hizmet vermeye çalışıyoruz. Firmamız için turizm sektörü oldukça önemli bir pazar oluşturmaktadır. Yataş Grup, Yataş Projects markası ile turizm sektöründe otellere özel oluşturduğu otel yatağı koleksiyonunun yanı sıra baza, başlık, modüler ve döşeme grubu mobilya ürünleriyle de sektöre hizmet veriyor. Yataş Projects markası altında, Yataş Grup'ta sadece turizm sektörüne hizmet vermesi için özel bir ürün gamı yaratılmıştır. Hali hazırda yılların vermiş olduğu tecrübe ve know-how'la oluşturduğumuz otel yatağı koleksiyonumuz mevcut. Bunun yanı sıra talep gelmesi halinde tesislere yönelik özel reçeteli yatak çalışmaları yapmaktayız. Yataş Projects markası ile fiyat/performans

dengesini kurmuş ürünler tedarik etmekteyiz. Uyku dünyası olarak adlandırabileceğimiz yastık, yorgan, alez ve linen ürünleri üretimimiz arasındadır. Bu ürün grubunun yanı sıra son yıllarda Yataş Projects ile nevresim ve havlu grubu ürünlerinde de Yataş Grup kalitesi ile turizm sektörüne destek olmaya çalışıyoruz. Baza, başlık, modüler ve döşeme grubu mobilya ürünlerinde göz alıcı tasarımlara sahip koleksiyonumuzla çözüm ortağı olduğumuz otellere değer katıyoruz. Turizm sektöründe faaliyet gösteren tesislerin kriterlerinde, dayanıklılık, kalite, fonksiyonellik ve tabii ki uygun fiyatlar gibi kriterler ön plana çıkmaktadır. Şehir otelleri ise genelde tek gecelik iş seyahatleri için tercih edilmekte olup daha çok pratik ve fonksiyonel ürünler kullanılırken; resort otellerde, dinlenme amaçlı tercih edildiği için daha rahat, geniş ve sağlam mobilyalar kullanılmaktadır. Sektörde var olan artan rekabet koşulları, her otelin kendine özgü tasarım ve konseptine sahip olmasını gerektirmektedir. Sektörde trend olarak kimi oteller klasik çizgilere sahip mobilya talep ederken, kimileri ise modern hatlarda mobilya tercih etmektedir. Genellikle mimari tasarımı olan oteller bu tasarım dışına çıkmadan sağlam ve uygun fiyatlı olarak uygulamayı yapmak istemektedirler. Ancak tadilata giren veya mimari tasarımı olmayan otellerde firma yetkilisinin talepleri doğrultusunda tarafımızca mimari tasarım yapılmaktadır. Artan renovasyon ve otel yatırımları sektör için umut verici gelişimin sürdüğünü göstermektedir.

Form ısı geri kazanım cihazları ile hem taze hava hem konfor



Türkiye’de ısı pompası alanında öncü olan Form Şirketler Grubu’nun yarım asrı aşan mühendislik tecrübesi ve Ar-Ge’ye verdiği önemle ürettiği Form FHR Isı Geri Kazanım Cihazları, yüksek iç hava kalitesi sağlıyor. Form ürün gamının en yeni üyesi ve Form’un yenilikçi bakış açısıyla yerli olarak ürettiği FHR Isı Geri Kazanım Cihazları, standart ve ısı pompalı modelleriyle taze hava ihtiyacı olan ofis, alışveriş merkezi, restoran, konferans salonu, otel ve endüstriyel uygulamalarda tercih ediliyor. Form FHR ısı geri kazanım cihazı, mekanların taze hava ihtiyacını yüksek verimlilikle karşılarken, ısı pompalı modeliyle aynı zamanda taze havanın şartlandırılmasını (ısıtma/soğutma) sağlayarak, tek bir ünite ile kompakt çözüm sunuyor. Cihaz, plakalı ısı değiştirici sayesinde iç ortamdaki havayı egzoz ile dışarı atarken, dış ortamdan aldığı taze havanın şartlandırılmasını sağlıyor. Böylelikle iç ortam havası dışarı atılırken bu havadaki ısı yükünün yüzde 94’e varan oranlarda geri kazanılması sağlanıyor. Eurovent sertifikalı, yüksek verimli plakalı çapraz akışlı ısı geri kazanım eşanjörü, 4.500 m³/h hava debisine kadar farklı model seçenekleri, gelişmiş entegre otomasyon sistemi ve tak çalıştır kontrol sistemi ile tüm ihtiyaçları karşılıyor.

FesKlima ile Endüstriyel Mekanlara yüzde 100 Taze Havalı Serinlik

Yerli üretim, Ar-Ge’ye verdiği değer ve gerçekleştirdiği yatırımlarla endüstriyel tesislerin ihtiyaçlarına verimli çözümler sunan Form Endüstri Tesisleri, fabrikaların doğal serinlik ihtiyacını FesKlima Evaporatif Soğutma Üniteleriyle karşılıyor. Form Endüstri Tesisleri, güçlü sektör tecrübesi, Ar-Ge ve yerli üretime verdiği değerle endüstriyel tesislerin



ihtiyaçlarına çözüm sunan ürünler geliştirmeye devam ediyor. Başarılı referansları, çevreci ve kaliteli ürünleriyle öne çıkan Form, tesislerin doğal serinlik ihtiyacını FesKlima evaporatif soğutma cihazlarıyla karşılıyor. FesKlima Evaporatif Soğutma Üniteleri, düşük yatırım maliyeti ve minimum enerji tüketimiyle maksimum serinletme sağlmasıyla öne çıkıyor. Hava ve suyu kullanarak mekanlarda doğal bir serinlik sağlayan FesKlima, kapalı alanları filtre edilmiş yüzde 100 taze hava ile buluşturuyor. FesKlima üniteleri, kompresör ve soğutma gazı olmadan sağladığı serinlik sayesinde endüstriyel tesisler, atölyeler, yemekhaneler ve tersaneler gibi yoğun çalışılan büyük hacimli mekanlardaki iş verimliliğini de artırıyor. Düşük yatırım maliyeti ve minimum enerjiyle maksimum serinleme sağlayan FesKlima, hava ve suyu kullanarak mekanları doğal serinlikle buluşturuyor.

Bonna, Dünya Doğa Koruma Günü’nde Prints Koleksiyonu ile adından söz ettiriyor

2014 yılından bugüne HoReCa sektöründe faaliyet göstererek, otel, restoran ve catering sofralarında şıklık yaratan Premium HoReCa markası Bonna, özgün, inovatif ve yenilikçi tasarımlarıyla olduğu kadar sürdürülebilir ürünleriyle de sektöre ilham vermeye devam ediyor. 2021



yılında yaban hayatının yaşamı tehdit altında olan türlerine destek vermek üzere hayata geçirdiği koleksiyonu Prints ile son derece önemli bir adım atan marka, “Atıktan tabak, atıksız dünya” hedefi ile üretim yapmayı sürdürüyor. 28 Temmuz Dünya Doğa Koruma Günü’ne yönelik kullanıcılarına ve tüm tüketicilere seslenen Bonna, herkesi sürdürülebilir ve çevre dostu ürünler kullanarak dünyamızın geleceğine katkı sağlamaya çağırıyor. Zengin ürün gamı ve premium ürün kalitesi ile HoReCa dünyasında köklü bir yer edinen Bonna, tüm iş süreçlerini dünyadaki karbon ayak izini azaltarak, daha sürdürülebilir bir üretim döngüsüne geçiş için planlıyor. “Sürdürülebilir üretimle, gezegenimizin kaynaklarını israf etmeden üretmek mümkün” diyen marka, geri dönüştürülmüş materyalden üretilen ürünleri, ambalajları ve özellikle de yaban hayatına destek verdiği Prints koleksiyonu ile dikkatleri üzerine çekiyor. Doğal yaşam alanları daraldığı için sayıları günden güne azalan ‘Alageyik, Turna, Su Aygırı, Siyah Gergedan ve Mavi Balina’ türlerinin ayak veya kuyruk izlerinden tasarladığı Bonna Prints koleksiyonuyla 2021 yılından bu yana farkındalık yaratan marka, 2022 yılında hayata geçirdiği geri dönüştürülmüş porselen atığından elde ettiği Ground ve Cras Koleksiyonlarıyla da bu dönüşüme katkı sağlamayı sürdürüyor. Özüne sadık kalarak, topraktan aldığı toprağa geri verme anlayışıyla çalışmalarını sürdüren Bonna, yaban hayatına dikkat çeken Prints Koleksiyonu’nu yüzde 87 geri dönüştürülmüş malzemeden üretiliyor. Koleksiyonda yerel ve işlenmemiş hammadde kullanan Bonna, bu sayede doğaya olan negatif etki minimum düzeye indiriyor.

Kurumlar için WiFi 7’li erişim noktası satışa sunuldu

TP-Link, WiFi 7 teknolojili modellerini Türkiye’de satışa sunmaya başladı. Şirket, kurumsal ağ çözümlerinde ilk WiFi 7’li model olan EAP770 erişim noktasını (access point) satışa sundu. Kurumsal ağlara çağ atlatılacak olan WiFi 7’li EAP770, sadece yüksek WiFi hızı değil ağ performansını artıran özelliklerle donatılmış durumda. TP-Link’in Omada serisi erişim noktalarından olan EAP770, üç bantlı ve toplamda 11 bin Mbps kablosuz hızlara ulaşabiliyor. WiFi 7 ile gelen 6 Ghz bandında 5760 Mbps, 5 Ghz bandında 4320 Mbps, 2.4 Ghz bandında ise 574 Mbps kablosuz hızla sahip olan ürün, yüksek WiFi hızı gereken işletmeler için uygun bir çözüm. Gelişmiş 6 GHz bandı ile kurumlara daha güvenli ve daha geniş bant sağlayan erişim noktası, 320 MHz’e kadar bant genişliğine sahip. Aynı anda çok sayıda cihaza mümkün olan en yüksek hızlarda bağlantı olanağı sunan EAP770, Omada Mesh teknolojisine sahip. Bu sayede kesintisiz bir Mesh WiFi ağı oluşturuyor. 10G PoE++ bağlantı desteği olan cihaz, WiFi 7’nin tüm potansiyelini ortaya çıkarabiliyor. Çoklu bağlantı noktası ve çoklu RU ağ performansını artıran özellikler arasında. Tavana ya da duvara monte edilebilen erişim noktası, merkezi yönetim özelliğine sahip. Omada SDN bulut tabanlı yönetim desteği sayesinde ağa bağlı tüm erişim noktaları ve TP-Link marka diğer kurumsal ağ ürünleri tek bir yerden yönetilebiliyor.



Designed by

Niek Holland



www.bonna.com.tr/cutlery/

Çatal-Kaşık-Bıçak Koleksiyonu

Otel, restoran ve catering sofralarında şıklık yaratan Premium HoReCa markası Bonna, "mükemmel yeme içme deneyimi" vaadini tamamlayıcı masa üstü ürünleri ile genişletiyor. Birbirinden özgün üç ayrı Çatal-Kaşık-Bıçak Koleksiyonunu sektörel buluşturmaya hazırlanan marka, ünlü İngiliz Tasarımcı Nick Holland tarafından tasarlanan serileri ile masalarda şıklığı tamamlayacak.



Grace Koleksiyonu

Zarif ve zamansız tarza sahip olan Grace serisinde çizgiler, mükemmel oranlar ve sofistikelik hakimdir. Karakteristik olarak İskandinav ve Japon arasında bir yerde çağdaş bir görünümü olan seride parçalar iyi bir denge ve ağırlığa sahipken tutma anında da hoş bir his oluşturmaktadır.



Vogue Koleksiyonu

Vogue Serisi gündelik yemek dünyasını ve ambiyansını daha rahat ve gayri resmi olarak yansıtmak için tasarlanmıştır. Akıcı hatları ve yumuşak kıvrımlarıyla daha heykelsi karakteristik özelliklere sahiptir. Aynı zamanda bu serinin takımları yeterli ağırlığa ve dengeye de sahip olduğu için bu takımları kullanmak oldukça rahattır.



Illusion Koleksiyonu

Birçok farklı ziyafet çeşidine uygun, evrensel ve zamansız bir çekiciliğe sahip Banquet (Illusion) Serisi bunu karşılayacak rahat ve kolay bir yelpazeye sahiptir. Bu takımları diğerlerinden ayıran şey, tüm parçalarda kabartmalı klasik şerit desenleriyle bezeli olmalarıdır.

Daikin, 2050 yılına kadar 1 milyon ağaç hedefine adım adım ilerliyor



2050 yılına kadar sera gazı emisyonunu "net sıfır"a indirme hedefi ile ilerleyen iklimlendirme sektörünün öncüsü Daikin, Dünya Çevre Günü'nde anlamlı bir projeye

imza atıyor. Daikin Türkiye, çalışanları adına 2 bin fidan başışı yaparak "Daikin Çalışanları Ormanı"nı hayata geçiriyor. Daha önce önce "Daikin Ormanları" projesi kapsamında 2021 yılında 50.000 adet fidan başışı gerçekleştiren şirket; sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda çevre dostu ürün ve hizmet gelişimini odağına alan faaliyetlerine devam ediyor. Fusion 25 (F25) adı verilen 2025 hedefleri doğrultusunda "küresel çevresel sorunların çözümlerine ürün ve hizmetleri ile liderlik eden iklimlendirme markası olmak" ve "karbon nötr şirket haline gelmek" doğrultusunda çalışan Daikin, Dünya Çevre Günü için özel bir çalışma yapıyor. Çevre dostu projelerinde çalışanlarını da kapsayan bir adım atma amacı ile yola çıkan şirket, "Daikin Çalışanları Ormanı"nı hayata geçiriyor. Bu kapsamda şirket çalışanları adına İzmit Taşköprü mevki, 2 bin fidanla ağaçlandırılacak. Son yıllarda iklim değişikliğine paralel küresel sıcaklıkların da artmasıyla iklimlendirme ürünlerinin toplulukları destekleyen altyapıların önemli bir parçası haline gelene geldiğini belirten Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder, ürün ve hizmet geliştirme süreçlerinin yanı sıra, sosyal sorumluluk projelerinde de çevreyi odaklarına aldıkları belirtti. Önder "Mart 2021'de yaşama değer katma felsefemizden yola çıkarak 2050 yılına kadar 1 milyon ağaç dikme projesini başlattık. Daikin Orman projesi ile 50 bin ağaç fidanının dikilmesi sonucu 20 bin 550 ton karbondioksit eşdeğeri sera gazı emisyonunu azaltmayı başardık. Aynı zamanda "Doğaya Can Ver" sloganıyla oluşturduğumuz Daikin Ormanı Projesi'nde yeni bir faza geçerek mevcut araç filosunun 1 yılda saldırdığı karbondioksitin karşılığında 56 bin fidan dikerek karbon ayak izini bertaraf ettik. Bu yıl Dünya Çevre Günü'nde çalışanlarımız için oluşturduğumuz orman ile sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda kapsayıcı ve anlamlı bir adım daha atmış olduk" ifadelerini kullandı.

Nestlé Professional Türkiye'de üst düzey atama

Lorenzo Viganò, Nestlé Professional Türkiye Genel Müdürü olarak atandı. Ev dışı tüketim alanında müşterilerine yaratıcı ve kârlı çözümler sunan, dünyanın lider gıda şirketi Nestlé'nin uzman iş birimi Nestlé Professional'da üst düzey bir atama gerçekleşti. Hızlı tüketim ürünleri sektöründe 30 yılı aşkın tecrübeye sahip



olan Lorenzo Viganò, Nestlé Professional Türkiye Genel Müdürü olarak yeni görevine başladı. Nestlé'deki kariyerinde çeşitli roller üstlenen Lorenzo Viganò, en son Nestlé Professional Avrupa Bölgesi İçecekler Başkanı olarak görev yaptı. Lorenzo Viganò, bir hızlı tüketim ürünleri şirketinin üst düzey satış ve pazarlama pozisyonlarında geçen 20 yılı aşkın başarılı kariyer yolculuğunun ardından, Nestlé Professional Süper Premium İçecekler bölümüne liderlik etmek üzere 2012 yılında Nestlé İtalya'ya katıldı. 2013 yılında Nestlé Professional İtalya'nın Genel Müdürü olarak görevlendirildi; portföyü şekillendirerek ve organizasyonu odaklayarak, iş birimin dönüşümünü başarıyla yönetti. 2015 yılında başladığı en son görevinde, Viganò; Küresel Kahve İş Stratejisini oluşturmak için Stratejik İş Birimi ile aktif bir çalışma yürüttü ve Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika Bölgesi İçecek İş Birimi'ni başarıyla yöneterek, dönüştürdü. Nestlé'deki 11 yıllık başarılı kariyerinde Viganò, yüksek büyüme hedeflerini oluşturmak için Bölgesel Kahve Hedef Planı ve Çoklu Kanal stratejisinin yaratılmasında önemli rol oynadı. B2B müşteri ve kanal odaklı içecek çözüm konseptleri geliştiren, tüketici deneyimini yükselten Lorenzo Viganò; sürdürülebilirlik ve e-ticareti mümkün hale getirerek Nestlé Professional İçecekler İş Birimi'ne güçlü katkılar sağladı. Lorenzo Viganò ayrıca, kapsayıcı ve açık bir kültüre sahip yüksek performanslı bir ekip oluşturarak, Nescafé ve Starbucks için dijital destekli ezber bozan yeni bir iş modelinin tasarlanmasına da katkı sağladı. Lorenzo Viganò, Mayıs 2023'ten itibaren Nestlé Professional Türkiye Genel Müdürü olarak yeni görevine başladı.

Protel, Türkiye'deki Wyndham Grubu otellerinin Opera Cloud geçişlerine destek veriyor

34 yılı aşkın süredir otel, restoran, kafe, bar, pastane ve plaj işletmeleri için teknolojik çözümler sunan Protel, Wyndham'ın Oracle ile iş birliğini ve Opera Cloud çözümünün kullanımını dünya çapında genişletmesiyle Türkiye'deki sürece destek veriyor. Geliştirilmiş fonksiyon seti ile Opera Cloud, her ölçekten otele eksiksiz ve uçtan uca yönetim hizmeti sunuyor. 5.000'den fazla işletmeye teknoloji merkezli yönetim ve operasyon çözümleri sunarak yiyecek-içecek ve konaklama sektörlerine değer katan Protel, konaklama alanındaki tek çözüm ortağı olduğu Oracle'in Opera Cloud çözümünü kullanmaya karar veren Wyndham'ın Türkiye'deki otellerinin geçiş sürecine destek verecek. Opera Cloud, konaklama işletmelerinin müşterileriyle temas ettikleri tüm alanlarda yönetim imkanı sağlıyor. Bunun için, personelin kullanacağı akıllı cihazlardan müşterilerin kullanacağı kioskulara kadar pek çok donanımın operasyona dahil olmasına olanak sunuyor. Opera Cloud'a bağlanabilen cihazlar üzerinden rezervasyon, anahtar teslimi, güvenli ödeme, check-in ve check-out gibi işlemleri yapabiliyor ve anket doldurabiliyor. Bulut tabanlı yeni nesil otel yönetim sistemi Opera Cloud ile otel çalışanları, misafirlerinin iletişim bilgilerinden geçmiş konaklamalarına kadar pek çok detaya kolaylıkla ulaşabiliyor. Tüm işletmelerde odaların fiyat opsiyonlarını görüntülemeyi de kolaylaştırıyor. Ayrıca her birim ve her kullanıcı için özelleştirilebilen ana ekranıyla, kullanıcı dostu bir yönetim paneli deneyimi sunuyor. Reports and Analytics modülü üzerinden yapılan anlık raporlar ve analizlerle işletmeler kendilerini geliştirebiliyor. Protel

Kurucusu Metin Arghan, konuyla ilgili şunları söylüyor: "Protel olarak 34 yıldan uzun süredir sektörde lider markaların dijital dönüşümüne öncülük ediyoruz ve



Oracle ürünlerini konuk ağırlama sektörüne entegre eden lider bir teknoloji şirketi olarak faaliyet gösteriyoruz. Bu sayede günümüzde artık şart hale gelen bulut bilişim teknolojisini kullanıcılarımızla buluşturuyoruz ve işletme maliyetlerini azalttığımız gibi operasyonlarını da iyileştirebiliyoruz. Bulut üzerinden çalıştırılan uygulamalarla mümkün olan her türlü kolaylığı sunarak müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkartıyoruz. İşletmelerin sadece müşteri memnuniyeti için değil, gelecekte karşılaşılabilecekleri çok daha büyük zorlukları bugünden aşabilmeleri için bu dönüşüme ayak uydurmaları gerekiyor. Bu noktada Protel olarak sektör deneyimimizle çok daha hızlı aksiyon alarak işletmeleri geleceğe bugünden hazırlıyoruz. Wyndham gibi küresel ve öncü markalar da bu gerçeği öngörerek birlikte yaptığımız çalışmayı önceliklendiriyor. Tüm dünyada konaklama sektörüne liderlik eden markalardan birisi olan Wyndham grubunun Opera Cloud'a geçişine Türkiye'de destek olmaktan mutluluk duyuyoruz. Oracle'ın konaklama alanındaki tek çözüm ortağı olarak sektöre yerleşme ve mevzuat uyumluluğu için geliştirdiğimiz ek çözümler gibi avantajlı ve güvenli imkanlar sunmaya hız kesmeden devam edeceğiz."

Elektromarla

Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi

INVERTER MINIBAR

A+++



www.elektromarla.com

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

+90 212 545 79 80 +90 544 870 25 01

info@elektromarla.com

LG, enerji verimli, AI motora sahip multi V i'yi pazara sundu



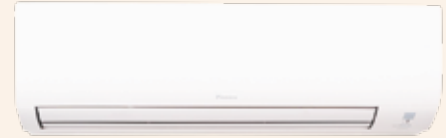
LG Electronics, Avrupa'dan başlayarak önemli küresel pazarlarda şirketin son derece gelişmiş AI motoruyla donatılmış değişken soğutucu akışkan akışı (VRF) çözümü olan yeni Multi V™ i'nin piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Ofisler, okullar, alışveriş merkezleri, apartmanlar ve oteller gibi orta ve yüksek katlı binalar için uygun olan enerji tasarruflu Multi V i, enerji tüketimini azaltmaya, daha sessiz ve konforlu bir iç mekan ortamı sunmaya yardımcı olan bir dizi farklılaştırılmış, akıllı özelliklerle birlikte geliyor. Multi V i'nin gelişmiş AI motoru, operasyonu optimize etmek için uzamsal ve durumsal öğrenmeden yararlanan AI Smart Care'i etkinleştiriyor. Böylelikle; soğutma veya ısıtma gücü, odadaki insan sayısı, nem seviyeleri ve iç ve dış ortam sıcaklığı dahil olmak üzere çeşitli değişkenlere göre ayarlanabiliyor. Aynı zamanda bu, ürünün enerji tasarrufunu yüzde 24,7'ye kadar iyileştirmesini sağlıyor. Ayrıca, AI İç Mekan Bakımı, iç üniteleri kullanılan alanlarda otomatik olarak açıp, kullanılmayan alanlarda kapatarak sabit bir sıcaklığın korunmasına ve enerji tüketiminin azaltılmasına yardımcı oluyor. Bir başka verimlilik odaklı özellik olan AI Energy Management, kullanıcıların Multi V i'nin genel güç kullanımını azaltmaya yardımcı olabilecek enerji tüketim hedefleri belirlemesine olanak tanıyor. Multi

V i, komşu binalarda veya evlerde yaşayanların konforunu artırmaya da yardımcı oluyor. Kullanıcılar, dış ünite tarafından üretilen sesin belirledikleri ses düzeyini aşmadığından emin olmak için önceden bir çalışma gürültü sınırı (50 ila 70 desibel) ayarlayabiliyor. Akıllı performans ve rahatlık sağlayan LG'nin VRF çözümünün hava durumu bilgileri kontrol özelliği, hava koşullarına göre, aralarında otomatik ön ısıtma ve otomatik kar temizlemenin de bulunduğu özel çalışma modlarını otomatik olarak seçiyor. Otomatik ön ısıtma, odayı önceden otomatik olarak ısıtarak kullanıcıların yılın en soğuk günlerinde bile sıcak bir iç ortamın keyfini çıkarmasına olanak tanırken otomatik kar temizleme, karın dış ünite üzerinde birikmesini ve donmasını önüyor. Aşırı hava koşullarında bile güçlü, güvenilir performansla sahip olan Multi V i, şimdiye kadarki en enerji tasarruflu LG VRF çözümü olarak selefi Multi V 5'i geride bıraktı. Ünitenin yeni tasarlanmış biyomimetik fanı ve geliştirilmiş hava akışı yolu, fan-motor güç tüketimini azaltmak için birleşerek daha iyi enerji tasarrufu sağlıyor. LG'nin olağanüstü yeni modeli, 43 santigrat dereceye kadar sıcaklıklarda tam soğutma kapasitesinde ve eksi 10 santigrat dereceye kadar düşük sıcaklıklarda tam ısıtma kapasitesinde çalışarak her mevsim taze, konforlu iç mekan havası sağlıyor. Multi V i'nin yapay zeka motoru, rahatlığı ve genel kullanıcı deneyimini iyileştirmeye yardımcı olan otomatik ayarlama ve uzaktan yükseltme gibi çeşitli akıllı özelliklere güç sağlıyor. Otomatik ayarlama sistemi, kompresörü ve motoru ilk kurulum sırasında veya değiştirilmeleri gerektiğinde otomatik olarak ayarlayarak daha hızlı ve daha kolay kurulum ve servis sağlıyor. Uzaktan yükseltme sistemi ile, yerinde servis ziyareti gerekmeden otomatik olarak en son yazılım sürümüne güncellenebiliyor. Ayrıca Multi V i, servis sürelerini kısaltmaya ve güvenilirliği artırmaya yardımcı olmak için otomatik sistem analizi ve okunması kolay durum raporları sağlayan AI Smart Diagnosis sunuyor. LG Electronics Beyaz Eşya ve İklimlendirme Çözümleri Şirketi İklimlendirme Çözümleri İş Birimi Başkanı James Lee şunları söyledi: "Olağanüstü AI motorumuza sahip olan yeni Multi V i, gelişmiş enerji tasarrufu, daha hoş bir iç ortam ve olağanüstü rahatlık sunuyor. LG, en son yapay zekasını ve endüstri lideri HVAC teknolojilerini kullanarak eksiksiz hava çözümleri sunmaya devam edecek."

Daikin Shira Eco Klimalar artık uzaktan kontrol imkanı sunuyor

İklimlendirme sektörünün öncü markası Daikin, yenilediği Shira Eco model klimalarıyla yaz-kış konfor ve tasarrufu bir arada sunuyor. A++ enerji verimliliği, havadaki zararlı partikülleri yakalayan özel titanyum apatit filtresi ve gümüş alerjen filtre gibi özelliklerine şimdi de Wi-Fi bağlantısı eklenen Shira Eco klimalar düşük ses seviyesi ile de bu yazın favorisi olacak. Yüksek teknolojiyi ve çevreci duruşu, bir üretim standardı olarak benimseyen iklimlendirme sektörünün öncü markası Daikin, zengin ürün gamının en beğenilen klimalarından Shira Eco modelinde iyileştirme yaparak konforu üst düzeye taşıdı. Wi-Fi bağlantısı özelliği eklenen Shira Eco model klimalar artık standart olarak bu özelliği taşıyor. Böylece cihazla birlikte gelen adaptörler sayesinde Shira Eco'yu Daikin Onecta uygulaması üzerinden kontrol etmek mümkün hale geliyor. Tablet ve telefon üzerinden klimayı kontrol edebilme özelliği katan bu yenileme ile konfor çitası yukarı taşıyor. Özel titanyum apatit filtresine sahip olan Shira Eco, havadaki istenmeyen koku ve zararlı partikülleri yakalıyor ve kötü kokuları gideriyor. Gümüş alerjen giderici ve hava temizleyici filtre ise polen ve toz akarı gibi alerjenleri yakalayıp yüzde 99 ve daha fazlasını ortadan kaldırıyor. Böylece iç ortamda istenen kaliteli havayı sunuyor.

Estetik görünümü ile öne çıkan Daikin Shira Eco, kompakt yapısı sayesinde her ortama ve farklı



dekorasyon stillerine uyum sağlıyor. 19 dB(A)'ya kadar düşebilen ses seviyesi ve gece modu ile uyurken bile konforu üst seviyede tutan Shira Eco, yatak odası ve çocuk odası gibi ortamlarda dahi rahatlıkla kullanılabilir. Sıfır ODP (Ozon Tüketme Potansiyeli) ve düşük GWP (Küresel Isınma Potansiyeli) değerlerine sahip çevre dostu R32 soğutucu akışkan gazın kullanıldığı ürün, yenilenen versiyonuyla verimlilik değerlerinden taviz vermeden kullanıcıların konforlarını artırıyor. Standart Wi-Fi bağlantısı özelliği ile kullanıcılarına akıllı cihazlar ile kontrol sunarak klimalarının enerji tüketimlerini gözlemlemelerini ve sıcaklıktan fan moduna kadar birçok ayarı yapma imkanını sunuyor. Standart zamanlayıcı özelliği ile istenilen zamanda açılıp kapanabilen Shira Eco, A++ enerji tasarrufu sağlarken, kullanıcılara yaşam alanlarında arzu ettikleri konforu sunuyor.



KORKMAZ

Profesyonellerin Tercih...



Zorlu kullanım şartlarına uygunluğunu ergonomik kulp tasarımıyla kolay tutuşu ve ocak üzerinde en yüksek ısı transferi sağlayan **SolorBase** taban sistemiyle profesyonellerin tercihi...

oteller



Destinasyon düğünleri, ülkemizde popülarlığı uzun vadede gittikçe genişleyen bir pazar vadediyor

Estetik ve modern dış mimarisinden çarpıcı iç mekan tasarımlarına kadar her şeyin özel olarak tasarlandığı düğün temalı oteller, çiftlerin bu en özel günlerinde, tüm detayları en ince ayrıntısına kadar alanında uzman kalifiye bir ekiple, en üst segment hizmet anlayışıyla yöneterek, davet sahiplerine ve konuklarına sadece güzel anıları biriktirmeyi vadediyorlar.

Düğün temalı şehir otelleri geniş ve ferah mekanları, yüksek tavanları, kolonsuz ve bölünebilir gün ışığı alan balo salonları ile davet sahiplerine birbirinden farklı metrekare ve kapasite seçenekleriyle hertalebe uygun zengin seçenekler sunuyor. Bununla birlikte havaalanlarına ve merkeze yakın lokasyonlarıyla davetlilere ulaşım kolaylığı, şehrin doğal güzelliklerini, kültür ve sanat etkinliklerini ve turistik alanlarını gezme fırsatını da veriyor. Resort oteller ise bünyelerinde barındırdıkları kapalı alanlarına ek olarak, denize sıfır konumdaki kumsalları, keyifli bahçeleri, havuz başı alanları ile mükemmel açık hava düğünlerine ev sahipliği yapıyor. Bu bağlamda artık tesisler yalnızca yaz mevsiminde değil tüm mevsimlerde mükemmel bir düğün keyfi yaşatacak organizasyonlara imza

atıyorlar. Düğün organizasyonlarında çiftlerin hayallerindeki düğünü gerçekleştirmek için, profesyonel düğün planlayıcı bir ekiple, organizatör firmalarla, yetenekli şefler ve servis ekipleriyle birlikte çalışan oteller, evlenen çiftlere kişiselleştirilmiş ve lüks bir hizmet sunuyorlar. Her detayın en ince ayrıntısına kadar büyük bir titizlikle sunulduğunu belirten sektör profesyonelleri, verdikleri hizmetlerin, masa örtüsü, peçete, gümüş supla ve menü kartı, Executive Şefler ve ekibinin elinden çıkan ve birbirinden lezzetli alternatiflerden oluşan menüler ve menü tadımı, büyük bir titizlikle hazırlanan enfes düğün pastası, koordinasyon toplantısı, çiftlere özel asistan hizmeti, aileler için 2 adet superior günlük kullanım odaları, düğün öncesi fuayede bir saatlik kokteyl, gelin ve damat için suite düğün akşamı akşam yemeği



menüsü servisi, düğün gününün yorgunluğunu atmaları için çift masajı, özel balayı süitinde düğün gecesi konaklama, düğünün ertesi günü kahvaltı ikramı, düğünün ertesi sabahı 2 kişilik Spa kullanımı, gelin ve damat için 1. yıl dönümlerinde konaklama ve akşam yemeği ile ağırlama gibi pek çok ayrıntıyı kapsadığını belirtiyorlar.

Popüler konseptler arasında plaj düğünleri, vintage tarzı düğünler, kır düğünleri, modern ve minimalist temalar, romantik veya lüks konseptler öne çıkıyor

Çiftlerin ve davet sahiplerinin, düğün organizasyonlarında otelleri seçmeleri, kendilerine birçok alanda avantaj sağlıyor. Otellerin kurumsal yapılar olduğunu söyleyen sektör temsilcileri, 7/24 yaşayan bir tesis olunması sebebiyle, son dakika isteklere ve sürprizlere de hem ekipman hem de ekipleri ile hazırlıklı olunmasının önemine vurgu yapıyorlar. Otellerin sundukları hizmet standardı ile düğün sahiplerine büyük kolaylık, maksimum konfor ve en önemli güven sağladığını, iç ve dış dekorasyonu sayesinde fotoğraf çekim alanları ihtiyaçlarını da karşıladığını, şehir dışında katılım sağlayan davetlilerin ağırlama ve konaklama konusunda da tercih sebebi olduğunu ifade ediyorlar. Tüm aşamalarda misafirlerin yalnızca taleplerini karşılamakla kalmayıp, hazırlık sürecinde kendilerine destek olacak, iş birliği içinde çalıştıkları anlaşmalı firmalarla (Süsleme, dekor, canlı orkestra, DJ performansı, ışık ve ses sistemi hizmetleri vb.) sürekli temas halinde kalarak organizasyonun bir nevi moderatörlüğünü sürdürecek bir otel yetkilisinin olmasının, çiftlerin kaygılarını azaltmaya ve zamandan tasarruf etmelerine yardımcı olduğunu belirtiyorlar. Her şeyin tek bir yerde gerçekleştirilmesinin, düğün sahipleri için hayatı ciddi anlamda kolaylaştırdığını, zaman kazandırdığını, stresi azalttığını kendi düğünlerinin tadını çıkararak her anı keyifle yaşamalarına olanak sağladığını ifade ediyorlar. Her çiftin hikayesinin, zevkleri ve beklentilerinin farklı olduğunu belirten sektör temsilcileri, bu sebeple çiftlerin istekleri doğrultusunda birbirinden çok farklı konseptlerde düğünlere imza attıklarını ifade ediyorlar. Ancak yine de son dönemde bir tema, renk ya da hikâye



etrafında şekillendirilen düğünlerin çok revaçta olduğunu, ayrıca sadeliğin öne çıktığı ve açık renklerden oluşan ferah düğünlerin de yine en çok tercih edilenler arasında olduğunu söylüyorlar. Popüler konseptler arasında plaj düğünleri, vintage tarzı düğünler, kır düğünleri, modern ve minimalist temalar, romantik veya lüks konseptler gibi çeşitli seçenekler bulunduğunu belirten sektör profesyonelleri, tarzı daha da yalınlaşan süslemelerde son derece zarif dokunuşlar, sade renkler kullanıldığını, çevreye duyarlı seçimlere eğilimin, doğa dostu yaklaşımın da önemli bir rol kazanmaya başladığını, menü baskılarından, dağıtılan düğün hediyelerine, düğün davetiyesi metinlerine kadar çok sayıda materyalde bunu gördüklerini açıklıyorlar.

Son dönemlerde yaşanan maliyet artışlarının, düğün organizasyonlarının fiyatlarına yansımaları karşısında sektör temsilcileri, en yüksek kaliteyi en adil fiyat ile sunma gayreti içinde olduklarını belirtiyorlar

Türkiye'de İstanbul dışında Bodrum, Antalya ve Kapadokya gibi destinasyonlarımızda, düğün ve davet organizasyonları için ciddi talep olduğunu ve bu talebin son yıllarda hızlı bir artış gösterdiğini söyleyen sektör temsilcileri, dünyanın her yerinden gelen talepleri en üst seviyede karşılayabilecek potansiyelde olduklarını belirtiyorlar. En çok düğün talebi gelen ülkenin Hindistan olduğunu, Hindistan' dan gelen misafirlerin özellikle Hint yemekleri ve geleneksel Hindistan düğün konseptlerini talep ettiklerini ifade ediyorlar. Bununla birlikte Orta Doğu Ülkeleri, Afganistan, İran, Avrupa ülkeleri, ABD'de yaşayan

Türklerden talep geldiğini ve diğer ülkelerin de kendi ülkelerinin geleneksel konseptlerini tercih ettiklerini açıklıyorlar. Düğün organizasyonlarının otellerin toplam bütçeleri içindeki payının otelin konseptine göre yüzde 50'ye varan rakamlara ulaştığı görülüyor. Düğün sektörünün, turizmde beyaz eşyaya, organizasyondan mobilyaya 20'nin üzerinde sektörün hareketlenmesini sağladığını ve Türkiye'de evlenen çift sayısının yıllık 450 bin ve 600 bin arasında değiştiğini ifade eden sektör profesyonelleri, düğün organizasyonlarının, insan hayatındaki büyük önemi karşısında, maliyet artışlarının talepte bir gerilemeye neden olmadığını ve ekonomik durğunluğa rağmen evlilik/düğün pazarının büyüme devam ettiğini söylüyorlar. Son dönemlerde yaşanan maliyet artışlarının, düğün organizasyonlarının fiyatlarına yansımaları karşısında, davet sahiplerinin, kişi sayılarını ve talep edilen hizmetleri azaltarak daha titiz bir bütçe planlaması yaparak, bütçelerini dengelemeye çalıştığını görüldüğünü ifade ediyorlar. Düğün talepleri için çok farklı skalaların olduğunu ve daha sade ve minimum bütçeli düğün talepleri karşısında kendilerinin de en yüksek kaliteyi en adil fiyat ile sunma gayreti içinde olduklarını belirtiyorlar. Bu durumun yurt içi için geçerli olduğunu, yurt dışından gelen misafirlerin fiyat artışlarından etkilenmediğine dikkat çekiyorlar. Türkiye'de düğün sektörünün, yıllık 165 milyar TL'lik ekonomi yaratan bir sektör haline geldiğini ifade eden profesyoneller, düğünlerin ülkemizde popülerliği uzun vadede gittikçe genişleyen bir pazar vadettiğini ifade ediyor. Uluslararası arenada destinasyon düğünlerindeki pazar payımızı arttırmak ve pazarlama çalışmalarında başarılı olabilmek için, vizyoner bir bakış açısıyla global trendleri önden yakalamamızın ve tanıtım yapmamızın önemine vurgu yapıyorlar. Uluslararası fuarlara katılıma, dijital medya kullanımına, yabancı çiftlere yönelik kolaylıklar sağlanmasına, (Vize prosedürleri, evlilik işlemleri, dil hizmetleri gibi konularda destek verilmesi gibi) dikkat çekiyorlar. Seyahat acenteleri, organizasyon şirketleri ve turizm profesyonellerinin uluslararası pazardan daha fazla pay alabilmek için çeşitli çalışmalar ve iş birlikleri yapması gerektiğini belirtiyorlar. Bu yollarla zaten konum olarak çok avantajlı bir pozisyonda olan ülkemizin daha da ön planda olabileceğine vurgu yapıyorlar.





Gülhan Balta Kuzu / Dedeman Hotels & Resorts International / Satış Pazarlama Direktörü

Otellerimizde, özenle hazırladığımız düğün paketlerimiz, davet salonlarımız ve kusursuz hizmet anlayışımızla benzersiz bir deneyim sunuyoruz. Düğün sahiplerinin hayatlarını merkezi lokasyonları ile oldukça kolaylaştıran Dedeman İstanbul ve Dedeman Bostancı Convention Center'ın geniş salon alternatifleri, düğünlerin ve nikâhların ilk akla gelen mekânlarından olmayı sürdürüyor. Dedeman İstanbul'da yüksek teknolojiye sahip 16 toplantı salonu bulunuyor. Anadolu yakasının en gözde balo salonlarına sahip Dedeman Bostancı Convention Center'da ise açık ve kapalı olmak üzere iki davet alanımız bulunuyor. Kapalı balo salonumuzda yemekli 500 kişi, kokteyl düzeninde ise 1000 kişi kadar ağırlayabiliyoruz. Açık alandaki misafir kapasitemiz ise 1000 kişi. Şehrin kalbinde yer alan ve Yeşilirmak manzarasına sahip Dedeman Tokat'ın farklı dekorasyon stilleriyle tasarlanan görkemli balo salonu, çağdaş ve şık düğünler için oldukça ideal. Ayrıca çiftlere düğünlerini bahçede yer alan havuz başında gerçekleştirme ve mutluluklarına bu ferah mekânda "Evet" deme imkânı sunuyoruz. Şehrin en büyük oteli unvanına sahip olan Park Dedeman Adıyaman'da çiftlere profesyonel ekibimizle kusursuz bir deneyim sunuyoruz. Adıyaman'da kutlanan özel günlerin ilk tercih mekânlarından biri olan balo salonumuzda gerçekleşen düğün, kına ve nişan organizasyonlarında çiftlerimiz unutulmaz anılar yaşıyor. Bölgenin ilk ve tek uluslararası markalı oteli olan Park Dedeman Kastamonu şehrin en büyük salonuna sahip olma özelliği taşıyor. 600 kişiyi ağırlayabilen balo salonunda çiftlerin hayal ettikleri düğün için hiçbir detay göz ardı edilmiyor. Park Dedeman Denizli otelimizin ferah ve gün ışığı alan 450 kişilik balo salonu, düğün ve nikâh kokteyllerinde ilk tercihler arasında yer alıyor. Kır düğünü planlayan çiftlerimiz için de yemekli olarak 350 kişiyi ağırlayabilen bahçe alanımız ideal. Dedeman Kartepe Kocaeli otelimizin yemekli düzende 270, kokteyl düzeninde 600 kişiyi ağırlayabildiği çok amaçlı balo salonu; yüksek tavanlı, ferah ve kolonsuz yapısıyla gösterişli ve şık bir tasarıma sahip. Bu nedenle de yüksek organizasyon maliyetleri gerektirmiyor. Açık alanda düğün yapmak isteyen çiftlerimize avlu alanımızda hizmet

Turizm sektöründe yaşanan maliyet artışlarının düğün organizasyonlarına yansımaları kaçınılmaz bir gerçek

veriyoruz. Avlu alanı; yemekli düzende 400, kokteyl ve parti düzeninde ise 700-1000 kişilik kapasiteye sahip. Ayrıca otelimizin orta avlu alanında cam şeklindeki tasarımıyla dikkatleri üzerine çeken ve bölgenin en gözde mekânı Gastro Pub & Restoranımız var. Burası yemekli düzende 80, kokteyl düzeninde 180 kişiyi ağırlayabiliyor ve kurumsal yemek, workshop, nişan, kına, after party gibi etkinlikler için sıklıkla tercih ediliyor. Şehir merkezine yürüme mesafesinde olan ve farklı dekorasyonlarıyla son stilleri sergileyen Dedeman Konya oteli, 2 bin metrekarelik açık alanıyla şehrin en büyük kır düğünü mekânına sahip. Görkemli balo salonu da çağdaş ve şık düğünler için şehirde ilk tercih edilen mekânlardan. Zonguldak'ın ilk ve tek beş yıldızlı oteli olan Dedeman Zonguldak, denize sıfır konumu, büyüleyen manzarası, modern ve lüks yaşam alanlarıyla şehrin en çok tercih edilen oteldir. 660 metrekare olan görkemli balo salonumuzda yemekli 600 kişi, kokteyl düzeninde ise 950 kişiye kadar kusursuz bir hizmet sunuyoruz misafirlerimize. Yakın zamanda açılan ve ilçe merkezinde konumlanan Dedeman Cizre de; 400 kişilik balo salonu ile misafirlerine 12 ay boyunca düğün ve nişan organizasyonları için hizmet verebiliyor. Ayrıca havuz başında 600 kişilik düğün yapılabiliyor. Yine geçtiğimiz aylarda hizmete açtığımız Dedeman Van Resort & Aquapark'ta; 2500 kişi kapasiteli düğün, nişan gibi organizasyonlar için havuz terası, Van Gölü manzaralı 250 kişilik restorani, yine 250 kişilik çok amaçlı bir salonu bulunuyor. Dedeman Van Resort & Aquapark, Van Gölü'nün hemen kıyısındaki konumu ve Van'ın tek resort oteli olma özelliğiyle bölgenin gözde düğün mekânı olmaya aday. Özetle Dedeman olarak, çiftlere hayallerindeki düğünü yaratırken hiçbir detayı göz ardı etmiyoruz. Çiftlerimizin konuklarına rüya gibi bir gece yaşatmaları ve bu özel günlerinde eşsiz anılar yaratmanın tadını çıkarmaları için fırsat sunuyoruz.

Dedeman'da Düğün Yapmak" diye bir söz vardır, neredeyse deyim haline gelen

Düğünlerin Türk toplumunda farklı bir önemi bulunduğu inandırıcı. Çok detay gibi görünen küçük ayrıntılar bile bizim için hassasiyetle yaklaştığımız bir iş kalemi. Belki de bu yüzden "Dedeman'da Düğün Yapmak" diye bir söz vardır, neredeyse deyim haline gelen. Alanında uzman Dedeman Wedding ekibimizle çiftlerimizi dinleyerek en uygun çözümü üretiyor ve etkinlik için tüm koordinasyonu sağlıyoruz. Profesyonel düğün planlamaları; deneyimli mutfak ekibimizin özenle hazırladığı menü seçiminin müzik, ses ve ışık sistemlerine, düğün pastasından mekân dekorasyonuna kadar her adımı kapsıyor. Otellerimizde çiftlere buldukları bölgenin de yapısına ve misafirlerin beklentilerine uygun olacak şekilde

farklı seçeneklerimiz bulunuyor. Örnek vermek gerekirse İstanbul Dedeman otelimizde karşılama kokteyli, balo salonu girişi için farklı konseptler de 4 gelin yolu seçeneğimiz, özel düğün menüsü ve özel tasarlanmış düğün pastası seçenekleri sunuyoruz. Balo salonumuzda; kokteyl masalarının tül şeklinde dantel ile örtülmesi, kokteyl masa üzeri mumluk, lake nikah masası takımı veya kürsü, gold tiffany sandalyeler, masa ortasına şamdan ve yapay çiçek çalışması, her davet masası için özel tasarımlı menü kartı gibi hizmetlerimizle hayal edilen düğün atmosferi yaratıyoruz. Gelin ve damat aileleri için düğünü beklerken hazırlıklarında kullanılmak üzere gece yarısı 12:00'ye kadar kullanılabilen 2 adet günlük kullanım odası temin ediyoruz. Gelin ve damat için özel balayı süiti ve odaya 2 kişilik özel kahvaltı, köpüklü şarap ve meyve ikramı, tüm çiftlerimize özel Dedeman Gayrettepe Kuaför'de gelin paketlerinde yüzde 30 indirim imkanı ve son olarak yeni çiftimizin birinci evlilik yıldönümünde ücretsiz konaklama imkanı sağlıyoruz. Sunduğumuz tüm bu hizmetlerde yıllardır birlikte çalıştığımız organizatör şirketlerden destek alıyoruz. Dedeman Wedding ekibimiz, çiftlere yorulmadan, risk almadan, baştan sona Dedeman markasının ayrıcalığını hissedecekleri unutulmaz bir gün yaşama fırsatı sunuyor. Davet mekânından ikramlara, fotoğraftan müziğe, dekorasyondan gelin hazırlığına kadar tüm hizmetler tek bir çatı altında otel tarafından sağlanıyor. Bu eşsiz hizmet, düğünlerini otelde yapmaları için çiftleri yönlendiriyor. En stresli günlerinde onlara destek olan bir asistanın olması tercih sebebi olmamızda büyük rol oynuyor. Düğün konseptlerimiz çiftlerin zevkine ve isteklerine göre değişiyor ama genel anlamda güncel trendler tercih ediliyor. Hem kapalı hem de açık alanlarımızın olması zamandan bağımsız, dört mevsim düğün organizasyonlarını gerçekleştirmemizi sağlıyor. Son yıllarda düğünler giderek sadeleşiyor. Elbette düğünlerin vazgeçilmezi olan süslemeler yerini koruyor. Otellerimizde süsleme paketi kapsamında farklı beğenileri dikkate alarak hazırladığımız konseptlerle özel konsept arayışlarına yanıt veriyoruz. Düğün organizasyonunun devamı seçeneği olarak sunduğumuz after party'ler giderek daha rağbet görüyor. Dış ülkelerden gelen düğün talebi sayısı oldukça az olmasına karşın, yerli pazardan gelen talep son derece yüksek. Turizm sektöründe yaşanan maliyet artışlarının düğün organizasyonlarına yansımaları kaçınılmaz bir gerçek. Çiftlerin alım gücünün azalması ve yiyecek-içecek maliyetlerinin artışı, düğünleri hayal oluşturan çıkartıcıyı dikeyliyor. Çiftler uygun maliyetli, aileleri ve sevdikleriyle eğlenebileceği daha ekonomik çözümlere yöneliyor. Bu noktada yaşanan fiyat artışlarını bütçelere sunduğumuz çözümlerimizle en aza indirgeme gayreti içerisindeyiz.

Seyahat acenteleri, organizasyon şirketleri ve turizm profesyonelleri uluslararası pazardan daha fazla pay alabilmek için, çeşitli çalışmalar ve iş birlikleri yapabilir

Otelimiz, İstanbul'un kalbi, Şişli-Nişantaşı-Taksim üçgeninin ortasında, Osmanbey Metro Durağının çıkışında bulunmaktadır. Balo salonu ve havuz başı olmak üzere iki adet etkinlik alanına sahip 150 ve 250 kişilik etkinlik kapasitesi bulunmaktadır. Havuz alanımız, açılıp kapanabilen teleskopik tavanı ile 4 mevsim düğün taleplerini karşılamaktadır. Düğün organizasyonumuzda çiftlerin bütçelerine uygun çeşitli alternatifte menüler, trende uygun salon süslemesi, ses sistemi, etkinlik türüne göre hazırlık veya balayı odası, birinci yıl dönümünde akşam yemeği, etkinliklerde ekibimiz tarafından asistanlık hizmetleri sunulmaktadır. Çiftlerin taleplerine göre güvendiğimiz ve sürekli çalıştığımız organizasyon şirketleri ile iş birliği yapılmaktadır. Bir düğün organizasyonunda oteller özellikle bilinirlik, hizmet kalitesi, imaj gibi sebeplerle tercih ediliyor. Aynı zamanda oteller bünyesinde bulunan organizasyon şirketleri, fotoğrafçılar, orkestra ve DJ gibi önerilerle çiftlerin kaygılarını azaltmaya ve zamandan tasarruf etmelerine yardımcı olmaktadır. Havuz alanımızın 4 mevsim kullanılabile avantajı nedeniyle misafirlerimiz, kış aylarında dahi

havuz başı konseptini tercih edebilmektedir. Almanya, Danimarka, Kuveyt, Irak, ağırlıkla İran gibi ülkelerden talepler almaktayız. Özellikle Orta Doğu Ülkeleri gösterişli organizasyon ekipmanları, menü zenginliği gibi taleplerle öne çıkmaktadır. Düğün organizasyonları toplam bütçemizde yüzde 10'luk bir paya sahip. 2023 için hedeflediğimiz rezervasyon sayısına Haziran ayı itibarıyla çok yaklaşmış bulunmaktayız. Yılsonunda hedefi geçince yapacağımız kutlamayı şimdiden hayal ediyoruz.

Çiftlerimize tercihlerini yaparken, bütçelerine uygun alternatifleri sunmamızın, bizim açımızdan olumlu etkileri oldu. Sektör açısından bakacak olursak, küçük ölçekli etkinlik alanları yalnızca salon kiralama alternatifini ile promosyonlar yaparak maliyetleri düşürme yoluna gitti

Hepimizin bildiği ve yaşadığı maliyet artışları fiyatlarda da kendini gösterdi, bu artışlar elbette talepleri de etkiledi. Ancak çiftlerimize tercihlerini yaparken, bütçelerine uygun alternatifleri sunmamızın, bizim açımızdan olumlu etkileri oldu. Sektör açısından bakacak olursak, küçük



**Ceyda Bingöl / Ramada Plaza
By Wyndham İstanbul City Center /
Satış Müdürü**

ölçekli etkinlik alanları yalnızca salon kiralama alternatifini ile promosyonlar yaparak maliyetleri düşürme yoluna gitti. Türkiye, düğün sektörü bağlamında başta konumu ile cennet gibi bir yer. Yabancı misafirlerin sahil düğünü, kır düğünü, açık/kapalı mekan, otel konsepti taleplerine bolca alternatifle yanıt verebilecek durumda ve her geçen gün sosyal medyanın da katkısıyla bu mekanlara talepler artmakta. Seyahat acenteleri, organizasyon şirketleri ve turizm profesyonelleri uluslararası pazardan daha fazla pay alabilmek için, çeşitli çalışmalar ve iş birlikleri yapabilir. Bizler de ayrıca dijital pazarlamaya daha fazla önem vererek uluslararası pazardaki potansiyeli çekmeye yardımcı olabiliriz.

Ülkemizde her yıl ortalama 550 bin çift evleniyor ve sektör pastası giderek büyüyor

imkanları, düğün çiftimize konaklamalı suit odamızda konaklama ve balayı kahvaltısı ikramı, çiftlerimizin aileleri için 2 adet günlük kullanım odası, show pastası ve düğün gününün yorgunluğunu atmaları için çift masajı gibi dolu dolu hizmetlerimizi standart halde sunuyoruz. Çiftlerimizin gözünden baktığımızda otelimizde gerçekleşen davetlerde yüksek kalite standartlarında bir mekan ve servis, ödüllü şeflerimizin imzalı menü içerikleri, profesyonel bir organizasyon süreci ve buna bağlı olarak ciddi bir zaman tasarrufunun en büyük avantajlar olduğunu söyleyebiliriz.

Uluslararası pazardan aldığımız payı arttırma noktasında, bütüncül bir turizm perspektifi doğrultusunda uygulanacak mikro destinasyon pazarlama stratejilerinin en öncelikli konumuz olduğunu söyleyebiliriz

Sheraton İstanbul City Center olarak, davetini gerçekleştireceği mevsim, çiftlerimizin kişisel beğenileri, yöresel gelenekleri gibi özelliklere bağlı olarak birçok farklı konsept sunma imkanına sahibiz. Bu anlamda çalıştığımız iş birliği firmalarımızla birlikte çiftlerimize hayallerindeki konsepti sunabilecek altyapı ve tecrübeye sahibiz. Dış ülkelerden düğün talepleri için, Ortadoğu ülkeleri ve Hindistan'ın bu anlamda son yıllarda ciddi anlamda ön plana çıkan pazarları olduğunu söyleyebiliriz. Otelimiz özelinde de bu pazarlardan yoğun talep almaktayız. İstanbul dışında Bodrum,

Antalya ve Kapadokya gibi destinasyonlarımız da bu gibi organizasyonlar için ciddi talep görmekte ve bu talep son yıllarda hızlı bir artış göstermektedir. Düğün organizasyonları otelimizin bütçe hedeflerinde önemli bir paya sahip, 2022 yılına baktığımızda pandemi döneminde biriken talebin akışıyla beklenenin üzerinde performansta bir sezon geride kaldı. 2023 yılı rakamları ise bildiğiniz üzere ekonomik sorunlar, siyasi belirsizlikler ve yaşadığımız doğal afetlerden kaynaklı olarak beklenen sayılara henüz ulaşabilmiş değil. Ülkemizde her yıl ortalama 550 bin çift evleniyor ve sektör pastası giderek büyüyor, insanların ekonomik koşullarında ciddi bir gerileme olmadığı takdirde sektörün büyümesinin önünde herhangi bir engel yok çünkü her ne kadar tüketici alışkanlıkları zamanla farklılıklar gösterse bile bu özel güne yüklenen anlam hemen hemen tüm coğrafyalarda benzer. Uluslararası pazardan aldığımız payı arttırma noktasında ise bütüncül bir turizm perspektifi doğrultusunda uygulanacak mikro destinasyon pazarlama stratejilerinin en öncelikli konumuz olduğunu söyleyebiliriz, bugün Avrupa bölgesi için konuşacak olursak düğün denildiğinde ilk akla gelen İtalya'da Amalfi Kıyıları ve Fransa'da Fransız Rivierası yani Cote d'Azur gibi destinasyonlar ön plana çıkıyor ancak İstanbul, Bodrum, Antalya ve Kapadokya gibi eşsiz ürünlerimizi rakiplerimizle eş değer ölçüde tanıtabilirsek bu alanda lider ülkelerden olmamız için hiç bir sebep yok.



**Arda Yavuz / Sheraton İstanbul City
Center / Satış & Pazarlama Direktörü**

Marriott International zincirinin bir parçası olan Sheraton İstanbul City Center, şehrin kalbi olarak tanımladığımız Beyoğlu sınırları içerisinde yer alıyor. Otelimiz bünyesinde 1100 metrekareden oluşan kongre ve etkinlik alanlarına sahibiz. 700 metrekare etkinlik alanına ve 6 metre tavan yüksekliğine sahip İstanbul Balo Salonumuz ile ziyafet düzeninde 550 kişilik, kokteyl düzeninde ise 700 kişilik organizasyonlara ev sahipliği yapabiliyoruz. Düğün paketlerimizde çiftlerimizin en önem verdiği ve ihtiyaç duyduğu tüm hizmetleri bir paket halinde sunmaya ve bu sayede onların, bu önemli günlerinde mümkün olduğunca az detay ile ilgilenmelerini sağlamaya gayret ediyoruz. Süsleme paketi, organizasyon öncesi fuaye alanında kokteyl, çiftlerimize özel asistan hizmeti sunan "Wedding Planner", Executive Şefimiz tarafından özenle hazırlanan menü alternatifleri ve bu menülerimizi tadım

Ülkemizde düğün sektörü hali hazırda sunulan mevcut donelerle iyi bir grafikte ilerlemekte ve gerekli ilgiyi fazlasıyla görmektedir

Tesisimiz, Çeşme merkezde yer alan, 253 oda kapasitesinde 5 yıldızlı, mavi bayrak ve yeşil yıldızlı plajı ile misafirlerine yılın 12 ayı hizmet veren bir oteldir. Yazın denize sıfır konumdaki çim alanlarımızda, kışın ise birbirinden farklı ve her talebe uygun nitelikteki toplantı salonlarında banket organizasyonlarımızı gerçekleştirmekteyiz. Tesisimizin sunduğu hizmetler, organizasyonların yapısına göre değişkenlik göstermektedir. Düğün organizasyonlarında dekor vb. içerikler, organizasyon firmaları tarafından sağlanırken, diğer banket organizasyonlarında tesis tarafından gala düzeninde kurulum sağlanabilmektedir. Düğünler yapısal olarak duygusal merkezli işlerdir ve tüm aşamalarda misafirlerin yalnızca taleplerini karşılamakla kalmayıp, hazırlık sürecinde kendilerine destek olacak, iş birliği ile anlaşma sağladıkları diğer firmalarla (orkestra, fotoğraf, dekorasyon vb.) sürekli temas halinde kalarak, organizasyonun bir nevi moderatörlüğünü sürdürecektir bir otel yetkilisinin olması misafirlere avantaj sağlamaktadır. Ayrıca otellerin avantaj sağladığı en önemli detaylardan biri olan organizasyon tarihinde katılım sağlayacak misafirlerden konaklama talep eden misafirlere yardımcı olunabilmesidir. Özellikle farklı ülke ya da şehirlerden gelen misafirlerin



Tayfun Atasoy / Megasaray Hotels /
Mice Manager

Otelimiz Antalya'nın muhteşem plajlarına sadece birkaç adım mesafede yer alır ve toplam 334 oda kapasitesine sahiptir. Konuklarımız modern ve konforlu odalarımızda rahat bir konaklama deneyimi yaşayabilirler. Düğün organizasyonları için otelimizde 50 kişi ile 800 kişi arasında değişen kapasitelere sahip salonlar bulunmaktadır. Bu salonlar, çiftlerin düğünlerini unutulmaz kılmak için özel olarak tasarlanmıştır. Geniş ve ferah mekanlarımız, düğün davetlilerinizi ağırlamak için idealdir. Bir düğün organizasyonunda sunduğumuz hizmetler arasında profesyonel etkinlik yönetimi, konaklama düzenlemeleri, menü planlaması, gibi hizmetlere ek olarak dışarıdan çalıştığımız profesyonel organizasyon firmaları ile dekorasyon, ses ve ışık sistemleri, fotoğrafçılık, çiçek düzenlemeleri, düğün pastası tasarımı ve daha fazlası yer alır. Otelde düğün yapmak, konukların rahat bir şekilde konaklamalarını sağlar ve her şeyin tek bir yerde gerçekleştirilmesini kolaylaştırır. Otelin konuklara sunduğu olanaklar, plaj erişimi, konaklama

ağırlanması organizasyon sahipleri için ayrı bir düşünce konusu olmaktadır. Eğer organizasyon bir otelde gerçekleşiyorsa bu hususta oldukça rahat ilerleyebilmektedirler. Düğün organizasyonları için tesisimizin hazırlanmış olduğu bir düğün paketi mevcuttur ve düğün misafirlerimize özel hizmetler ve içeriklerle özellikle çiftimiz için unutulmaz bir güne imza atmak adına tüm çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Harici olarak düğün dekor ve konsepti hususunda belli sayıda konseptle sınırlı değildir. Bu konuda belirleyici unsur misafirlerimizin istek ve önerileridir ve tesis olarak öncelikli hedefimiz misafirlerimize hayallerindeki organizasyonu sağlamaktır. Boyalık Beach Hotel olarak, farklı ülkelerden birçok talep alıyoruz ve organizasyonlar gerçekleştiriyoruz. Ağırlıklı olarak çiftimizden biri Türk, biri yabancı uyruklu olmakta, her iki misafirimizin de yabancı uyruklu olduğu organizasyonlar da gerçekleşmektedir. Bu talepleri ülke bazında değerlendirdiğimizde İngiltere ve Almanya ön plana çıkmaktadır. Organizasyonlarda yalnızca düğün organizasyonu baz alındığında toplam bütçede yüzde 1 oranında bir paya sahiptir. 2023 yılı için düğün rezervasyonları hedeflenen bütçeye ulaşmıştır. Sektör olarak 2023 yılı ekonomik koşullarını ele aldığımızda misafirlerin organizasyon



Orhan Belge / Boyalık Beach Hotel Spa &
Thermal Resort Çeşme / Genel Müdür

yapısında bir takım değişikliklere gitmek istediğini görüyoruz. İlk olarak misafirler bütçe nedeniyle daha minimal sayılarla organizasyon gerçekleştirmeye yönelmektedirler. İkinci sırada dekor vb. unsurlarda sadeleşme, bütçeyi etkileyen faktörleri minimize etme durumu ön plana çıkmaktadır. Bu aşamada tesisimiz, misafir taleplerini dikkatle ele alarak misafirin istediği formda hizmeti kendilerine sunmayı hedeflemektedir. Ülkemizde düğün sektörü hali hazırda sunulan mevcut donelerle iyi bir grafikte ilerlemekte ve dünya genelinde coğrafi unsurların da etkisiyle iyi bir alternatif oluşturmakta ve de gerekli ilgiyi fazlasıyla görmektedir. Bu konuda yeniliklerin dikkatle takip edilmesi dışında, her zaman olduğu üzere misafir taleplerine endekslilerle ilerlemenin, gelişimin desteklenmesi için en önemli adım olacağı kanaatindeyim.

Türkiye'deki oteller ve organizasyon firmaları, hizmet kalitesini sürekli olarak yükselterek ve çeşitlendirerek düğün sektöründeki rekabet gücünü artırabilir

birimleri ve diğer hizmetler düğün deneyimini daha unutulmaz kılar. Ayrıca, otelde düğün yapmanın pratikliği, organizasyon sürecini daha az stresli hale getirir. Düğün sahiplerinin organizasyonlarda özel konsept talepleri olabilmektedir. Popüler konseptler arasında plaj düğünleri, vintage tarzı düğünler, bahçe düğünleri, modern ve minimalist temalar, romantik veya lüks konseptler gibi çeşitli seçenekler bulunmaktadır. Düğün organizasyonları toplam bütçemizde yüzde 4 civarında bir ortalamaya sahiptir. Planladığımız hedefleri, yüzde 85'ine yakın bir oranda yakalamış bulunmaktayız. Son dönemlerde yaşanan maliyet artışları düğün organizasyonlarının fiyatlarına yansımaktadır. Bu artışlar, malzemelerin, hizmetlerin ve diğer düğün detaylarının maliyetinin yükselmesine neden olmaktadır. Otelimiz ve diğer organizatör firmalar, maliyet artışlarını dikkate alarak fiyat politikalarını güncellemekte ve rekabetçi bir şekilde hizmet sunmaya çalışmaktadır. Ancak, yüksek talep ve maliyet artışları nedeniyle bazı çiftler için bütçe planlaması zorlaşabilir. Bu durumda, çiftler genellikle organizasyon detaylarında bazı ayarlamalar yaparak veya bütçelerine daha uygun seçenekler arayarak maliyetleri dengelemeye çalışmaktadırlar. Bazı çiftler, maliyetlerin yükselmesi nedeniyle daha küçük

ve daha sade düğünler tercih edebilmektedir. Ancak, düğünler genellikle özel anlardır ve çiftler bu özel günü unutulmaz kılmak için hala belli bir bütçeyi göze almaktadır. Bu nedenle, taleplerde büyük bir düşüş beklenmez, ancak bazı çiftler daha titiz bir bütçe planlaması yapabilir veya alternatif çözümler arayabilir. Türkiye'nin düğün sektöründeki potansiyelini uluslararası pazarda daha fazla tanıtmak için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinin artırılması gerekmektedir. Düğün turizmi için özel olarak hedeflenen ülkelerde reklam kampanyaları, dijital pazarlama stratejileri ve sosyal medya etkileşimleri gibi yöntemlerle Türkiye'nin cazibesi vurgulanabilir. Türkiye'deki oteller ve organizasyon firmaları, hizmet kalitesini sürekli olarak yükselterek ve çeşitlendirerek düğün sektöründeki rekabet gücünü artırabilir. Yaratıcı konseptler, özelleştirilebilir paketler, yenilikçi organizasyon fikirleri ve misafir odaklı hizmetler sunmak önemlidir. Türkiye'nin düğün sektörünün uluslararası pazardan daha fazla pay alabilmesi için yabancı çiftlere yönelik kolaylıklar sağlanmalıdır. Vize prosedürleri, evlilik işlemleri, dil hizmetleri, kültürel farklılıklara uygunluk gibi konularda destek verilmesi yabancı çiftlerin Türkiye'yi düğün destinasyonu olarak tercih etmesini kolaylaştırabilir.

En özel günlerinizi, unutulmaz birer anıya
dönüştürmek için
buradayız..



📍 Ramada Plaza By Wyndham Istanbul City Center Halaskargazi Cad. No:63 Şişli / İstanbul

🌐 www.ramadaplazaistanbul.com

☎ +90 212 315 44 53

📷 [ramadaplazaistanbul](https://www.instagram.com/ramadaplazaistanbul)



Öykü Dağlar / Hilton Istanbul Maslak /
Asst. Banqueting Sales Manager

Hilton Istanbul Maslak olarak, 1 Ağustos 2018'den bu yana misafirlerimize en iyi hizmeti vermek için çalışıyoruz. Otelimiz, bulunduğu konum itibarıyla İstanbul'un finans merkezi Maslak'ta yer alıyor. İş dünyası, sanatseverler ve İstanbul hayranlarına ev konforunda lüks konaklama imkânını, sıcak misafirperverlik anlayışıyla sunuyoruz. Otelimizde Deluxe, Suite, Kral Dairesi seçeneklerinin de arasında olduğu tamamı işlevsel tasarımlar ve donanımlara sahip 284 oda ile misafirlerimizi ağırlıyoruz. Executive Lounge ayrıcalıklarıyla konaklamayı tercih eden misafirlerimize, deneyimlerini daha üst seviyeye taşıma fırsatı sunuyoruz. İki geniş yataklı odalarımız ile çocuklu misafirlerimize ferah bir konaklama deneyimi sunarken, birleşik odalarımız da geniş ailelerimize iki banyo ve iki oda ile eşsiz ve rahatlatıcı bir seçenek oluşturuyor. Aynı zamanda Hilton İstanbul Maslak'ta tümü en son teknoloji ekipmanları ile donatılmış ve farklı nitelikteki etkinliklere ev sahipliği yapabilecek, birden fazla etkinlik alanı ile hizmet veriyoruz. Birçoğu gün ışığı alan 22 adet toplantı salonumuz mevcut. Tamamı 6.600 metrekare olmak üzere farklı katlarda bulunan toplantı ve konferans alanına sahibiz. 550 kişiye kadar gala düzeninde, 1000 kişiye kadar kokteyl düzeninde konuk ağırlama kapasitesinde olan 850 metrekare sütünsüz bir balo salonumuz bulunuyor. 5,5 metre tavan yüksekliğindeki bu balo salonumuz ve geniş fuaye alanımızla masal tadında düğünler için ideal bir mekân sunuyoruz. Gala düzeninde minimum 200 maksimum 400 kişi arasında davetleri Cupola salonumuzda rahatlıkla planlayabiliyoruz. Ayrıca en üst katta yer alan ve İstanbul'un üç köprüsünü de gören The Roof'da, 150 kişilik butik düğün davetleri için eşsiz bir olanak sunuyoruz. Çiftlerin en mutlu günlerinde, her şeyin onların hayallerindeki gibi olmasını arzu ediyoruz ve hayallerindeki ambiyansı yaratmak için çiftleri organizasyon firmaları ile bir araya getiriyoruz. Bu süreçte yaptığımız tüm hazırlıklar tamamen kişiye özel şekilleniyor. Çünkü biliyoruz ki bir düğünü unutulmaz kılan, çiftlerin ve davetlilerin yaşadığı deneyimlerdir. Deneyimi en üst

Bir düğünü unutulmaz kılan, çiftlerin ve davetlilerin yaşadığı deneyimlerdir

noktada hissettirebilmek için ekibimiz, her anın en ince ayrıntısına kadar planlıyor ve gelin nedime hizmetinden balayı odası ikramlarına kadar her türlü detayı yeni evleneceklerin rahatlığı için tasarlıyor. Executive Şefimiz Ceyhan Aşcıoğlu ve ekibinin elinden çıkan ve birbirinden lezzetli alternatiflerden oluşan menüler geceye lezzet katarken, büyük bir titizlikle hazırlanan enfes düğün pastası ise bugünü özel kılan ayrıcalıklardan sadece biri. Otelimizde gerçekleşen muhteşem düğünün ardından çiftlerimiz, geceyi otelde geçirecek, yorgunluklarını özel tasarlanmış, stili ile dikkat çeken özel balayı süitlerinde atıyor. Düğün gecesinin ardından ise otelimizin seçkin, gurme restoranında eşsiz bir kahvaltı onları bekliyor. Otelimizde düğünlerini organize eden çiftlerimize şık bir jest yaparak, onları birinci evlilik yıldönümlerinde 'Şehrin En İyi Otel Restoranı' ödülüne sahip Zaxi Restaurant'ta keyifli bir akşam yemeğinde ağırlıyoruz.

Misafirlerimizin bizi tercih etmesindeki en büyük neden, Hilton Istanbul Maslak'ta sunduğumuz yüksek standartlar ve kaliteli hizmet anlayışıdır

Oteller sundukları hizmet standardı ile düğün sahiplerine büyük kolaylık, maksimum konfor ve en önemlisi güven sağlıyor. Misafirlerimizin bizi tercih etmesindeki en büyük neden, Hilton Istanbul Maslak'ta sunduğumuz yüksek standartlar ve kaliteli hizmet anlayışıdır. Sizin yerinize her şeyi tüm detayları ile düşünecek deneyimli bir ekibin varlığı, evlenecek çiftler için büyük bir avantaj. Biz imzamız attığımız tüm düğün ve davetlerde bütün detayları çiftler adına en ince ayrıntısına kadar düşünüyoruz. Düğünler için geniş ve ışıklı balo salonumuz, kendine ait terasa sahip Cupola salonumuz ve 27. katta bulunan panoramik şehir manzaralı The Roof alanı olmak üzere 3 farklı opsiyon sunuyoruz. Ayrıca çiftlerimize suit oda imkânı sunduğumuz için düğün günü rahatlıkla odalarında tüm hazırlıklarını yapabiliyorlar. Bu heyecanlı güne özel nedimelerimiz ise çiftlerimizin her anında yanında olup destek veriyor. Tüm bunların dışında şehrin merkezindeki ideal konumumuz da davetlilerimiz için kolay ulaşım imkânı yaratıyor. Düğün organizasyonlarında elbette özel talepler olabiliyor. Hilton Istanbul Maslak olarak, çiftlerimizin belirledikleri farklı konsept doğrultusunda hizmet sunabilecek ve tüm ihtiyaçları sağlayabilecek profesyonel bir ekibe sahibiz. Her çiftin hikayesinin farklı olduğu gibi zevkleri ve beklentileri de farklı. Bu sebeple çiftlerimizin istekleri doğrultusunda birbirinden çok farklı konseptlerde düğünlere imza atabiliyoruz.

Ancak yine de son dönemde bir tema, renk ya da hikâye etrafında şekillendirilen düğünlerin çok revaçta olduğunu söyleyebiliriz. Ayrıca sadeliğin öne çıktığı ve açık renklerden oluşan ferah düğünler de yine en çok tercih edilenler arasında. Hilton Istanbul Maslak olarak, dünyanın her yerinden talepleri karşılayabilecek, hafızalarda iz bırakan düğün ve davetlere imza atıyoruz. Gerek hizmet kalitemiz gerekse bulunduğumuz lokasyon itibarı ile düğün, toplantı ve organizasyonlar için çok tercih edilen bir konumdayız. Tabii ki bu tercihte düğün ve etkinlikler için kusursuz alternatifler sunmamızın da etkisi büyük. Geçmiş dönemlerde genellikle düğün için yaz mevsimini tercih edilmesine rağmen, değişen konseptler doğrultusunda artık dört mevsim düğünlere ev sahipliği yapıyoruz. 2023 yılında da yine tercih edilen konumumuzu sürdürüyoruz ve bu anlamda hedeflediğimiz noktada olduğumuzu söyleyebiliriz.

Türkiye'de düğün sektörü mobilyadan beyaz eşyaya, kuyumdan davetiye, düğün salonundan kuaförüne kadar 20'den fazla sektörü hareketlendiren bir sektör

Son dönemde ülkemizde yaşanan yüksek enflasyondan kaynaklı fiyat artışları sadece düğün organizasyonlarını değil pek çok sektörü etkiledi. Düğün organizasyonu maliyetleri de haliyle arttı. Düğün sektöründeki hareketlilik sürüyor. Otelimize yapılan rezervasyonlarla da bunu gözlemleyebiliyoruz. Kısacası sektörde bir daralma yaşandığını düşünmüyoruz ancak yüksek maliyetlerden kaynaklı konuk sayısında bir azalma olabilir. Türkiye'de düğün sektörü mobilyadan beyaz eşyaya, kuyumdan davetiye, düğün salonundan kuaförüne kadar 20'den fazla sektörü hareketlendiren bir sektör. Evlilik çağındaki genç nüfusun fazla olması da sektörün her yıl büyümesine katkı sağlıyor. Özellikle yaz aylarında ekonomiye büyük canlılık getiren düğünler, bu anlamda ekonomimizin geleceği açısından da önem teşkil eden nitelikte. Bu sebeple sektörün gelişimi için mutlaka projeler üretilmeli ve desteklenmeli. Özellikle düğün turizmi konusunda yatırımlar yapılabileceğini düşünüyorum. İstanbul bu açıdan çok önemli bir merkez. Son yıllarda turizmde Türkiye'yi tercih eden ülkeler arasında yer alan Orta Doğu ülkeleri, İstanbul'un tarihi geçmişi, boğazın eşsizliği, tarihi yapıları ile birlikte özellikle Boğaz kıyısında yapılan dizi çekimleri sebebi ile İstanbul'u tercih eder oldu. Bunu fırsata çevirmek ve gerekli destekle uluslararası pazardan daha çok pay alarak düğün turizmini hareketlendirmek mümkün diye düşünüyorum.

ŞİMDİYE KADAR ÜRETİLMİŞ EN VERİMLİ GIDA SAKLAMA ÇÖZÜMÜ!



Tazeliği korumak için tasarlandı!

CamSquares® FreshPro Serisi Gıda Saklama Kapları ile mutfağınızda devrim yaratın. 1,9 L. ile 21 L. arasındaki her boyuttaki seçenekleri ile tüm saklama ihtiyacınıza uygun, özel tasarımı ile %25 daha az yer kaplar.

FreshPro'nun kavisli köşeleri ve özel tasarlanmış kapları; daha güvenli taşıma, dökme ve depolama sağlar. Renkli kapakları ile hangi gıdalarda hangi kapağı kullanacağınızı belirtirken, çapraz kontaminasyonu önlemek için özel olarak tasarlanmış dip süzgeci ile gıda güvenliğini korur.

NSF listesinde, lekeye, asitlere ve kokulara karşı dayanıklı, -40°C ile 99°C arası ısıya dayanıklıdır. Bulaşık makinesinde güvenle yıkayabilir, saklama işlemlerinizi bir üst seviyeye çıkarabilirsiniz!



Camwear® Polikarbonat Gıda Saklama Kapları

KOD	KAPASİTE	BOYUTLAR U x G x Y
2SFSPROCW	1,9 L	19,1 x 19,1 x 9,8 cm
4SFSPROCW	3,8 L	19,1 x 19,1 x 18,3 cm
6SFSPROCW	5,7 L	22,9 x 22,9 x 18 cm
8SFSPROCW	7,6 L	22,9 x 22,9 x 24,3 cm
12SFSPROCW	11,4 L	28,9 x 28,9 x 21,6 cm
18SFSPROCW	17,2 L	28,9 x 28,9 x 32,7 cm
22SFSPROCW	20,8 L	28,9 x 28,9 x 40,1 cm



Leyla Aydın / CVK Park Bosphorus Hotel
İstanbul / Satış & Pazarlama Müdürü

CVK Hotels & Resorts, turizm sektörüne ilk adımını Taksim Meydanı'nda bulunan CVK Taksim Hotel İstanbul ile attı ve böylelikle ilk işletmesinin kapılarını misafirlerine açtı. Ardından tarihi Park Otel'i tekrar hayata geçiren CVK Hotels & Resorts, 2013 yılında CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul'u şehre kazandırdı. Hem yurt içinde hem de yurt dışında marka değeri hızla büyüyen CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, konfor ve lüksü bir arada sunan yaşam alanı konseptiyle hayata geçen 135 bin metrekare kapalı alan, 1.085 yatak kapasitesi ve otelin içerisinde bulunan stüdyo dairelerden 4+1 dairelere kadar toplam 68 rezidans ile hizmet veriyor. Otelimizin birbirinden farklı konseptlere sahip mekan alternatiflerinden Bosphorus Terrace, İstanbul'un en büyük panoramik boğaz manzarasına sahip 1.300 metrekarelik alanı, açılır kapanır tavan özelliği ile açık hava düğünleri için ilk sırada tercih ediliyor. İhtişamın teknoloji ile birleştiği, özel giriş ve ışıklı bir fuaye alanına sahip 805 metrekarelik alanı ve 6,5 metre tavan yüksekliğiyle İstanbul Balo Salonu ise özellikle kış düğünleri için rüya gibi ambiyanslar yaratıyor. CVK Park Bosphorus İstanbul toplantı

Düğün sektörünün gelişimi için fuar ve seminerler daha fazla yapılmalı, reklam çalışmaları ve uluslararası iletişim daha kolay hale gelmeli kanısındayım

Tesisimiz, Çanakkale şehir merkezine 3 kilometre, Şehitlik Anıtı'na 20 dakika, Truva'ya 20 dakika, Asos / Behramkale / Kestanbol'a 60 kilometre, Kaz Dağları'na ise 45 kilometre mesafede yer almaktadır. Toplam 274 oda, 600 yatağı bulunan odalarımızın tamamı özenle hazırlanmış ve 24 saat oda servisi hizmeti ile misafirlerimizin rahat saatler geçirmesini sağlamaktadır. Kongre, seminer, bayi toplantıları, lansman organizasyonları, tıbbi kurslar, yönetim kurulu toplantıları, dönemsel veya yılsonu toplantıları için day light, tamamı sütunsuz, wireless ve simultane alt yapısı ile halı, mermer ve lamine zeminlere haiz 15/800 kişilik, toplamda 1400 kişi kapasiteye kadar ulaşan 8 ayrı salon bulunmaktadır. Bunun yanında düğün davetleri için havuz başı ve çim alan olmak üzere 1,300 kişi kapasiteli alanlarımız mevcuttur. Tesisimiz içerisinde düğün davetleri için gerekli tüm hizmetler mevcuttur. Misafirlerimizin tercih ettiği mekanda

Düğün davetlerinin ucu bucağı olmadığı için konseptli taleplerimiz neredeyse her misafir özelinde değişiklik gösteriyor

ve etkinlik mekanları olarak, 4500 metrekare ile İstanbul'un, tarihi yarımada'yı 360 derece gören tek teras alanına sahibiz. Tesisimizde çok çeşitli konseptlerde düğünlere ev sahipliği yapmaktayız. Mevcut sunmuş olduğumuz hizmetler otel bünyesinden temin ediliyor. Düğün yapacak çiftlerin alternatif talepleri için organizasyon firmaları, müzik (ses-ışık) şirketleri ve fotoğrafçı firmalarından oluşan bir çözüm ortakları listemiz mevcut. Misafirlerimizin talep etmesi durumunda listemizi kendileri ile paylaşıyoruz. Farklı bir firma talep etmeleri durumunda istekleri doğrultusunda iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Sunduğumuz hizmetler arasında; şov düğün pastası, masa örtüsü, peçete, gümüş supla ve menü kartı, düğün menüsünün oluşturulması ve menü tadımı, koordinasyon toplantısı, boğaz manzaralı suite düğün gecesi konaklama, düğünün ertesi günü Gümüşsuyu Restaurant'ta açık büfe veya odada oda servisinden kahvaltı ikramı, aileler için 2 adet superior günlük kullanım odaları (12.00 – 18.00), gelin ve damat için suite düğün akşamı akşam yemeği menüsü servisi. Düğünün ertesi sabahı 2 kişilik Spa kullanımı, gelin ve damat için 1. yıl dönümlerine özel boğaz manzaralı odada konaklama ve Izaka Terrace'da akşam yemeği ve vestiyer hizmeti bulunuyor. Düğün organizasyonları otel içerisinde bir bütün olarak gerçekleşiyor. Misafirlerimiz bir arada akışa uygun olarak ilerliyor. Bu akış sadece düğünler için değil,

yüksek katlı olan davetler için de geçerli oluyor. Tarafımızca hem konaklama hem organizasyon aynı bünyede Türk konuksevliğini ele alarak, kaliteli bir hizmet olarak sunuluyor. Düğün davetlerinin ucu bucağı olmadığı için konseptli taleplerimiz neredeyse her misafir özelinde değişiklik gösteriyor. Ağırlıklı olarak destinasyon konseptli düğün taleplerimiz bulunuyor. Konsept talepleri genellikle organizasyon firmaları tarafından bize geliyor. Kişi sayısı ve konsept istinaden en uygun alanımız misafirlerimiz için temin ediliyor. Son yıllarda Orta Doğu ağırlıklı, Hindistan, Pakistan talepleri alıyoruz. Düğün organizasyonları toplam bütçemizin yüzde 25'lik kısmını oluşturuyor. Şu an yılın ilk altı ayında hedeflerin altında kalırsa da yılsonuna kadar artan taleplere bağlı olarak hedeflerimize ulaşmayı planlıyoruz. Ancak son dönem maliyet artışları sebebi ile otelimiz ve tüm düğün sektörü maalesef olumsuz etkilendi. Geçen yıllara oranla düğün taleplerinde yüzde 60 azalma yaşandığını söyleyebiliriz. Sektör olarak, uluslararası pazardan fazla pay alabilmemiz için, millet bazlı konsept hazırlıklarının yapılmasının, misafirlerin geleneklerine göre düğünlerin araştırılması ve bu doğrultuda sunum yapılmasının ilgiyi arttıracaklarını düşünmekteyim. Bunlara ek olarak yurt dışı temsilcileri ile daha yakın çalışmak, bu sürece daha hakim olunmasını sağlayacaktır.



Mehtap Kıran / Kolin Hotel Spa &
Convention Center / Banket Satış Müdürü

düğün rezervasyonları bazında, konaklama tesisi olmamız nedeniyle hedefimiz yüzde 20. Bununla birlikte 2022 yılı ile bu kadar artış oranının fazla olduğu bir yıl yaşanmamıştı, diyebiliriz. Tabi ki yapılan sözleşmeler gereği işletme insiyatifinde etkinlikler gerçekleştirildi. Daha sonraki yıllar için fiyatlar € bazında güncellenmiştir. Düğün sektörünün gelişimi için fuar ve seminerler daha fazla yapılmalı, reklam çalışmaları ve uluslararası iletişim daha kolay hale gelmeli kanısındayım.

LIFETECH®



Enerji verimlilik sınıfı değişiyor. A+++ sınıflandırma yöntemine son verilirken A-G arası sınıflandırma dönemi başlıyor.

Yerli üretimde yeni enerji regülasyonlara uygun üretilen ürünlerimiz, çevreye duyarlı, kaliteli, yenilikçi tasarıma sahip, teknolojik, güvenilir ürünler olmaları yanı sıra enerji tasarruflu, sürdürülebilir bir gelecek için

kaynaklarımızı koruyarak üretilirler



OTEL ÜRÜNLERİ

Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Lifetech Türkiye Distribütörü

Yeni Mahalle Kuzey Yanyol Caddesi No.65 34530

Kumburgaz/Büyükçekmece - İstanbul | Türkiye

Tel/Phn : +90 212 580 1 590 - Fax: +90 212 580 1 581

www.otelurunleri.com.tr

[otelurunlericomtr](https://www.instagram.com/otelurunlericomtr)

Otellerde gerçekleşen düğün davetlerinin en önemli tercih sebebi, profesyonel ekipler ve alan konforudur



Ziya Cihan / WOW İstanbul Hotels & Convention Center / Genel Koordinatör

WOW Kongre Merkezi, İstanbul' un en büyük konaklamalı toplantı tesisidir. İstanbul Dünya Ticaret Merkezi, İstanbul Fuar Merkezi gibi ana ticaret ve fuar merkezlerine yakın bir konumda yer almaktadır. Fiziki büyüklüğünün yanı sıra, WOW Kongre Merkezi toplantı, kutlama ve davetler ile alanında en deneyimli ve kalifiye ekibe sahiptir. WOW Kongre Merkezinde davet verilebilir açık alan bulunmamakla birlikte 50 kişilik söz merasimlerinden 2.000 kişilik düğün davetlerine kadar tüm organizasyonlara ev sahipliği yapabilecek 7 ayrı salon bulunmaktadır. Bu salonlar: Safir Salonu: 3.108 metrekare tamamı kolonsuz 8.6 tavan yüksekliğine sahip 53 desibele kadar ses geçirmez separatörlerle 11 farklı şekilde 3lü bölünebilir özelliğine sahiptir. Fuaye alanına ve Safir salona 3' er giriş kapısı bulunmaktadır. 146 metrekare karşılıklı iki simetrik sahne boşluğuna sahip, malzeme ve ekipman transferi için 2 ayrı yüklem kapısı ve 1.260 metrekare, üçe bölünebilir fuaye alanı mevcuttur. Artemis & Zeus Salonları: 53 desibele kadar ses geçirmez separatörlerle 3'lü bölünme özelliğine sahip, Zeus salonu 4 metre tavan yüksekliği ile 225 metrekare alan kapasitesi ve 93 metrekare fuaye alanına sahiptir. Artemis salonu 4 metre tavan yüksekliği ile 180 metrekare alan kapasitesi ve 92 metrekare fuaye alanına sahiptir.

Düğün davetlerinde salon dekorasyonu, teknik ekipman kurulumu ve fotoğraf hizmetleri ile ilgili diğer detaylar için birlikte çalıştığımız partner firmalarımız bulunmaktadır

WOW Kongre Merkezinde gerçekleşecek olan düğün davetlerinde toplamda 2.000 kişilik oturmalı düzende yemek servisi verilebilmektedir. Mimari özellikleri sayesinde, sınırsız dekorasyon ve teknik kurulum imkânı sağlamaktadır. Ayrıca salon tavan yüksekliğinin 8,6 metre olması sebebiyle büyük sahneler kurulup büyük prodüksiyonlar gerçekleştirilebilmektedir. Bunun yanı sıra Wow İstanbul ve Wow Airport otellerinin toplam oda sayısı 635 tir.

Davet sahiplerinin konaklama hizmeti almak istemesi durumunda, oda seçenekleri sunulmaktadır. Davet günü çiftin hazırlığı için ihtiyacı olan hazırlık odaları, davet sonrası konaklayacakları Suit Balayı odası ve davetlilerinin konaklama ihtiyaçlarının karşılanması sağlanmaktadır. Davette konuk olacak sanatçı ve orkestra ekiplerinin kulis kullanımlarına imkân sunulmaktadır. Profesyonel planlama ekibi, mutfak ekibi ve kalifiye servis ekibi ile kusursuz organizasyonlara imza atılmaktadır. Düğün davetlerinde salon dekorasyonu, teknik ekipman kurulumu ve fotoğraf hizmetleri ile ilgili diğer detaylar için birlikte çalıştığımız partner firmalarımız bulunmaktadır. Otellerde gerçekleşen düğün davetlerinin en önemli tercih sebebi, profesyonel ekipler ve alan konforudur. Profesyonel ekipler tarafından, davet günü kendilerine tahsis edilen odalarda hazırlıkları yapıp, gün içerisinde restoran, hamam & sauna ve havuz, kuaför, kuru temizleme gibi tüm ihtiyaçlarını aynı çatı altında giderebilmektedirler. Aynı zamanda iç ve dış dekorasyonu sayesinde, fotoğraf çekim alanları ihtiyaçlarını da karşılamaktadır. Şehir dışında katılım sağlayan davetlilerini ağırlama ve konaklatma konusu da otellerin tercih sebebidir.

Düğünler, dünya üzerinde yeni bir başlangıca atılan ilk adım olması sebebi ile hem çok özel hem de birçok kültür için kutsal bir organizasyondur

Oteller ağırlıklı olarak kapalı alan seçeneği sunduğu için konsept uygulaması sınırlı kalmaktadır. Tabi ki de çiftlerin hayallerini süsleyen dekorasyonlar, talepleri doğrultusunda özel olarak tasarlanmaktadır. Kongre Merkezimizde gerçekleşen tüm düğün organizasyonlarında farklı tasarımlar hazırlanmaktadır. Her geçen gün yeni tasarımlar eklense de ağırlıklı olarak bu özel günün saflığını temsil eden soft renkler kullanılmaktadır. Dünyanın çeşitli ülkelerinden düğün davet talepleri alıyoruz. Farklı milliyet ve kültürlerden çiftlerimizin düğün davetleri bizleri de ekstra heyecanlandırmakta. Özellikle Hindistan, Afganistan, gibi ülkelerden, ülkemize ve otelimize talep gelmektedir. Hindistan'dan gelen misafirlerimiz özellikle Hint yemekleri ve geleneksel Hindistan düğün konseptleri talep etmektedirler. Diğer ülkelerin de kendi ülkelerinin geleneksel konseptlerini tercih ettiklerini görüyoruz. Düğün organizasyonları kongre merkezinin gelirlerinin yüzde 10' luk payına sahiptir. 2023 yılında hedeflenen düğün kişi sayısı 10.000' dir. Hedeflerimize yılsonu itibari ile ulaşacağımızı ön görüyoruz. Pandemi ve sonrası özellikle turizm sektöründe ciddi bir daralma ve bununla beraberinde marjinal fiyat artışları olmuştur. Global olarak krizler tüm ülkeleri etkilemekte, rekabet gücü günden güne azalmaktadır. Tüm bu gelişimler ile beraber maliyet kontrolü gittikçe zorlaşmış ve dar bir alana sıkışmıştır. Burada en büyük gideri oluşturan enerji ve personel maliyetleri çok artmış ve tüm bu artışlar ne yazık ki fiyatlara yansıtılmamıştır. Misafir tarafından değerlendirilecek olursak; maliyet artışı kısıtlayıcı veya yapılacak organizasyondan vazgeçme sonuçları doğurmuştur. Oteller ve partner firmalar tarafından gelir kaybına sebep olmuştur. Düğün sahipleri kişi sayılarını ve talep edilen hizmetleri azaltarak bütçelerini dengelemeye çalışmıştır. Düğünler, dünya üzerinde yeni bir başlangıca atılan ilk adım olması sebebi ile hem çok özel hem de birçok kültür için kutsal bir organizasyondur. Tüm konuklar ve gerçekleşecek düğünler için Türkiye, inanılmaz bir destinasyondur. Harika doğası ve kültürel mirası nedeni ile birçok farklı konsepti gerçekleştireceğiniz mekanlar, düğünlere eve sahipliği yapmaktadır. Ülkemizin uluslararası arenada tanıtılırken düğünler ile ilgili pazarlama enstrümanlarının kullanılması yurtdışında ses getirecektir. Farklı fuarlara katılım ve dijital medya kullanımı ise ayrı bir seçenek olarak görülebilir.



Gökşen Kürkçü / Wyndham Grand
İstanbul Kalamış Marina Hotel /
Genel Müdür

Wyndham Grand İstanbul Kalamış Marina Hotel, Anadolu Yakası'nın en gözde koyu Kalamış'ta, marinanın tam karşısında yer alıyor. Otelimiz alışveriş olanaklarının, restoranların ve kafelerin yer aldığı Bağdat Caddesi'ne sadece 5 dakika yürüyüş mesafesinde bulunuyor. Kadıköy'e 1 km uzaklıkta bulunan otelimizden metroya yürüyerek 10 dakikada ulaşılabilir. İstanbul'un en nezih semtinde bulunan otelimiz, Sabiha Gökçen Havalimanı'na 30 km mesafededir. İstanbul Havalimanı'na ise Avrasya Tüneli ile 35 dakikada hızlı ve kesintisiz iletişim sağlanmaktadır. Wyndham Grand İstanbul Kalamış Marina Hotel'deki seçkin düğün mekanlarından her biri, çeşitli fonksiyonel ihtiyaçlarla uyum sağlayacak şekilde kolaylıkla dönüştürülebilir. 700 metrekare alana sahip 500 kişi kapasiteli sütunsuz Kalamış Balo salonumuzu ve 460 metrekare genişliğindeki 250 kişi kapasiteli Moda Balo salonumuzu kapalı mekan olarak misafirlerimize sunmaktayız. Bu mekanlarımızın yanı sıra 466 metrekare genişliğinde 380 kişi kapasiteli yarı açık Beykoz Havuz Başlı salonumuz ve Kalamış Marina'nın harika manzarasına davetin her anında tanıklık etme fırsatı sağlayan 180 kişi kapasiteli Sonsuzluk Havuzumuzla, açık mekan tercih eden misafirlerimiz için şehrin ortasında kaçırılmaz fırsatlar sunuyoruz. Wyndham Grand İstanbul Kalamış Marina Hotel, evlenen çiftlere kişiselleştirilmiş ve lüks bir hizmet sunmaktadır. Bunlardan bazılarında örnek vermek gerekirse; dört aşamalı düğün yemeği, düğün öncesi fuayede bir saatlik kokteyl, düğün pastası, çiftlere özel davet gecesi konaklama, balayı odasında düğün öncesi 2 kişilik yemek ikramı, davet ertesinde çiftler için romantik bir oda içi kahvaltı, çiftlerin birinci evlilik yıl dönümü kutlaması için bir yıl sonraki yıl dönümü haftasında bir gece ücretsiz konaklama, gelin ve damat ailelerine bir adet günlük hazırlık odası, davet öncesi iki kişilik 'Menü Tadımı', her davet masası için hazırlanan özel tasarımlı menü kartları, çiftler ve aileleri için otelde buldukları süre içinde kullanacakları Spa hizmetlerinde yüzde 20 indirim, düğün sahibi çiftlerimize sunduğumuz hizmetler arasında yer almaktadır. Bunların yanı sıra ses

Turizm Bakanlığı'nın desteğiyle özel bir düğün fuarının Türkiye'de ve özellikle İstanbul'da gerçekleşmesi, uluslararası pazardan daha fazla pay almamıza yardımcı olacaktır

ve ışık, müzik, fotoğraf ve salon içi dekor ile ilgili otelimizin hizmet standartlarına uygun çözüm ortakları ile iş birliği yapmaktayız.

Bir çift için düğünün gerçekleştiği mekan da düğün günü kadar önemlidir

Düğün planlama süreci çiftler açısından oldukça stresli bir süreç ve etkinlik salonu da bu süreçte karar verilmesi gereken çok önemli bir unsur. Düğün daveti detaylı bir organizasyon olduğu için, etkinliği bir otelde gerçekleştirmek çiftlere önemli bir konfor ve kolaylık sağlıyor. Otelde sağlanan yiyecek içecek, salon gibi hizmetlerin yanı sıra davetin tecrübeli operasyon ekiplerince adım adım planlanıyor olması, bu süreçte çiftleri oldukça rahatlatıyor. Wyndham Grand İstanbul Kalamış Marina Hotel olarak deneyimli ekibimizin misafirleri için yıllardır sunmuş olduğu hizmet, potansiyel misafirler için bir güven kaynağı oluşturmaktadır. Köklü bir tecrübeye dayanan bu hizmet anlayışı, misafirler için öncelikli tercih sebeplerinden biridir. Bir çift için düğünün gerçekleştiği mekan da düğün günü kadar önemlidir. Son yıllarda çiftler üç aya sıkışan açık mekan düğünlerinin yerine bir otelin balo salonunda düğün gerçekleştirmenin konforuna erdi ve böylelikle düğün sezonu yılın tamamına yayılmış oldu. Kış aylarının rahvetinin içinde davetlilerin salona girdiğinde içini ferahlatan çiçek bahçesi konseptleri son dönemde oldukça popüler olan temalarımız arasında yer alıyor. Bununla birlikte balo salonlarında gerçekleştirdiğimiz düğün davetlerinde bohem ve vals gibi konseptler düğünlerde oldukça tercih edilmektedir. Açık mekanlarımızda gerçekleşen düğünlerimiz için çiftlerimiz tercihleri çoğunlukla doğa konseptleri olmaktadır. Bu konseptin merkezinde, gelin ve damadın ineceği merdivenlerden başlayacak şekilde dekorasyonun sanki bir saklı cennete açılırcasına çiçeklerle donatılması yer alıyor. Havuz başına geçtiğimizde ise havuzun içindeki nilüferler ve dış mekâna konumlandırılan ışıklandırmalar, misafirleri bir masalda gibi hissettirmeye yardımcı oluyor. İstanbul, konumu itibarıyla destinasyon düğünleri için yurt dışından da yoğun talep gören bir şehir. Davet sahipleri, misafirlerinin İstanbul'u keşfetme fırsatı yakalayabilmesine de önem veriyor. Bu durum turizm bakımından şehrimizi ön plana çıkarmaya yardımcı oluyor. En etkili reklamın yüz yüze reklam olduğu göz önünde bulundurulduğunda, davete katılan potansiyel çiftlerin tekrar şehrimize gelmelerine ve düğünlerini ülkemizde gerçekleştirmelerine olanak sağlıyor. Otelimizin Asya yakasının

merkezi bir noktasında bulunması, markamızın global ve bilinen bir marka olması, İstanbul'un güzel manzarasının bizlere eşlik etmesi, yurt dışından gelen misafirlerimiz için büyüleyici özellikler olarak öne çıkıyor. Yurt dışından gelen çiftler genellikle mekânın İstanbul manzarasına hâkim olmasını talep ediyor ve Sonsuzluk Havuzu alanımız özellikle bu çiftlerimiz açısından tercih sebebi oluyor.

Düğün sektörünün Türkiye'de gelişmesi için devamlı olarak yeniliklerle katkı sunuyoruz

Talepler çoğunlukla referans üzerinden, bunun yanı sıra yurt dışı merkezli etkinlik planlama platformlarından geliyor. Çoğunlukla ABD'de yaşayan Türklere, Avrupa'dan ve Ortadoğu'dan talep alıyor. Global bir marka olmamız özellikle destinasyon düğünlerinde farklı kültürleri ve mutfakları bir araya getirebilme noktasında etkili oluyor. Yurt dışından gelen misafirlerimizin kültürlerindeki gelenekler, kendilerinin talepleri doğrultusunda tarafımızca sağlanıyor. En spesifik istekler genellikle ikramlarla ilgili olup; misafirlerimizin damak tatlarına uygun yemekler tecrübeli ve maharetli mutfak ekibimiz tarafından özenle hazırlanmaktadır. Düğün etkinlikleri toplam gelirimizin yüzde 25'ini oluşturuyor. Pandemi sonrası düğün organizasyonları 2022'nin ikinci yarısından sonra hız kazandı ve 2023 yılının ilk yarısında hedeflerimize ulaştık. Son 6 ay için gelen talep ve potansiyelle baktığımızda, hedeflerimizin üzerine çıkmayı planlıyoruz. Maliyetlerdeki artış, her sektörde olduğu gibi düğün organizasyonlarını da etkiliyor. Otelin kendi hizmetlerinin yanı sıra üçüncü taraflar aracılığıyla temin edilen dekorasyon, fotoğraf gibi hizmetler de maliyetler ve buna bağlı olarak satış fiyatları üzerinde etkili oluyor. Tüm paydaşlar olarak, düğün sektörünün Türkiye'de gelişmesi için devamlı olarak yeniliklerle katkı sunuyoruz. Sektör çalışanları kusursuz hizmet anlayışı ile tüm misafirlere hizmet veriyor ve aynı zamanda organizasyonlar için yeni konseptler geliştiriyor. Gerek dekorasyon gerek düğün esnasında gerçekleşen müzik, eğlence kısmında oluşturulan bu konseptler sektöre katma değer kazandırıyor. Bununla birlikte dünya değişmeye devam ediyor ve buna bağlı olarak davetlerdeki trendler de güncelleniyor. Bu trendlere uyum sağlamak, gelişim açısından bizleri her zaman bir adım ileri taşımaktadır. Turizm Bakanlığı'nın desteğiyle özel bir düğün fuarının Türkiye'de ve özellikle İstanbul'da gerçekleşmesi, uluslararası pazardan daha fazla pay almamıza yardımcı olacaktır.

Değişen koşullar dolayısıyla finansal olarak zarar etmek pahasına olsa dahi misafirlerimize karşı sözümüzü tutmaya çok önem veriyor; en yüksek kaliteyi en adil fiyat ile sunuyoruz

Otelimiz İstanbul Tuzla'da, Sabiha Gökçen Havalimanına 10 dakika mesafede yemyeşil, huzurlu ve şehrin trafik sorunundan uzak bir bölgede yer alıyor. 254 oda, 4000 metrekaresel bir Spa ve birbirinden farklı düşün alanlarıyla misafirlerimizi ağırlıyoruz. Düşün organizasyonları için kapalı balo salonumuz, kır düşünleri için ise yemyeşil Çamlıbelde bahçemizi sunabiliyoruz. Bahçemiz öylesine büyük ki havuz başı düşününü, kır düşününü ve ahşap ile yeşilin bir araya geldiği farklı bir alanda olmak üzere 3 düşününü aynı anda yapabiliyoruz. Düşün konusunda sunduğumuz imkanlar açısından en önemlisinin şehrin içinde, adeta şehirden uzaklaşmış duygusu veren bir düşün organize etme imkanı olduğunu düşünüyorum. Organizasyon sürecinde, müzik, dekorasyon gibi ayrı uzmanlık gerektiren konularda güvendiğimiz iş ortaklarımızla beraber çalışıyoruz. Sadece bir mikrofona kalitesi, masa dekorasyonundaki ufak bir detay gibi ilk bakışta akla gelmeyen küçük detaylar tüm geceyi etkileyebilir. Bu sebeple iş ortaklarımızın işinin ehli firmalar olması düşününün başarısı için vazgeçilmez bir unsur. Daha önce verilen sözlerin düşün günü tutulmamasını hiçbir düşün çifti arzu etmeyecektir. Böyle stresli bir günde kötü sürprizler normaldekenden çok daha fazla etki

yaratıyor. Biz ise değişen koşullar dolayısıyla finansal olarak zarar etmek pahasına olsa dahi misafirlerimize karşı sözümüzü tutmaya çok önem veriyoruz. Otellerin tercih edilmesinde yemek ve hizmet kalitesi, mimari olarak güzel mekanlar olması da diğer haklı sebepler. Düşün sahiplerinin organizasyonlarda özel konsept talepleri, düşünün düşünülmesi otel ile ilgili tabii. Havuz başı, kır düşününü gibi alan seçimleri başlı başına bir konsept değişikliği anlamına geliyor. Bizim otelimiz için en çok arzu edilen ve doğal yapıyla sunabildiğimiz konseptler de bunlar. Bazen son derece geleneksel adetlerle uyumlu, bazense sıra dışı hizmet beklentileri olan düşün talepleri alabiliyoruz. Dış ülkelerden düşün talepleri konusunda şaşırtıcı değişiklikler görüyoruz. Anadolu yakası için alışılmış bir trend olmasa da son zamanlarda Ortadoğulu ve Hint misafirlerimizi ağırladığımız düşünlerimiz gerçekleşti. Hiç beklemediğiniz bir ülkede Türk geleneklerine benzer gelenekler görebiliyorsunuz. Örneğin yakın zamanda düşünlerini gerçekleştirdiğimiz Hint misafirlerimiz otel kapısında damat ve ailesinin geçişine kibarca engel olup bahşiş istemesi hepimizi şaşırtmış ve gülümsetmiş idi. 2023 için seneye başlarken, 2022'dekinden yüzde 50 daha fazla düşün hedefiyle yola çıkmış idik. Mevcut rakamlara



Fetih Kıraçoğlu / Radisson Blu Hotel & Spa Istanbul Tuzla / Ticari Direktör

bakınca hedefimizin üzerine çıkacağımıza inanıyoruz. Bununla birlikte maalesef yüksek maliyet artışları hem misafirlerimizi hem de bizi en çok zorlayan faktörler arasında. Maliyet endişeleriyle misafirlerimizden menülerin kısıtlanması yönünde talepler alıyoruz. Bir yandan misafirlerimizin bütçelerine yaklaşmayı arzulasak da kaliteden de ödün vermek de istemiyoruz. Gereğinden çok daha yüksek fiyatlar teklif etmekten de kaçınmaya gayret ediyoruz. En yüksek kaliteyi en adil fiyat ile sunma gayretindeyiz. Türkiye'nin bu düşün sektöründeki konumunu ve uluslararası imajını son derece pozitif görüyoruz. Organizasyon kabiliyetimiz, lezzetli mutfağımız, uçuş ve vize kolaylığı gibi sebeplerle öne çıktığımızı düşünüyorum. Sadece yapılan harika düşünlerden görsellerin yayılmasını sağlamak bile Türkiye'nin düşün sektöründeki konumunu güçlendirmeye yetiyor. Diğer yandan, özellikle lüks segmentte yurt dışından düşün misafirlerini getirmeyi hedef edinen ajansları çok önemli görüyoruz.



Gülden Değer Çakıcı / Pullman Istanbul Hotel & Convention Center / Ziyafet Satış Müdürü

Otelimiz 2016 yılından itibaren, İstanbul Bahçelievler Basın Ekspres çevreyolu üzerinde, Pullman markasıyla 403 oda, Mercure markasıyla 377 oda ile bünyesinde bulundurduğu Kongre ve Fuar Merkeziyle hizmet vermektedir. Otelimizde düşün ve kına organizasyonlarının yanı sıra, günümüzde rağbet görmeye başlayan butik düşünlerin de etkisiyle 100 kişiden, 1500 kişiye kadar 4 salonumuzda misafirlerimize hizmet vermekteyiz. Düşün organizasyonu gerçekleştirecek misafirlerimize; kişi sayısına göre alternatif salonlarımız ile 5 çeşit alternatif yemek ve kokteyl menülerimiz, VIP gelin damat salonumuz, balayı odamız ile aileleri için kullanım odalarımız, düşününde sahne alacak sanatçılar için kulislerimiz ile hizmet vermekteyiz. Bunun yanı sıra misafirlerimizin hayallerindeki düşününü gerçekleştirebilmesi

Ülkemizde düşün sektörü iç piyasada her zaman canlılık göstermesine rağmen, yurt dışı düşünler bağlamında bu pastadan hak ettiği payı aldığını söyleyemeyiz

için, 5 ayrı organizasyon, fotoğraf ve ses ışık firması ile çözüm ortaklığı yapmaktayız. Düşün organizasyonlarımızda, başlangıcından bitimine kadar, ihtiyaç duyulan tüm hizmetleri aynı anda alma imkanı sunuyor olmamız, organizasyonun noksanız ve mükemmel bir biçimde gerçekleştirilebilmesi, düşün sahipleri için hem bir avantaj, hem de tercih sebebi olmaktadır. Düşün sahipleri düşün öncesi planlamalarını öncelikle bütçelerine göre yapmaktadır. Son zamanlarda ağır klasik salon dizaynının yanı sıra tabiat ve yeşil konseptli düşünlere talep artmaktadır. IADWP (International Association of Destination Wedding Professionals) Başkanı Sayın Kitzia Morales ve IADWP Eurasia Başkanı Sayın Murtaza Kalender'in katılımı ile Dünya IADWP Çalıştayı otelimizde gerçekleşmiş olup, katılımcılara otelimizi tanıtmaya imkanı bulduk ve IADWP ile işbirliğine başladık. Özellikle Hindistan ve Güney Amerika'dan gelen talepler bulursa da ülkemizde tercihler genelde denize cephe ve açık alanı bulunan otellerden yana kullanılmaktadır. Otelimiz yoğun talep gören bir kongre oteli olmasından dolayı düşünler,

bütçemizde yüzde 10' luk bir paya sahiptir. Pandeminin 2022 yılında etkisini tamamen kaybetmesinden sonra düşün organizasyonları hızla artmış ve otelimizde 2023 yılı hedeflerine şimdiden fazlasıyla ulaşmıştır. Genel olarak otellerde düşün organizasyon fiyatları euro üzerinden yürütülse de; enflasyon nedeniyle artan fiyat ve döviz kurlarındaki dengesiz orantı nedeniyle, 2023 yılının ilk 3 ayında düşün organizasyon taleplerinin canlanmasına katkı sağlamak amacıyla, oteller kar marjlarında indirim gitmiştir. 3. Aydan sonra ise hem döviz kuru artışları ve enflasyondaki kontrollü yükseliş ile fiyatların dengeli güncel haline döndüğünü söyleyebiliriz. Ülkemizde düşün sektörü iç piyasada her zaman canlılık göstermesine rağmen, yurt dışı düşünler bağlamında bu pastadan hak ettiği payı aldığını söyleyemeyiz. TGA tarafından yapılan tanıtlar deniz, kum, güneş ekseninin dışına çıkmış ve bu pandemi sonrası dönemde başarılı olduğu görülmüştür. Bu tanıtlara ilave olarak düşün konseptli tatilin de eklenmesinin sektöre katkı sağlayacağı kanaatindeyiz.

platform
HOTEL SOLUTIONS

forming hotel interiors...

PROJE DANIŞMANLIĞI
İÇ MİMARİ TASARIM VE UYGULAMA
DONANIM VE EKİPMAN TEDARİK ZİNCİRİ

info@platformhs.com

+90 543 413 95 63



Emel Elik Bezaroğlu / Elite World Hotels & Resorts / Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi

Elite World Hotels & Resorts otellerinde çiftlere, hayallerindeki düğünü dört mevsim sunmayı hedefliyoruz. Havuz başı, kır düğünü ve balo salonu konseptleri ile çiftlerin kusursuz düğün hayallerini dört mevsimde gerçekleştiriyoruz. Yalnızca yaz gelinlerine değil sonbahar ve kış gelini olmak isteyenlere de muhteşem bir düğün keyfi yaşatacak salonlarımız bulunuyor. Estetik ve modern dış mimarisinden, çarpıcı iç mekan tasarımlarına kadar, her şeyin özel olarak tasarlandığı Elite World Grand İstanbul Basın Ekspres ve Elite World Grand İstanbul Küçükyaılı otellerimiz, benzersiz konseptleri ile unutulmaz düğünlere ev sahipliği yapıyor. Elite World İstanbul Florya otelimiz ise yılların tecrübesiyle

Düğün sektöründe talep edilen altyapı, hizmetler ve koşullar rahatlıkla sağlanabiliyor; sektörün geleceğinin, gelişime çok açık olduğunu düşünüyoruz

ikonik otelimiz, 259 oda, balo salonu, 8 toplantı salonu ve 2 boardroom, La Torre Restoran, Latitude Bar ve 34. katta muhteşem İstanbul manzarasıyla L'Eclipse Bar, açık ve kapalı yüzme havuzlarıyla Explore SPA ile Le Méridien Spa ve Spor Merkezi ile hizmet veriyor. Düğün ve davet etkinlikleri için 766 metrekarelik, ihtiyaçlar doğrultusunda bölünebilen büyük balo salonumuzla özgün çözümler sunuyoruz. Küçük düğün ve kokteyl organizasyonları için panoramik İstanbul ve Boğaz manzarasına sahip 34. katta yer alan L'Eclipse Bar ve teras alanını da kullanıyoruz. Otelimiz son teknolojilerle uyumlu altyapıyı sağlayarak anlaşmalı olduğumuz firmalar aracılığı ile çağdaş toplantı, düğün ve organizasyonlar için tüm teknolojik donanımı ve çözümleri sunuyor. Birlikte çalıştığımız ve çiftlerimizin tercih ettiği düğün konseptlerine göre dekorasyon, süsleme yapan organizatör firmalar ile çalışmaktayız. Düzenli yapılan koordinasyon toplantılarımız ile organizasyon sürecini planlı bir şekilde sürdürüyoruz. Düğün günü çiftlerimize konaklayacakları, hazırlanacakları ve ev konforunda stresten uzak bir gün geçirecekleri kendilerine ait oda vermekteyiz. Düğün öncesi fotoğraf çekimi için otelimizin tüm alanlarını düğün çiftimiz için organize edebiliyoruz. Lüks ve şık mimarisi ile

Bir düğün organizasyonunda önemli olan, hangi mevsimde olursa olsun, düğün sahiplerinin istedikleri ve hayal ettikleri tüm konseptleri gerçekleştiriyor olmaktır

unutulmaz düğünlere imza atıyor. Elite World Hotel & Resorts'ta; konforlu ve ihtişamlı balo salonlarının yanı sıra nikah seremonisi, özel asistan hizmeti, Executive Chef'lerinin ellerinden çıkan lezzetli menüler, düğün çiftlerine sunulan özel sürprizler de ayrıcalıklar arasında yer alıyor. Düğün merasimini doğa ile iç içe bir ortamda gerçekleştirmek isteyenler; Elite World Grand Sapanca'nın görkemli geniş balo salonları ve havuz başı alanlarında yıllarca unutulmayacak düğün organizasyonları gerçekleştiriyor. Kır düğünü yapmak isteyenler ise Elite World Grand Sapanca'nın Green Garden alanında mutluluğa "evet" derken, düğün yerine nikah tercih edenler de yine doğanın kalbinde hem misafirlerine hem de ailelerine unutulmayacak bir gün yaşatıyor. Otellerimizin güçlü teknik altyapısı, tecrübesi, donanımı, düğünlerin kusursuz şekilde gerçekleşmesini sağlıyor. Kaliteli ve profesyonel hizmet veren, şık, donanımlı, mutfağı başarılı bir otel, kusursuz bir düğünde olması gereken her şeyi karşılayarak; hayallerin de ötesinde bir düğün

gerçekleşmesini sağlıyor. Çiftlerin evlendikleri gün hayatlarının en özel günlerden biri ve doğal olarak evlenen çiftler hem kendileri eğlenmek hem misafirlerini mutlu etmek istiyorlar. Hizmetlerin sorunsuzca yapılacağı, güven duydukları bir otelde bu organizasyonu gerçekleştirmek, onları mutlu olduğu kadar stresli de oldukları bir günde rahatlatıyor. Düğün konseptleri bağlamında kır düğünü çok talep edilen, sevilen bir konsept olarak öne çıkıyor. Ancak mevsimsel olarak her çift ve aile için uygun olmayabiliyor. Önemli olan hangi mevsimde olursa olsun, düğün sahiplerinin hayal ettikleri konseptleri onlara en iyi şekilde sunarak; her şeyin yolunda gideceğinden emin oldukları bir organizasyonu gerçekleştirebilmek. Biz de hem Sapanca hem de İstanbul otellerimizde istedikleri ve hayal ettikleri tüm konseptleri gerçekleştiriyor olmaktan keyif alıyoruz. Dış ülkelerden talep alıyoruz ve taleplerimizi arttırmak için pazarlama çalışmalarımıza devam ediyoruz. İran ve Hindistan'dan talep aldık ve hatta geçtiğimiz yıl İran düğününe ev sahipliği yaptık.



Aytekin Karayaka / Le Méridien İstanbul Etiler / Genel Müdür

bütçeli düğünler yapmaya itebiliyor. Fakat genel olarak otelimizde gerçekleştirilmek istenen düğün taleplerinde bir azalma ya da değişiklik meydana gelmemektedir. Bunun sebebi ise otelimizin her koşulda sunduğu hizmet kalitesini koruması ve çiftlerimize diledikleri düğünü sunmasıdır. Sektörün geleceğinin, gelişime çok açık olduğunu düşünüyoruz. Talep edilen altyapı, hizmetler ve koşullar rahatlıkla sağlanabiliyor. Uluslararası pazardan daha fazla pay alabilmek adına, kalifiye personel yetiştirilmesi için mesleki eğitimlere ağırlık verilmeli. Uzun vadede gelişim için ekonomik istikrarın da önemi büyük. Yabancı çiftlere de hitap etmek için güncel düğün trendlerini takip etmek ve uluslararası fuarlara katılım göstermek gerekmektedir. Sadece Türkiye'de değil Avrupa, Orta Doğu ve Uzak Doğu trendlerini takip etmek ve her isteğe göre düğün organizasyonu hazırlayabilecek potansiyelde olmak, sektörün uluslararası düzeyde payını çokça artıracaktır.

NAVITAS SPA & SPORTS

Özlediğiniz konfor ve beklentilerinizin üzerinde hizmet anlayışıyla Navitas Spa & Sports standartlarınızı çok yükseltecek!

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa & Sports markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

HİZMET NOKTALARIMIZ

- Hilton Mall Of İstanbul
- Curio Collection by Hilton Hagia Sofia
- 5. Levent Navitas Spa&Sports
- Courtyard by Marriott İstanbul West
- Ramada Encore by Wyndham Basın Ekspres
- Taksim International Abant Palace
- Adana HiltonSA
- Retaj Royal Hotel
- Tryp & Hawthorn Suites by Wyndham İstanbul
- Malatya Mövenpick Hotel
- Ankara HiltonSA
- Ankara Sheraton Hotel
- Mövenpick Living İstanbul
- Fenerbahçe Topuk Yaylası Resort & Sport
- Grand Mercure Ankara
- DoubleTree by Hilton Yüksekova
- Hawthorn Suites by Wyndham Çerkezköy



**Direnç Koca / Fairmont Quasar İstanbul /
Satış ve Pazarlama Direktörü**

Yüz yılı aşkın süredir tüm dünyada özel davetler ve masalsi düğünlere ev sahipliği yapan Fairmont'un, Türkiye'deki ilk oteli olan Fairmont Quasar İstanbul'da bu geleneği sürdürüyor, lüks ve zarafeti birleştiren kusursuz düğünlere imza atıyoruz. Doğrudan bahçeye açılan fuayesi ile 350 kişi kapasiteli Luna Balo Salonu, ihtişamlı düğün yemekleri için cazip bir seçenek sunarken, otelimizin 26. katındaki muhteşem boğaz manzaralı terasımızda ve Ukiyo açık havuzun terasında yaz aylarında düzenlenen açık hava davetlerine ev sahipliği yapıyoruz. Uzman ve deneyimli düğün planlama ekibimiz, düğünün hazırlık sürecinden bitişine kadar tüm detayları kusursuz bir şekilde yönetiyor. Davetin pasta ve masa örtüsünden tabak takımlarına kadar tüm aksesuarlarını karşılaştırmalı olarak görebileceğiniz "Event Studio"umuz, düğün gecesi süitte konaklama, aileler için hazırlık odası ve 1. yıldönümüne özel akşam yemeği de yeni evlenecek çiftlere sunduğumuz

Bir düğün organizasyonunu otelde gerçekleştirmek, zamanı en doğru ve hızlı şekilde değerlendirmeyi sağlar

Tryp by Wyndham İzmit olarak, misafirlerimize sunduğumuz alanlar: Havuz başı 750 kişilik yer kapsamaktadır. Bithynia, otelimizin -2 katındadır. 1200 metrekare, 30 metre genişlik, 38 uzunluk, 5,5 metre yüksekliğinde otelimizin en büyük kapalı salonudur. Gala salonumuz 5. Kattadır. 400 metrekare alana sahip, 18 metre genişlik 22 metre uzunluk ve 4,5 metre yüksekliktedir. Salonumuz kapalı alan olup, her tarafı camlıdır ve terası mevcuttur. Misafirlerimiz için düğün, nişan, kına, sünnet vb. organizasyonlar; mezuniyet, seminer, kokteyl, kurumsal firma yemekleri gibi özel kutlamalar gerçekleştirmekteyiz. Tryp by Wyndham İzmit olarak, çekim ekibi, DJ performans, orkestra, konsept dizayn, özel menü oluşumu gibi hizmetler vermekteyiz. Bir düğün organizasyonunu otelde gerçekleştirmek, zamanı en doğru ve hızlı şekilde değerlendirmeyi sağlar. Otel düğünlerinde organizasyon, profesyonel olarak ilerler. Müzik, ikram, mekan gibi konuları dert etmeye gerek kalmaz. Gösterişli bir ışık sistemi sunar. Otel kapasiteleri davetli sayısına göre organize edilir. Düğünden hemen sonra oteli

Destinasyon düğünlerindeki pazar payımızı arttırmak için, hedef pazarlarda tanıtım çalışmaları arttırılmalı, fuarlara katılım artmalı ve Kültür ve Turizm Bakanlığı bu konuda desteğini her zaman korumalıdır

ayrıcılıklar arasında yer alıyor. Görkemli Luna Balo Salonu'muz ve daha samimi davetler için zarafeti sadelikle birleştiren etkinlik odalarımızın yanı sıra Türkiye'nin zengin mutfak tarihini ve uluslararası mutfakların en iyilerini sunan düğün menüleri ve kişiye özel düğün pastası, sunduğumuz hizmetler arasında yer alıyor. Düğün sahipleri dekorasyon, ses-ışık, fotoğraf ve video hizmetlerini bizim önerdiğimiz firmalardan veya diledikleri firmalardan alabiliyorlar. Gurme lezzetlerden teknolojik donanıma kadar tüm hizmetleri bir arada sunan oteller, düğün sahipleri için büyük bir kolaylık sağlıyor. Düğün planlama uzmanlığıyla öne çıkan ekibimizin tüm detaylara gösterdiği özen sayesinde, yeni evlenecek çiftlere sadece özel günlerinin keyfini çıkarmak kalıyor. Özel konsept talepleri son yıllarda oldukça arttı, bu konseptler mevsimine göre değişiklik gösteriyor. Düğün talepleri bağlamında destinasyon düğünlerinin çok revaçta olduğunu görüyoruz. Avrupa'nın Asya ile, tarihin çağdaş kent kültürü ile buluştuğu İstanbul, lokasyonu, kolay ulaşım imkanları, coğrafi güzellikleri ve zengin gastronomi kültürünü bir araya getiren mozaiği ile destinasyon düğünleri için sonsuz bir ilham kaynağı. En çok talebi Hindistan'dan

alıyoruz. Düğün organizasyonlarının toplam bütçemizdeki yeri için, özellikle banket gelirinin yüksek orandaki kısmını düğün gelirlerimizin oluşturduğunu söyleyebiliriz. Düğün talepleri için çok farklı skalalar var. Her bütçeye uygun otel veya mekan bulabiliyorsunuz. Bu sene yaşadığımız, artan yiyecek ve içecek maliyetleri, müzik ve teknik masraflar her iki taraf için de ciddi oranda artışa sebep oldu. Bunun yanında yurtdışından gelen misafirler için durum daha pozitif. Zaman zaman alkollü içecek fiyatlarının kendi ülkelerinden pahalı olmasına itiraz etseler de, döviz harcadıklarından, İstanbul'un uçak bağlantıları kolaylığından ve vazgeçilmez tarih ve doğal güzellikleri ile bir cazibe noktası olmasından dolayı İstanbul'da düğün yapmayı tercih ediyorlar. Destinasyon düğünlerindeki pazar payımızı arttırmak için, hedef pazarlarda tanıtım çalışmaları artırılmalı. Bu tip organizasyonlar genel olarak üç günlük planlanıyor ve yüksek harcama hacmine sahip. Dolayısıyla otellere ve sektöre katkısı büyük. Bu fuarlara katılım artmalı ve Kültür ve Turizm Bakanlığı bu konuda desteğini her zaman korumalıdır. Ayrıca ünlü çiftlerin düğünlerini Türkiye'de organize ederek, ülkemizi, dünyada tercih edilen lokasyonlardan biri haline getirmeliyiz.



**Tülay Anık / Feride Yanlız / Tryp by
Wyndham İzmit / Banket Satış Sorumluları**

sektörün hareketlenmesini sağlıyor. Evlilik, Türkiye'de gelenekselliği ve modernizmi bir arada barındıran ve çoğu kişi için fazlaca önem atfedilen bir kurum olarak karşımızda bulunmaktadır. Atfedilen bu önem sebebiyle gerek seremoni gerekse yeni ev hazırlığı, evlenecek çiftler ve hatta aileleri tarafından büyük bir titizlikle yürütülmektedir. Bu titizlik doğal olarak belirli harcamalara sebep olmakta ve düğün sektörünü büyük bir endüstri haline getirmektedir. Hem hizmetlerin hem de malların bir arada yer aldığı bu sektörün incelenmesi profesyoneller ve araştırmacılar adına önem taşımaktadır. Düğün sezonu açılırken bu yıl yaklaşık 600 bini aşkın çiftin evlenmesi bekleniyor.



*Şık konseptler,
projeye özel çözümler*

ROSSAV
HOME

Altunizade Mah. Kuşbakışı Cad. Rainbow Plaza No: 4 Üsküdar-İstanbul
Telefon: 0216 553 55 55
info@rossavhome.com | www.rossavhome.com



Dilara Yurdakul / JW Marriott Ankara /
Satış Direktörü

Şehrin gelişen merkezinde konumlanan JW Marriott Hotel Ankara olarak, sunduğumuz konfor ve olanaklarla hem iş hem de turistik amaçlı konaklamalara hitap ediyoruz. 2 görkemli balo salonumuz, alternatif barlarımız ve teras alanlarımız ile kutlama organizasyonları için birçok seçenek sağlıyoruz. Düğün organizasyonlarımızda düğün sahiplerimiz ve misafirlerinin ayrıcalıklı bir planlama sürecine sahip olması için, eğitimli düğün profesyonellerimiz ve şeflerimiz, ayrıntılı bir organizasyon şeması oluşturuyor. Tadım planlamasından, pasta seçimine, hazırlık odasından düğün provasına tüm detaylar titizlikle inceleniyor. Sektörde kendini ispatlamış ve profesyonel bir bakış açısıyla hizmet veren organizasyon firmalarıyla çalışmayı tercih ediyoruz. Otelerde bulunan balo salonları düğün organizasyonları ile ilgili tüm kurulum gereksinimleri ve estetik kaygılar göz önüne alınarak inşa ediliyor. Dünya mutfaklarında

Düğün sektörünün gelişmesi ve pazarlama çalışmalarında başarılı olabilmek için, vizyoner bir bakış açısıyla global trendleri önden yakalamalı ve tanıtmalıyız

uzman ve kendini ispatlamış şefler menüye dizayn ediyor. Konaklama için de oldukça konforlu bir olanak sağlıyor. Bu etmenler düğün organizasyonları için, özellikle lüks otellerin, gözde mekanlar olmasını sağlıyor. Düğün organizasyonu tercihlerinde de tüm alanlarda olduğu gibi hızlı bir değişimden söz edebiliriz. Birkaç yıl önce sıklıkla tercih edilen dekorasyon objeleri veya renkler artık demode kabul edilebiliyor. Bu anlamda alanının uzmanları ile çalışarak, misafirlerimizin tercih ettiği güncel konseptlere uygun tasarımlar yapan iş ortaklarımızla çalışıyoruz. Modası asla geçmeyen ve bizim de her zaman tercih ettiğimiz konseptler ise ağırlıklı olarak canlı çiçeklerin yoğunluğuyla oluşuyor. Ankara için 4 mevsim düğün organizasyonlarının yoğunluğundan söz edebiliriz ancak özellikle ilkbahar ve sonbahar dönemlerinde son yıllarda bir talep artışı söz konusu oldu. JW Marriott Ankara olarak, değerli misafirlerimizin önemli bir kısmını dış ülkelerden gelen yabancılar oluşturuyor. Markamızın dünya genelinde ünü ve misafir portföyümüz sayesinde, Ankara için yüksek kabul edilecek bir oranda Türk vatandaşı olmayan misafirlerimizin düğünlerini de gerçekleştiriyoruz. Amerikalı ve Avrupalı misafirlerimizin düğünleri ise bu grup içerisinde

ağırlıklı olarak bulunuyor. İhtişamlı ve büyük 2 balo salonumuz ile alternatif olarak sunduğumuz şık davet alanları sayesinde, etkinlik alanındaki toplam bütçemizin neredeyse yarısını, düğün organizasyonları oluşturuyor. Planladığımız düğün rezervasyonları hedefine ulaştık, daha da fazlası için ümitliyiz. Bununla birlikte maliyet ve dolayısıyla fiyat artışları düğün sahiplerinin yıllar içerisinde beklenmedik bir artışla karşılaşmasını sağladı. Ancak tüm sektör paydaşlarımız ile beraber ödeme takvimi alternatifleri ve doğru iletişim ile bu süreci en iyi şekilde atlattırma çalışıyoruz. Turizm sektörünün uzun vadede ekonomik göstergelere, gerekli ön çalışmalarla ve misafir desteği ile devam etmesi iki taraflı faydalar yaratacaktır. Düğünlerin, ülkemizde popülerliği uzun vadede azalmayacak ve gittikçe de genişleyen bir pazar vaat ediyor. Bu pazarı büyütmek ve geliştirmek için Orta Doğu ve Hindistan örneklerinde olduğu gibi birçok ülkenin tercih ettiği düğün lokasyonu olmalıyız. Pazarlama çalışmalarında başarılı olabilmek için vizyoner bir bakış açısıyla global trendleri önden yakalamalı ve tanıtmalıyız. Bu yollarla zaten konum olarak çok avantajlı bir pozisyonda olan ülkemiz daha da ön planda olabilir.

Düğün pastacısından gelinlikçisine, davetiyecisinden düğün mekanına kadar birçok iş kolunu besleyen düğünler, artık yıllık 165 milyar TL'lik ekonomi yaratan bir sektör haline geldi

Marriot International zincirine bağlı Sheraton İstanbul Esenyurt, "Sanat ve sanatçı dostu" felsefesiyle Mimar Sinan Kafadar tarafından tasarlanmıştır. 269 adet farklı özelliklerdeki odalarımızın yanı sıra Conferans Hall de 1 adet 1.000 kişilik, 4 adet 100-200 kişilik, 3 adet 10-30 kişilik etkinlik salonlarımız mevcut olup tamamen akıllı teknoloji ile hizmet vermeye başlanmıştır. Salonlarımızın tamamı gün ışığı alan ve içerisinde görüntüyü engelleyecek hiçbir kolona sahip olmaması, İstanbul genelinde tercih sebebi olmamızı sağlamaktadır. Düğün salonu dekorasyonu, düğünde davetlilerin dikkatinden kaçmayacak bir detaydır. Bu yüzden organizasyonda herhangi bir aksaklık yaşatmamak için, düğün salonunun tamamen bu işe uygun olması gerekir. Dans pisti, gelin ve damadın oturacağı masa, davetlilerin yer alacağı bölümler gibi tüm detaylar eksiksiz hazırlanmalıdır. 800 metrekaareden oluşan Marmara Balo salonumuzda organizasyon konseptine uygun müzisyenler, gelenekselin dışında DJ performans ile de müzik ekipmanlarımız hazır bulunmaktadır. Bu anlamda sektörün önde gelen çözüm ortaklarını tercih etmekteyiz. Düğünde ikramlıkların

hazırlanması da organizasyonun eksiksiz biçimde tamamlanması için önemlidir. Düğüne gelen konukların yiyecek ve içeceklerinin kaliteli ve markamıza yakışır olmasına, standartlara uygun servis edilmesine dikkat etmekteyiz. Bu yüzden düğün yapacakların mekân seçimi yanında bir de ikram servisleri ve çalışanların hizmet kalitesine önem vermesi gerekir. Düğün salonunun seçimi, unutulmaz bir düğün organizasyonu yapmak için son derece önemli bir kriterdir. Düğünün yapılacağı yeri belirlerken farklı alternatifler arasında seçim yapılabilir. Davetli sayısına göre kır düğünü, salon düğünü veya plajda açık hava düğünü gibi organizasyonlar tercih edilebilir. Ancak düğün organizasyonunun sorunsuz geçmesi için, en etkili ve konforlu çözümlerin başında otellerde yapılan düğünler gelir. En avantajlı kısmı ise, düğün organizasyonunuz için gelen konuklarınız eğer şehir dışından ya da yurtdışından gelirse; onları düğün öncesinde ve düğün akşamı otelde ağırlayabilirsiniz. Marmara Balo salonumuzun ihtişamı ve konforunun yanı sıra ilk dans eğitimi, dekorasyon, masa süslemesi, nikah seremonisi, DJ, özel asistan hizmeti; Executive Şeflerimizden ellerinden çıkan



Ceyda Ünal / Sheraton İstanbul
Esenyurt / Etkinlik Müdürü

lezzetli menüler, düğün çiftlerine sunulan özel sürprizler ve ayrıcalıklar arasında yer alıyor. Düğün organizasyonlarında, son dönemlerde yaşanan maliyet artışları elbette bizleri bu anlamda zorlamakta, bu sebeple misafirlerimize hizmet kalitemiz ve standartlarımızdan ödün vermeden farklı alternatifler sunmaktayız. Her yıl ortalama 550 bin çiftin evlendiği Türkiye'de, düğün pastası büyüyor. Düğün pastacısından gelinlikçisine, davetiyecisinden düğün mekanına kadar birçok iş kolunu besleyen düğünler, artık yıllık 165 milyar TL'lik ekonomi yaratan bir sektör haline geldi. Bu anlamda sektörün gelişimine katkı sağlayacak en büyük çözüm, dijital platformların artması olacaktır. Bu artış, İstanbul'da evlenmek isteyen yabancılarla hizmet sunmak ve Türkiye'de sunulan hizmetleri yurtdışı pazarlara taşımak için olanak sağlayacaktır.

Ülkemizin sadece bazı aylar ve bölgeler için değil, 12 ay boyunca tüm kültürel bölgelerimiz için, düğün turizmi tanıtım çalışmalarına daha fazla ağırlık vermesi gerekiyor

Six Senses Kaplankaya olarak, misafirlerimize bilinenin ötesinde deneyim ve keşifler sunuyoruz. Ege'nin muhteşem doğası içerisinde beş özel koyda konumlanan plajlarımız, özel konaklama deneyimimiz, alanında dünyaca ünlü şeflerimizin yönettiği restoranlarımız ve holistik wellness uygulamalarımız eşliğinde misafirlerimizi ağırlıyoruz. Six Senses Kaplankaya'da, zarif sadelik için doğal malzemeler kullanılarak peyzajı tamamlayacak şekilde tasarlanan toplam 141 konuk odası ve süit (75'i ana binada) yanı sıra 66 Ridge Terrace Room bulunmaktadır. Konaklama odalarımızın manzaraları da büyüleyicidir. Kişisel balkon manzarasına, süitler ve Ridge Terrace Room seçenekleri ise isteğe bağlı özel havuz ve terasa sahiptir. Ayrıca üç, dört ve beş yatak odalı rezidanslarda mutfak, bahçe ve havuz bulunmaktadır. Condé Nast Traveller ve World Luxury Hotel & Spa Awards tarafından; dünyanın ve Avrupa'nın en iyi otelleri ve Spa'sı arasında gösterilen Six Senses Kaplankaya olarak saklı plajlarımızdan sonsuzluk havuzu manzaralı eşsiz opsiyonlarımıza kadar farklı temalar sunan mekan alternatiflerimiz ile, her detayın eksiksiz ve özenle düşünüldüğü düğünlerin adresi olmaya özen gösteriyoruz. Ana Plaj ve Marina koyumuz özel ince kumlardan oluşan plajıyla coşku dolu partilerin ev sahibi olurken, Anhinga by OD'un da yer aldığı Anhinga Beach göz alıcı sonsuzluk hissi yaratan plajıyla güneş ve kumsalın şahitliğinde romantik bir düğün vaad ediyor. Havuz keyfinin yanı sıra nefes kesen deniz manzarası ile Wild Tyhne Restoranımız modern dokunuşlarıyla arzu edilen tüm stillere ayak uydurabiliyor. Enfes deniz ürünleri ve Türk mezeleri ile Meze by the Sea ise tüm duylara hitap eden eşsiz bir gurme ve eğlence deneyimi sağlıyor. Sonsuzluk havuzu ile evlenecek çiftlerin ömür boyu sürecek mutluluğuna atıfta bulunan

Club House ise minimal kutlamalar için ideal bir atmosfer sunuyor. Bilinenin çok ötesinde deneyimler sunan Six Senses Kaplankaya'nın her köşesi farklı bir güzellik ve destinasyon barındırıyor. Keşfedilmeyi bekleyen gizli bir doğa harikası niteliği taşıyan otelimizde evlenecek çiftlere, ömür boyu hafızalara kazınacak rüya gibi bir düğün atmosferi sunmaya gayret ediyoruz. Dekorasyondan bekarlığa veda partisine, gelin hamamından özel yemeklere kadar çiftler için her detayı tasarlayan uzman ekibimiz ve büyüleyici doğamız eşliğinde düğün ile ilgili tüm organizasyonlarda misafirlerimizin hizmetindeyiz. Ayrıca Spa'mızın dinlendirici ortamında uygulanan bakım ve terapiler çiftlerin düğün öncesi heyecanına dinginlik getirirken, Six Senses Kaplankaya'nın vücudun, zihnin ve ruhun dengesini kuran özel bakım ritüelleri, çiftlerin bu özel günde kendilerini şımartmasını da sağlıyor. İşbirliği yaptığımız organizatör firmalar elbette var, fakat burada çiftlerimizin istek ve arzularını göz önünde bulundurarak, firmalar değişkenlik gösterebiliyor.

Türkiye özellikle destinasyon düğünlerine de ev sahipliği yapabilecek deneyime sahip bir ülke

Six Senses Kaplankaya özelinde baktığımızda, izole sakin konumumuz, doğamız ve ambiyansın yanı sıra SPA ve yeme-içme konusunda çok deneyimli bir resort olduğumuz için tercih edildiğimizi söyleyebilirim. Executive Şefimiz Özgür Bozğurt ve ekibi ile Anhinga by OD Osman Sezener ve ekibi her düğün için misafirlerin arzusu ve beğenisine göre birbirinden farklı menüler hazırlıyorlar. Ekibimiz olarak da büyük etkinlikler vermek konusunda da oldukça deneyimliyiz. Çiftlerin özel gecelerinde misafirlerimiz kendilerini rahatlıkla alanında



Adnan Yücel / Six Senses Kaplankaya / Genel Müdür

deneyimli profesyonel ekibimizin uzman ellerine teslim edilebilirler. Otellerin tercih sebebi olmasındaki en büyük etkenlerden biri ise 7/24 yaşayan bir tesis olması, son dakika isteklere ve sürprizlere de hem ekipman hem de ekipleri ile hazırlıklı olması diye düşünüyorum. Ekibimiz gerek teknik konular gerekse tecrübeye dayalı önerileriyle konuklarımızı yönlendirebilir de düğün organizasyon ve konsept taleplerini misafirlerimize bırakmayı tercih ediyoruz. Ağırlıklı olarak yaz düğünleri de yaptığımızdan dolayı Ana Plaj ve Marina koyumuzun plajı veya Anhinga by OD'un da yer aldığı Anhinga Beach'in plaj düğün konseptleri tercih edilebiliyor. Bu sezon şimdiki kadar aldığımız düğün taleplerinde de ağırlıklı ülkeler arasında İngiltere, Rusya, Kazakistan ve Fransa yer alıyor. Bu sezon en çok da Avrupa ülkelerinden talepler oluyor. Otelimizde yapılan düğünler çiftlere özel dizayn edildiği için, düğün paketleri farklılık göstermektedir. Örneğin, geçtiğimiz yıl yaptığımız 1 haftalık süren düğünde her gün ayrı konsept uygulanması olduğundan dolayı tabii ki maliyet ve fiyatları yukarı çekmektedir. Türkiye özellikle destinasyon düğünlerine de ev sahipliği yapabilecek deneyime sahip bir ülke. Destinasyon düğünleri konusunda daha fazla tanıtım çok önemli bir rol oynuyor. Ülkemizin sadece bazı aylar ve bölgeler için değil, 12 ay boyunca tüm kültürel bölgelerimiz için, düğün turizmi tanıtım çalışmalarına daha fazla ağırlık vermesi gerekiyor. Turizm Bakanlığımızın son zamanlarda bu konularda çalışmaları mevcut, bu desteğin artarak devam etmesi başarımızı daha çok arttıracaktır.

Sheraton İstanbul Levent

Düğün sektörü büyümeye ve geliştirilmeye çok açık bir sektördür

İstanbul Sheraton Levent, şehir merkezindeki avantajlı konumu, keyifli bahçesi ve balo salonu ile masalsi düğünlerin tamamlayıcısı olmaktadır. Eşsiz dekorasyonu ve standart menü seçeneklerinin yanı sıra misafirlere özel oluşturulacak uluslararası lezzetler ile kusursuz bir hizmet anlayışı sağlayan otel, 300 kişilik ağırlama kapasitesiyle lüks bir düğün deneyimi sunuyor. Davet sahipleri için otel düğünleri, hizmet kalitesinin yüksek olacağını garanti

olduğundan ve hazırlanan lezzetlerin alternatifli, deneyimli ve kaliteli bir mutfaktan çıkmasından, gelin ve damat için hazırlık odaları, misafirler için otopark ve konaklama imkanlarının olmasından dolayı düğün organizasyonları için tercih sebebi olduğu yetkililerce belirtiliyor. Düğün sahibinin hayallerini gerçekleştirmek için özel konsept talepleriyle ilgili olarak, yönlendirdikleri organizasyon firmalarının yardımcı olduklarını, bu yıl mevcut salonlara ek olarak bahçe tarafında

da düğün talepleri almaya başladıklarını ve bu bağlamda belirledikleri hedeflerin üzerine çıkmayı planladıklarını söylüyorlar. Otel yetkilileri, düğün sektörünün büyümeye ve geliştirilmeye çok açık olduğunu, sektörün büyümesinde Türkiye turizminin reklam ve tanıtım çalışmalarının artırılmasının ve buna yönelik iletişim çalışmalarının yapılmasının olumlu etkilerinin olacağını ifade ediyorlar.

Club & Hotel Letoonia, Türkiye’de uluslararası standartlarda karbon ayak izi sıfır olan ilk tatil köyü



Türkiye’nin ilk tatil köylerinden Club & Hotel Letoonia, karbon emisyonunu dengeleyerek Türkiye’deki oteller içinde bir ilki gerçekleştirdi. VCS (Verified Carbon Standard) sertifikalı karbon dengeleme kredisiyle Club & Hotel Letoonia, oteldeki

tüm hizmetlerden kaynaklı karbon emisyonlarını dengeledi ve Birleşmiş Milletler’in koyduğu, Türkiye’nin de taahhüt ettiği 2052 sıfır karbon hedefi için adım atmış oldu. Yenilikçi tatil anlayışıyla her sezonda ziyaretçileri için güncel ve premium deneyimler geliştiren Club & Hotel Letoonia, karbon emisyonunu dengeleyen Türkiye’deki ilk tatil köyü oldu. Kurulduğu ilk günden bu yana sürdürülebilir turizme ve doğaya büyük önem veren Club & Hotel Letoonia, doğayı koruma ve geliştirme vizyonu ile hareket ediyor. 1985 yılında taşlık bir arazinin rehabilite edilmesiyle hayata geçen Club & Hotel Letoonia, bugün 100 bin ağaç ve bitkinin bulunduğu bir tesis olarak faaliyet gösteriyor. Doğaya olan taahhüdünü her yıl bir adım daha ileriye taşıyan Club & Hotel Letoonia, karbon emisyonunu dengelemek için harekete geçti ve bu konuyla ilgili somut adımlar attı. Club & Hotel Letoonia’nın karbon emisyonunu dengelemek için attığı bu adım, Türkiye’deki sürdürülebilir enerji kaynaklarına yatırım yapılmasını sağlayacak. Türkiye’deki oteller içinde bir ilki gerçekleştiren Club & Hotel Letoonia, Türkiye Cumhuriyeti’nin Birleşmiş Milletler (BM) İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi kapsamında uluslararası kamuoyuyla paylaştığı 2052 yılına kadar sıfır karbon taahhüdüne de destekte bulunmuş oldu. Club & Hotel Letoonia’da sıfırdan oluşturulan orman arazisinin de karbonu dengelemek açısından yardımcı olduğunu belirten Club & Hotel Letoonia Yönetim Kurulu Başkanı Cihat Gazel, “Club & Hotel Letoonia’da misafirlerimize ‘Doğa için, doğa içinde kal’ diyerek, onların çevreye duyarlı bir tatil yapmalarına olanak sağlıyoruz. Türkiye’de karbon emisyonunu dengeleyen ilk tatil köyü olarak doğayı koruma vizyonumuzu daha da ileriye taşıyoruz. Club & Hotel Letoonia olarak karbon ayak izimizi dengelemek için adımlar atmaya devam edeceğiz ve Türkiye Cumhuriyeti’nin uluslararası kamuoyuyla paylaştığı 2052 yılına kadar sıfır karbon taahhüdünü 2037 yılında gerçekleştirmek için çalışacağız” dedi.

ATG Hotels’e Satış ve Pazarlama Müdürü olarak Sebahattin Şanbulan atandı

Sektörün tecrübeli ismi Sebahattin Şanbulan, ATG Hotels’e Satış ve Pazarlama Müdürü olarak atandı. Sebahattin Şanbulan, turizm sektöründe kariyer yolculuğuna 2007 yılında ön büro departmanı çatısı altında başladı. Üç senelik tecrübesinin ardından 2010 yılında İngilizce dil bilgisini geliştirmek ve marketing alanında yüksek lisans eğitimi almak adına Sydney Avustralya’da 2 sene bulundu. 2012 yılının sonunda Türkiye’ye döndükten sonra kariyer hedefi olan Satış Pazarlama departmanında çalışmaya başlayan Şanbulan, 2013 yılında başladığı AKKA Hotels Satış Pazarlama departmanındaki iş hayatını yaklaşık 10 yıldır devam ettirdi. Satış Temsilcisi olarak başlayan AKKA Hotels’deki kariyerini satış müdürü olarak sürdürdü. BDT, Balkan, Baltık, Batı Avrupa, MICE, İç pazar ve Orta Doğu pazarları sorumlu olduğu ve yönettiği pazarlardı. Sebahattin Şanbulan, kariyer yolculuğuna ATG Hotels’e Satış ve Pazarlama Müdürü olarak devam edecek.



Martı Otel İşletmeleri A.Ş. konsolide finansal tablolarını açıkladı

Martı Otel İşletmeleri A.Ş., 1 Nisan 2022 – 31 Mart 2023 dönemine ilişkin finansal sonuçlarını Kamuoyu Aydınlatma Platformu’na (KAP) bildirdi. KAP’a yapılan bildirimine göre, Türkiye



turizminin pandemi sonrası gelir ve turist sayısında rekorlara imza attığı dönemde Martı Otel İşletmeleri de, güçlü performansı ile beklentilerin üstünde bir başarıya ulaştı. Operasyonel olarak başarılı bir sezon geçiren Martı Otel İşletmeleri, bir önceki dönem 132 milyon TL olan konsolide cirosunu yüzde 172 oranında arttırarak, 359,9 milyon TL’ye yükseltti. Bu dönemde konsolide faiz, amortisman ve vergi öncesi karını da (FAVÖK) yüzde 406’lık artışla 47,1 milyon TL’den 238,4 milyon TL’ye çıkartan şirketin, konsolide net dönem karı ise bir önceki döneme göre yüzde 734 oranından artarak 12,9 Milyon TL’den 107,9 Milyon TL’ye ulaştı. Güçlü finansal performansı ile öne çıkan Martı Otel İşletmeleri’nin, bu dönemdeki esas faaliyet karı da bir önceki döneme göre yüzde 1511 oranında artarak 12,8 milyon TL’den 181,7 milyon TL’ye, brüt karı ise yüzde 190’lık artışla 44 milyon TL’den 127,7 milyon TL’ye yükseldi. Martı Otel İşletmeleri’nin 1 Nisan 2021 – 31 Mart 2022 döneminde 129 milyon TL olan konsolide dönen varlıkları, yüzde 208 oranında artarak 1 Nisan 2022 – 31 Mart 2023 döneminde 398,6 milyon TL olarak gerçekleşti. Şirketin konsolide özkaynakları, bir önceki döneme göre 1,09 milyar TL’den yüzde 273 artış göstererek 4,09 milyar TL’ye çıkarken, toplam kaynaklar da, yüzde 108’lik bir artış ile 3,2 milyar TL’den 6,6 milyar TL’ye ulaştı.

D Maris Bay Operasyon Direktörü Todor Baçoğlu oldu



Modern hayatı şekillendiren, sınıfının en iyisi yaşam tarzı markalarını bünyesinde bulunduran Doğuş Yeme-İçme, Turizm ve Perakende Grubu otellerinden D Maris Bay’in Operasyon Direktörü görevine Todor Baçoğlu getirildi. Datça yarımadasının en özel koylarından biri üzerinde yer alan D Maris Bay, “Baydreaming” konseptiyle, tatillerinde seçkin deneyimler arayan misafirlerini

ağırlamaya devam ediyor. D Maris Bay’in Operasyon Direktörü görevine getirilen Todor Baçoğlu, otelcilik, konaklama ve yeme-içme alanında edindiği operasyonel bilgi birikimini D Maris Bay çatısı altında sürdüreceği için heyecan duyduğunu belirtti. Kariyerine Hyatt Regency İstanbul’da başlayan Todor Baçoğlu, Four Seasons Hotel’de on altı yılı aşkın bir süre yiyecek ve içecek alanında çeşitli pozisyonlarda çalıştı. Avrupa genelinde, Kuzey Afrika ve Azerbaycan’da aldığı görevlerle operasyonel etkinliğini ve güçlü deneyimini gösterdi. Daha sonra Divan Otelleri’ne geçerek Operasyon Direktörü rolünü üstlendi ve Yiyecek İçecek Direktörü olarak on beş otelin standartlarını belirlemek, konseptleri ve eğitim araçlarını oluşturmak sorumluluklarını yürüttü.

A+++



 **KLEO**[™]
minibar

www.minibar.com.tr

0 242 321 46 76

Hüseyin Aydınç: Tarihi Yarımada'da 5. Otelimizi Açıyoruz...

İstanbul Tarihi Yarımada sınırları içerisinde Laleli, Şehzadebaşı, Fatih ve Beyazıt bölgelerinde 4 otelle hizmet veren Beethoven Hotels Grubu ve Wanex Kids'i bünyesinde barındıran Aydınç Holding ve Holdingin genç ve başarılı Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Aydınç ile Holding ve otelcilik faaliyetleri üzerine bir söyleşi, gerçekleştirdik.

Şirketiniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Wanex Kids olarak dünyada yüksek kapasitede üretim ve ihracat yapan ilk 5 çocuk giyim markası arasındayız; Tekstil üretimi ve mağazacılık alanında ilk toptan satış mağazamız ve ana lokomotif şirketimiz olan Wanex Kids markamızla 1998 yılında Laleli'de hizmete başladık. Küçük ölçekli başladığımız üretimimizi bugün 50.000 metre kapalı alana sahip 2 fabrikamızda, 1000'e yakın çalışanımızla birlikte, 4 adet Laleli'de 1 adet Merter'de olmak üzere 5 adet toptan satış mağazamızda devam ettiriyoruz. Başta Amerika, Avrupa ve Rusya olmak üzere yaklaşık 48 ülkeye kendi markamız ile ihracat yapıyoruz. Türkiye ekonomisine önemli döviz girdisi sağlayan şirketimiz, yatırımlarını yine ülke ekonomisine döviz kazandıran başka bir sektör olan turizm ve otelcilik sektörü üzerinden yapmayı sürdürüyor.

Otelcilik sektöründe size olan ilgiyi anlatır mısınız?

İstanbul tarihi yarımada önerilen oteller arasında ilk sıralarda yerimizi almamız ve otellerimizin doluluğu bizi çok mutlu ve motive ediyor 2015 yılında Beethoven Hotels Grubu'nu kurarak, büyük bir cesaretle otel yatırımlarına başlama kararı aldık. Otellerimiz eşsiz konumu, şehir otelciliğinin üstün hizmet anlayışı ve kalitesi ile hem iş sebebiyle hem de turistik amaçlı İstanbul'a gelen misafirlerimizden yoğun ilgi gördü. Otellerimizin içerisinde sanatsal yağlı boya resimler, portreler, piyano, dünyaca ünlü prestijli kitaplarla dolu kütüphane gibi dikkat çekici öğeler mevcut. Gerek şık mimarisi gerek İstanbul Tarihi Yarımada sınırları içerisinde bulunması sebebiyle kısa sürede yüzde 97 gibi ciddi bir doluluk oranına ulaştı. Misafirlerimizin aylar önceden rezervasyon yaptırması gerekiyor.

İnsanlar otellerinizin ismini duyduklarında ne hissediyorlar?

Otellerimizin marka isminin hikayesi çok merak ediliyor. Markamızın ismi benim sanata ve müziğe olan ilgimden geliyor. Beethoven Hotels marka ismi bana, marka patenti Aydınç Holding'e ait. Tamamı öz sermaye ile kurulan Beethoven Hotels Grubu



bünyesinde İstanbul Tarihi Yarımada sınırları içerisinde toplamda 1000 yatak kapasiteli, Beethoven İstanbul, Beethoven Senfoni, Beethoven Suit ve Beethoven Premium isimli 4 otelimiz bulunuyor. Turizm sektöründe marka Oteller zinciri olarak devam ettiğimiz süreçte Önümüzdeki yıllarda Beethoven Hotels olarak farklı destinasyonlarda oteller açmayı planlıyoruz.

Yeni otelinizi nerede açmayı düşünüyorsunuz?

İstanbul Karaköy'de yer alan ve yakında açılacak olan yeni otelimiz, şehre gelen ziyaretçilere unutulmaz bir konaklama deneyimi sunmayı hedefliyor. İş seyahati yapanlar, turistler ve yerli halk için birçok olanak sunacak olan otelimiz, konumundan, tasarımına kadar her detayıyla öne çıkacak. Konum olarak Karaköy'ün kalbinde yer alan tesisimiz, tarihi ve kültürel yerlere kolay erişim imkanı sağlayacak. Yakınlardaki Galata Kulesi, İstanbul Modern Sanat Müzesi ve Karaköy Balık Pazarı gibi önemli turistik noktalara yürüyerek ulaşabileceksiniz. Ayrıca, Taksim Meydanı ve Sultanahmet gibi diğer popüler bölgelere de kolay ulaşım imkanı bulunmaktadır. Yeni otelimiz, modern ve zarif tasarımıyla göz kamaştırarak. İç mekanlar, şık dekorasyonu ve rahatlatıcı renkleriyle konuklarına huzurlu bir atmosfer sunacak. Konforlu ve lüks odaları, son teknoloji olanaklar ve özenle seçilmiş mobilyalarla donatılmış olacak. Ayrıca, her odada ücretsiz Wi-Fi erişimi, düz ekran televizyon, minibar ve özel banyo gibi olanaklar bulunacak. Otelimizin sunduğu hizmetler arasında restoran, spa ve fitness merkezi gibi imkanlar

yer alacak. Misafirler, günün yorgunluğunu atmak için spa ve masaj hizmetlerinden faydalanabilecekler. Fitness merkezi ise sağlıklı yaşamı önemseyen konuklara spor yapma imkanı sunacak. Ayrıca, otelin restoranı da yerel ve uluslararası mutfaklardan seçkin lezzetleri sunacak ve ziyaretçilerine unutulmaz bir gastronomik deneyim yaşatacak.

Yönetici olarak hayata karşı bakışınız nasıldır?

Thomas Watson'ın "Başarılı olmak için, kalbiniz işinizde olsun, işiniz kalbinizde" sözü bana her zaman ilham olmuştur. İş veya özel hayatımda, her konuya merhamet ve vicdan ile yaklaşırım. Bu durum suistimal edilme sebebi olsa da konuya bakış açımı etkilemez. Genel olarak vicdan, vefa ve tevazu benim vazgeçilmez prensiplerimdir diyebilirim. Her sabah evden çıkarken ettiğim bir dua ve temenni vardır: "Allah'ım beni iyi insanlarla karşılaştırsın."

Hayat sizin için sürekli çalışmak mıdır?

Seyahat ve Spor benim rutinim. Haftanın 3 veya 4 günü mutlaka spor yaparım. Fenerbahçe benim için çok önemli. Fenerbahçe kongre üyesiyim. Aynı zamanda tenis ve sualtı sporlarına ilğim var. Atları çok seviyorum; ata binerken dönem kostümleriyle beraber at üstünde cenk ettiğimi hayal ederim. Kim bilir fırsat bulabilirsem kendi at çiftliğimi kurmak istiyorum. Tabii zaman bulabilirsek.



Türkiye

HOSTECH

by **TUSİD İSTANBUL**

**25. Uluslararası Otel, Restoran, Kafe,
Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı**

20 - 24 Eylül 2023



RESTORAN



KAFE



PASTANE



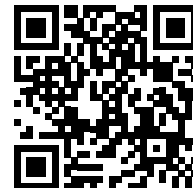
OTEL

www.hostechbytusid.com

ifm



İstanbul Fuar Merkezi
Yeşilköy



Celestyal'in yeni gemisi eylülde Kuşadası Limanı'na geliyor



Celestyal Cruises'un filosuna eklediği 1260 yolcu kapasiteli yeni gemi Journey'in ilk rotası Kuşadası Limanı olacak. 149'u balkonlu 630 kamarası, 7 seçkin restoranı, 8 bar&lounge'u, devasa güneşlenme terasları

ve sağlıklı yaşam alanları ile Journey, Atina'daki renovasyon sürecinin ardından eylülde ilk misafirlerini almaya başlayacak. Celestyal Cruises Türkiye Direktörü Özgü Alnitemiz, "Bir yeni gemi daha ülkemize geliyor, heyecanlıyız. Türk gezginleri bu yeni gemimizin ilk yolcuları olmaya çağırıyoruz. Daha çok yerli turisti gemilere bindirirsek limanlarımıza gelen gemi sayısı daha da artacaktır." Celestyal Cruises'un filosuna kattığı yeni gemi, Atina'da yatırımı 20 milyon Euro'yu bulan kapsamlı teknik bakım ve renovasyonun ardından Eylül ayında denize indirilecek. Yüzde 80'i dış kabinden oluşan ve "Journey" adını alan geminin ilk rotası Türkiye olacak. Journey, Yunan Adaları ve Atina turunu yapan Celestyal Crystal'in programını devralacak. Celestyal Journey, ağırlıklı olarak Amerikalı, Avustralyalı ve Avrupalı olmak üzere ilk misafirlerini Atina'dan aldıktan sonra Kuşadası Limanı'na gelecek. Burada yabancı misafirler Efes'i gezip keşfederken, yeni yolcular da tura katılmak üzere Kuşadası Limanı'ndan gemiye biniş yapacak. Journey'in 7 gecelik tur programında, Kuşadası'ndan sonraki rotası ise sırayla Girit, Santorini, Mikonos, Milos, Atina ve Selanik olacak. Celestyal Cruises Türkiye Direktörü Özgü Alnitemiz yeni geminin Celestyal filosuna katılmasını şu sözlerle değerlendirdi: "Kruvaziyer sektörü dünyada yükselişte. Ülkemiz dünya cruise destinasyonlarının kalbinde yer alıyor. Dünyanın gözü burada. Dolayısıyla bu yatırımlar hem markamıza hem sektöre ivme katıyor. Yeni bir geminin daha ülkemize gelecek olması bizi de heyecanlandırıyor. Gemimiz renovasyonun ardından Eylül'de Atina'da denize inerek, Idyllic Aegean programımızı yapmak üzere Kuşadası'na gelecek ve misafirlerini getirecek. Ülkemizden de binecek yolcularla birlikte Yunan Adaları seyahatine çıkacak. Celestyal Cruises olarak 2023'te Avrupalı, Amerikalı, Avustralyalı ağırlıklı olmak üzere toplam 100 bin yolcu, 10 bin Türk yolcuyla gezdirmeye hedefimiz var. Bugün itibarıyla erken rezervasyonlarla Türk yolcu hedefinin yüzde 70'ini gezdirmeye hedefimize ulaştık. Yeni gemimiz için de rezervasyonları alıyoruz. Türk gezginlerini bu yeni gemimizin ilk yolcuları olmaya davet ediyoruz. Denizler ülkesinde cruise'un daha çok yaygınlaşması, cruise avantajının daha çok kişiye ulaşması için çabalyoruz. Daha çok yerli turisti gelen gemilere bindirebilirsek, gelen gemi sayısı da artacaktır. Yerli turistimiz açısından bir uçağa binmeye ve ulaşım masraflarına gerek kalmadan, kıyılarına gelen gemilere binerek uluslararası cruise turlarına katılmak, farklı kültürleri keşfetmek mümkün. Yurt içindeki tatil seçenekleriyle karşılaştırıldığında, uluslararası standartta 5 yıldızlı bir tatil konforu sunan cruise programları ekonomik olarak da avantaj sunuyor. Bütün bu avantajları değerlendirince yerli turist cruise turlarına ilgisi artıyor."

Air Serbia, Alanya-Gazipaşa uçuşlarına başladı

Air Serbia, yılın ilk seferini gerçekleştirerek, Alanya Gazipaşa Havalimanı'na Sırp turistleri getirdi. Air Serbia'nın 17 Haziran-23 Eylül 2023 tarihleri arasında perşembe günleri Belgrad ve Niş kentlerinden, cumartesi günü ise sadece Belgrad'dan haftanın iki günü Alanya Gazipaşa Havalimanı'na sefer düzenleyeceği bilgisi verildi.



Enuygun, otel, uçak ve otobüs bileti, araç kiralama hizmetlerine transfer hizmetini de ekledi

360 derece seyahat deneyimini sahiplenen Enuygun.com, otel, uçak ve otobüs bileti, araç kiralama hizmetlerine transfer hizmetini de ekledi. Hava alanına giriş ve gelişlerde Enuygun avantajlarıyla uçtan uca bir seyahat organizasyonu böylece tek bir platform üzerinden tüm seçeneklerle sunuluyor.



Orkun Özkan

Enuygun, kullanıcılarına sunduğu uçak bileti, otobüs bileti, otel ve araç kiralama hizmetlerine hava alanı transferini de ekledi. Türkiye'nin en işlek 12 hava alanı için transfer sağlayan Enuygun, böylece kullanıcılarına 360 derece seyahat deneyimi sunma hedefini gerçekleştirdi. Yayına aldıkları transfer ürünüyle ilgili düşüncelerini aktaran Enuygun Ticaret Direktörü Orkun Özkan, "Tüketici deneyimine verdiğimiz önem doğrultusunda seyahatin tüm aşamalarında olmayı başardık. Enuygun.com'u ziyaret eden bir tüketici, Türkiye ve dünyadaki tüm ulaşım akışı içinde kendisi için en uygun seçenekleri görebiliyor. Böylece sunduğumuz hizmet hem tatil severlere hem de iş seyahati yapacak kurumsal gezginlere kolaylık sağlıyor. Bu ürünümüzün de eklenmesiyle artık tatil severler nasıl bir tatil istediğine daha doğru karar verebilir, bütçesini düzenleyebilir, kendisine zaman kazandıracak araç kiralama ve transfer seçeneklerini de seyahat planına ekleyebilir. Tamamen kişiye özel bir tatil planını tüm seçenekleri değerlendirerek hızlı biçimde oluşturabilir. İş seyahatine çıkacak çalışanlar için de gerek çalışanlar gerekse şirketlerin ilgili departmanları uygun araç ve transfer hizmetini kolayca alabilir, zamandan ve seyahat masraflarından tasarruf edebilir" dedi.

Yeni iş birliği: TUI Franchise Seyahat Acenteleri ve Bentour Reisen



TUI Franchise Seyahat Acentesi ortakları, Almanya'nın en büyük seyahat acentesi franchise organizasyonu ve Bentour Reisen ilk defa ortak bir iş birliği anlaşması imzaladılar. 01 Temmuz 2023 tarihinden

itibaren TUI ReiseCenter, Hapag-Lloyd Reisebüro, First Reisebüro ve First Business Travel markalarının seyahat acentelerinde Bentour ürünleri hizmete sunulacak. Bentour Reisen'in Almanya Genel Müdürü Songül Göktaş-Rosati, "Net hedefimiz Almanca konuşan pazarı genişletmeye ve güçlendirmeye devam etmek. Seyahat acentelerini de birincil dağıtım kanalı olarak görüyoruz " diye belirtiyor ve imzalanan anlaşma hakkında " TUI Franchise Genel Merkezi ile yeni imzaladığımız iş birliği anlaşması ile artık ortak büyümeye ve Bentour turlarının tüm TUI Franchise seyahat acentelerinde rezerve edilebilirliğine odaklanıyoruz ki bundan dolayı çok mutluyuz." TUI Almanya Franchise Direktörü Ilka Lauenroth, "Bentour Reisen, Türkiye'de kendini kanıtlamış bir uzman olarak bize çok hitap ediyor ve özellikle özel ürünleriyle yelpazemizi tamamlıyor" dedi. Gelecek aylarda iş birliğinin başlangıcını çeşitli pazarlama faaliyetleri ile beraber güçlendirilecektir.

Yeni IATA Yönetim Kurulu Başkanı Yvonne Manzi Makolo oldu



Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), RwandAir CEO'su Yvonne Manzi Makolo'nun 5 Haziran'da İstanbul'da düzenlenen 79. IATA Yıllık Genel Toplantısı'nın (AGM) sona ermesinden itibaren

geçerli olmak üzere bir yıllık bir dönem için IATA Yönetim Kurulu (BoG) Başkanlığı görevini üstlendiğini duyurdu. Makolo, IATA Yönetim Kurulu'nun 81. başkanı ve bu görevi üstlenen ilk kadın. Makolo, Kasım 2020'den bu yana YK'da görev yapmaktadır. Makolo, Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tevfik Nane'nin yerine YK'da görev yapmaya devam edecek. Makolo şunları söyledi: "Bu önemli rolü üstlenmekten onur ve memnuniyet duyuyorum. IATA, büyük küçük, farklı iş modellerine sahip ve dünyanın her köşesinde faaliyet gösteren tüm havayolları için kritik bir rol oynuyor. Afrika'da orta ölçekli bir havayolu şirketini yönetmek bana havayolu şirketlerinin ortak sorunları konusunda eşsiz bir bakış açısı kazandırıyor. Gündemin en üst sıralarında karbonsuzlaştırma, güvenliği artırma, modern havayolu perakendeciliğine dönüşüm ve uygun maliyetli altyapıya sahip olmamızın sağlanması yer alıyor. IATA'nın kıtanın paydaşlarını bir araya getirerek havacılığın Afrika'nın sosyal ve ekonomik kalkınmasına katkısını birlikte güçlendirmek amacıyla Focus Africa'yı başlattığı bu dönemde bu görevi üstlenmekten özellikle memnuniyet duyuyorum." Makolo havacılık kariyerine 2017 yılında RwandAir'in Kurumsal İşlerden Sorumlu CEO Yardımcısı olarak atanarak başladı. Nisan 2018'de CEO olarak atandı. Yvonne, 2006 yılında telekomünikasyon şirketi MTN Rwanda'ya katılarak Pazarlama Müdürü ve CEO Vekili pozisyonlarına yükseldikten sonra mevcut görevine 11 yıllık ticari uzmanlığını getirdi. Onun liderliğinde RwandAir, 13 modern uçaktan oluşan filosuyla Afrika'nın en hızlı büyüyen havayollarından biri haline geldi. Kapsayıcılık ve çeşitliliğe odaklanarak havayolu şirketinde kültürel değişime öncülük etti ve az temsil edilen rollerdeki kadın sayısını artırdı. IATA Genel Müdürü Willie Walsh şunları söyledi. "Sürdürülebilirlik, havacılık işgücünü yeniden inşa ederken çeşitliliği artırmak ve verimli bağlantı için çok kritik olan küresel standartları güçlendirmek gibi önemli zorlukların üstesinden gelirken Yvonne ile çalışmayı dört gözle bekliyorum. Mehmet'e geçtiğimiz yıl sektör COVID-19'dan çıkarken verdiği güçlü destek ve liderlik için ve özellikle de daha fazla cinsiyet çeşitliliği için çalışmaya teşvik ettiği için teşekkür etmek istiyorum." Seçilmiş Başkan ve Yönetim Kurulu Atamaları: IATA, IndiGo CEO'su Pieter Elbers'in Makolo'nun görev süresinin ardından Haziran 2024'ten itibaren YK Başkanı olarak görev yapacağını duyurdu.

THY ve ITA Airways ortak uçuşlara başlıyor

Türk Hava Yolları temmuz itibarıyla ITA Airways ile ortak uçuşlara başlayacağını duyurdu. Türk Hava Yolları (THY) ve İtalya'nın ulusal bayrak taşıyıcısı ITA Airways, Temmuz itibarıyla ortak uçuşlara başlayacak. THY'den yapılan açıklamaya göre, imzalanan kod paylaşım anlaşması kapsamında THY kendi uçuş numaralarını ITA Airways'in İtalya'da Roma'dan Brindisi, Bari, Katanya, Floransa, Cenova, Palermo, Lamezia Terme, Torino ve Trieste dahil olmak üzere toplam 9 iç hat uçuşuna koyacak. ITA Airways ise kendi uçuş numaralarını Roma ve İstanbul arasındaki THY uçuşlarına koyacak.



Disney, dev seyahat paketini yeniden satışa sunma kararı aldı



Disney, en pahalı ürünlerinden birini yeniden piyasaya sürdü: 12 parkın hepsini kapsayan, 115 bin dolar gibi büyük bir ücrete mal olan dünya çapında özel uçak turu. Disney'in rehberli gezi sağlayıcısı Adventures by Disney, "Disney Parks Around the World-A Private Jet Adventure" (Dünyadaki Disney Parkları-Özel Uçak Serüveni) adlı pahalı ve özel gezinin yeniden başlayacağını duyurdu. Program 75 VIP Disney hayranına 6 ülkede 24 günlük bir deneyim sunuyor. 2024 yazında başlayacak gezide 12 park ziyaret edilecek ve Tokyo'dan Paris'e 9 farklı yerde konaklanacak. Heyecan dolu seyahat programında VIP stüdyo turları, parklara erken giriş, ayrılmış koltuklar ve özel sahne arkası turları yer alıyor. Adventures by Disney'in internet sitesine göre, konuklar uçakta bir aşçı ve doktorla, "Icelandair tarafından işletilen, her varış noktasında azami zaman geçirebilmeniz için doğrudan uçuşlar yapabilen, uzun menzilli ve VIP'lere özel tasarlanmış bir Boeing 757'de lüks içinde" seyahat edecek. Biletlere para döken konuklar Mısır'daki Gize Piramitleri, Hindistan'daki Tac Mahal ve Paris'teki Eyfel Kulesi gibi Disney parkları dışındaki simge yapıları ziyaret edebilmek için ölmeye önce yapılacaklar listesine tik atma fırsatlarına da sahip olacak. 2024 için 16 Haziran ve 28 Temmuz'da her biri 75 kişiyi ağırlayacak iki yolculuk planlanıyor. Bu 150 koltuk için yüksek düzeyde talep olması bekleniyor.

Adnan Menderes Havalimanı'ndan iki yeni rota



TAV Havalimanları tarafından işletilen İzmir Adnan Menderes Havalimanı SunExpress'in Barcelona ve Venedik'ten gerçekleştirdiği uçuşları karşıladı. SunExpress 24 Eylül'e kadar her pazar

İzmir-Barcelona arasında karşılıklı uçacak. İzmir-Venedik direkt uçuşları da 27 Eylül'e kadar çarşamba ve pazar günleri olmak üzere haftada iki gün devam edecek. TAV Ege Genel Müdürü Erkan Balcı "Barcelona ve Venedik'ten İzmir'e beş yıl aradan sonra gerçekleşen ilk direkt uçuşları karşılamaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. İzmir'e direkt uçulabilen destinasyonların sayısını artırmak ve şehrimizi tanıtmak için paydaşlarımızla birlikte tüm gücümüzle çalışıyoruz. Şu an havalimanımızdan dış hatlarda 32 havayolu 33 ülkede 58 destinasyona, iç hatlarda ise dört havayolu 20 destinasyona uçuş düzenleniyor. Yaz sezonunda dünyanın dört bir yanından misafirlerimizi karşılamak için hazırız" dedi. İzmir Adnan Menderes Havalimanı, yılın ilk dört ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 artışla 2 milyon 777 bin 462 yolcuya hizmet verdi. Aynı dönemde dış hat trafiği yüzde 32 artış gösterdi.

Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan British Airways ile Londra uçuşları başladı

51 ülkede 154 noktayı İstanbul'a bağlayan Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'ndan, Londra Heathrow Havalimanı'na uçuşlar başladı. Sabiha Gökçen anısına, ilk seferin tüm uçuş ekibi kadınlardan oluştu. İngiltere'nin bayrak taşıyıcı havayolu şirketi British Airways ile Londra Heathrow Havalimanı'ndan ilk uçuş 1 Haziran Perşembe günü İstanbul Sabiha Gökçen'e (ISG) gerçekleşti. Pazartesi, Salı, Cuma ve Pazar günleri olmak üzere haftada 4 sefer olarak gerçekleştirilecek SAW-LHR hattı uçuşlarda Airbus A320 ve A321 uçakları kullanılacak. Dünyanın ilk kadın savaş pilotu Sabiha Gökçen'in onuruna, British Airways ilk uçuş için Kaptan Pilot Jessica Telford ve Yardımcı Pilot Kerry Bennett olmak üzere, tamamı kadınlardan oluşan bir kabin ekibi görevlendirdi. British Airways'ın gösterdiği bu jesti çok anlamlı bulduklarını belirten Sabiha Gökçen Havalimanı CEO'su Berk Albayrak, bu uçuşun kadınların sektöründeki varlığına dikkat çektiğini ifade etti. "LHR-SAW ilk uçuşumuz, kadınların havacılık sektöründe daha fazla varlık göstermesi için ilham verici bir örnek oldu" diyen Albayrak, havacılıkta daha fazla kadının istihdam edilmesi için gayret gösterdiklerini vurguladı. Bu iş birliği sayesinde Sabiha Gökçen yolcularının, British Airways'ın geniş global rota ağından faydalanabileceğini belirten Berk Albayrak, "Sabiha Gökçen 51 ülkede 115 dış hat ve 39 iç hat olmak üzere toplam 154 destinasyona hizmet veriyor. İş birlikteliği sayesinde artık Londra Heathrow üzerinden British Airways'ın 65 ülkedeki 200'den fazla destinasyonuna daha bağlantı sağlayabilecek konuma geldik. Bu bağlantı altyapısına, British Airways'ın hizmet kalitesi ve geniş filosu da eklendiğinde SAW-LHR hattının turizm sektörüne de büyük katkı sağlamasını bekliyoruz" dedi. Albayrak sözlerini şöyle sürdürdü: "2019'da 35,5 milyon yolcuyla rekor kırdık ve pandemi sonrası 2023 rakamlarımız gayet güzel. 2023'ün ilk 5 ayını yaklaşık 14 milyon yolcu rakamıyla kapattık. Mart ayında ise Avrupa'nın en yoğun 10 havalimanı arasında yer aldık. 'Türkiye'nin en yoğun 2. Havalimanı' olarak yurt içindeki konumumuzu korumaktayız." İki şirket arasındaki iş birliğine dair açıklamada bulunan British Airways Avrupa Kurumsal Satış Departmanı Başkanı Elisabeth Ruff ise, "Yatırımlarımızı ürün, hizmet ve teknoloji alanlarında ilerlettığımız bu süreçte, dünyanın iki önemli şehri olan İstanbul ve Londra arasındaki bağlantıyı güçlendirmenin mutluluğunu yaşıyoruz" dedi. Son dönemde uçuş destinasyonları arasına 3 yeni rota daha ekleyen ISG, Haziran ayı itibarıyla British Airways ile Londra Heathrow Havalimanı'na ilaveten Pegasus Havayolları ile de Yunanistan'ın Rodos ve Midilli havalimanlarına da hizmet sağlamaya başladı. Böylece ISG'nin 45 havayolu ile 51 ülkede ulaşım sağladığı destinasyon sayısı 154'e ulaştı.

Pobeda, Mahaçkale'den İstanbul'a düzenli uçuşlara başlayacağını duyurdu

Rusya'nın Aeroflot'a bağlı düşük maliyetli havayolu şirketi Pobeda, 1 Temmuz'dan itibaren Mahaçkale'den İstanbul'a düzenli uçuşlara başlayacağını duyurdu. Şirket tarafından yapılan açıklamada, Rusya'ya bağlı Dağıstan'ın başkenti Mahaçkale'den İstanbul uçuşları için bilet satışlarına başlandığı belirtilirken, mesajda,

"Mahaçkale-İstanbul güzergahındaki uçuşları 1 Temmuz 2023'te yeniden başlayacak olup, salı ve cumartesi günleri olmak üzere haftada iki kez gerçekleştirilecektir." ifadelerine yer verdi. Düşük maliyetli Rus havayolu şirketi, halihazırda Moskova ve bölgelerden İstanbul'a uçuşlar gerçekleştirirken, İstanbul, Antalya, Alanya ve Dalaman'la birlikte Bodrum'a düzenli uçuşlar gerçekleştiriyor.



D Maris Bay yeni Genel Müdürü Vito Romeo oldu

Modern hayatı şekillendiren, sınıfının en iyisi yaşam tarzı markalarını bünyesinde bulunduran Doğuş Yeme-İçme, Turizm ve Perakende Grubu otellerinden D Maris Bay'in Otel Müdürü görevine Vito Romeo getirildi. Konuyla ilgili görüşlerini paylaşan Vito Romeo şu açıklamalarda bulundu; "30 yılı aşkın bir süredir otelcilik ve ağırlama sektöründeyim; lüks konaklama endüstrisi benim için bir tutku. Bu sektör, insanı her zaman kendini geliştirmeye ve mükemmeli aramaya teşvik ediyor. D Maris Bay ekibinin bir parçası olduğum için oldukça heyecanlıyım. D Maris Bay'in seçkin ve ayrıcalıklı tatil yaklaşımını her zaman daha ileriye taşımak ve konuklarına unutulmaz deneyimler yaşatmak için çalışmaya devam edeceğiz." İtalya'da doğan Vito Romeo, Fransa'nın güneydoğusunda büyüdü. Romeo, Fransa'daki Institut Paul Bocuse Konaklama Yönetimi bölümü ve Cornell Üniversitesi Genel Müdürler Programı'ndan mezun oldu. Otelcilik kariyerine Monte Carlo'daki La Coupole Hotel Mirabeau'da çirak şef olarak başladı. Sonraki on yılda Monako, Paris, Londra ve New York'da yer alan, önde gelen lüks otellerde ve Michelin yıldızlı restoranlarda mutfak ve yiyecek-içecek yönetimi rollerinde ilerleme kaydetti. Efsanevi şefler olarak nitelendirilen Alain Ducasse ve Joel Robuchon ile yakın çalışma imkanı buldu. Kariyer yolculuğunu Avrupa'dan Asya ve ABD'ye kadar farklı ülkelerde genişletti. Rosewood, Ritz-Carlton, Shangri-La dahil olmak üzere birden fazla markada üst düzey pozisyonda çalıştı. Rosewood Sanya'da ve ardından önemli başarılarla imza atılmasında rol aldığı Iconic Rosewood Beijing'de Genel Müdür olarak görev yaptı. The Ritz-Carlton Chengdu'nun Genel Müdürü görevindeyken oteli başarıyla Chengdu pazarındaki lüks oteller için bir mihenk taşı haline getiren Romeo, Shangri-La Bosphorus İstanbul ve Shangri-La Vancouver'da ise ağırlama yönetimi konusunda bilgi ve becerilerini geliştirdi.



Bentour Reisen A.Ş.'de Melih Yetiş göreve başlıyor



Melih Yetiş, Bentour Reisen A.Ş.'nin Kontrat, Yield, Rezervasyon Departmanlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlıyor. Melih Yetiş, böylece Türkiye'deki tur operatörü Bentour Reisen'in

Product portföyünün yanı sıra Rezervasyon ile Contracting & Yield sorumluluğunu da üstleniyor. Melih Yetiş sayesinde Bentour Reisen, tur operatörlüğü sektöründe 40 yılı aşkın bir deneyime sahip olan ve bunun 17 yılını TUI bünyesinde geçiren ve 2015 yılına kadar Product, Contracting & Business Development (İş Geliştirme) Ticari Koordinatörlüğü görevini yürüten bir uzmanı bünyesine katıyor. Melih Yetiş son olarak İstanbul'da Touristalia Genel Müdürü olarak görev yapmaktaydı. Bentour Reisen Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Uğur, yeni yöneticinin katılımını açıklarken: "Melih Yetiş ile turizm alanındaki en deneyimli yöneticilerden birini bünyemize katmış olduk. Sürekli değişen pazar gereksinimleri ortamında kurumsal büyüme amacıyla Product kısmını daha da şekillendirme ve süreçlerimizi optimize etme konusunda kendisinin uzmanlığına güveniyoruz" ifadelerini kullandı.

Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

Wyndham, Registry Collection markasını Ajul Luxury Hotel & Spa Resort ile Avrupa'ya taşıdı

Wyndham Hotels & Resorts, Avrupa'daki ilk Registry Collection oteli olan Ajul Luxury Hotel & Spa Resort'un açılışını duyurdu. 171 odası bulunan 5 yıldızlı bu resort tesis, güzel plajları, ormanları, sunduğu Ege Denizi ve Olimpos Dağı manzaralarıyla Yunanistan'ın cazibe merkezlerinden Halkidiki'de yer alıyor. Zeus International Hotels & Resorts'a ait olan ve yine aynı şirketin işleteceği Ajul Luxury Hotel & Spa Resort, Registry Collection'ın Meksika, Panama, Brezilya, Dominik Cumhuriyeti ve Jamaika'daki 16 oteli kapsayan portföyüne katılıyor. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, "Registry Collection Hotels'i Avrupa'ya getirerek burada sunduğumuz hizmetleri çeşitlendiriyoruz ve aynı zamanda misafirlerimize daha da fazla seyahat deneyiminin, dünyanın dört bir yanındaki muhteşem konumların kapılarını açıyoruz. Zeus International Hotels & Resorts, bizim anlayışımızı paylaşan, misafir ağırlama ve markaları büyütme noktasında yıllara yayılan bir tecrübeye sahip olan bir ortağımız. Markamızı göz alıcı doğası, kıyıları ve kültürüyle meşhur Halkidiki'ye kendileriyle birlikte getiriyor olmamız, bu açılışı daha da özel kılıyor" dedi. Wyndham Hotels & Resorts'un Zeus International Hotels & Resorts ile iş birliği, üç farklı ülkede bulunan, Wyndham, Wyndham Grand, Ramada, Dolce ve Trademark Collection by Wyndham markaları altındaki 10 oteli kapsıyor. Geçmişten gelen bu iş birliği, Registry Collection Hotels ile genişliyor. Zeus International'ın ayrıca Yunanistan, Romanya ve İtalya'da 12 oteli daha bulunuyor ve şirket, bu otellerin işletmeciliğini de üstleniyor. Ajul Luxury Hotel & Spa Resort'ta 85 metrekareye kadar genişliğe sahip 171 lüks oda bulunuyor. Her biri deniz manzaralı ve çoğunun özel havuzu da bulunan 580 metrekareye kadar genişliğe sahip 26 özel villanın yanı sıra, 135 metrekareye kadar genişliğe sahip 92 bungalov da tesisin sunduğu konaklama seçenekleri arasında yer



alıyor. Otelin beş yüzme havuzunun yanı sıra, yakınındaki çakıllı plaja erişim olanağı da bulunuyor. Otelde yer alan üç restoranda Yunan, İtalyan ve Akdeniz mutfaklarından lezzetler, yerel ve taze meyveler, sebzeler ve otlar sunuluyor. Misafirler aynı zamanda, otelin açık havuzu da bulunan spa merkezinden ve plajın kendilerine ayrılan bölümünde verilen wellness derslerinden yararlanabiliyor. Ajul Luxury Hotel & Spa Resort, iki tenis kortu, bir basketbol sahası, bir plaj voleybolu sahası, bir macera parkı ve diğer açık hava aktiviteleriyle macera severlere de hitap ediyor. Otelin aynı zamanda gösterişli etkinlikler ve toplantıların düzenlenebileceği 600 metrekarenin üzerinde genişliğe sahip etkinlik alanı da bulunuyor. Zeus International Hotels & Resorts Başkan ve CEO'su Haris Siganos, "Registry Collection Hotels altında Avrupa'daki ilk lüks resort tesisin açılışıyla birlikte, Zeus International Hotels & Resorts'un Yunanistan'da ve diğer ülkelerde sunduğu çeşitliliği artırma ve misafirlerimize olağanüstü bir misafirperverlik sunma kararlılığını bir kez daha ortaya koymuş oluyoruz. Wyndham ile giderek büyüyen, verimli iş birliğimiz, Ajul Luxury Hotel & Spa Resort'un kendine özgü kimliğini korurken, tesisin kapılarını dünyanın her yerinden ziyaretçilere açmamızı da sağlıyor" dedi.

Dubai'de 33 milyar dolarlık yeni havalimanının tasarımı açıklandı



Uluslararası Havalimanları Konseyi basın servisi, Birleşik Arap Emirlikleri yetkililerinin Dubai'de inşa edilecek olan dünyanın en büyük havalimanı Dubai

World Central'in tasarımını açıkladı. Yeni dev projenin maliyeti ise 33 milyar dolar olarak duyuruldu. Dubai World Central'da konumlandırılacak genişletilmiş Al Maktoum Uluslararası Havalimanı'nın yılda 255 milyon yolcu taşıma kapasitesiyle 2050 yılına kadar dünyanın en büyük havalimanı olması planlanıyor. Dubai Uluslararası Havalimanı şu anda 2.900 hektarlık bir alana sahip ve 2022'de 66,1 milyon yolcunun durak noktası oldu. İnşaat çalışmalarının 2030'da tamamlanması öngörülen Al Maktoum Uluslararası Havalimanı'nın bir lojistik merkez, lüks bir golf tesisi, 3 milyon metrekare sergi alanına sahip bir ticaret-toplantı merkezi, otel ve konutları barındıran bir yaşam alanına sahip olması planlanıyor. Dubai hükümeti, Dubai Havacılık Mühendisliği Projeleri'nin havalimanı temellerinin inşası için bir ihale açtığını ve bunun havalimanı için bugüne kadar tek kalemde alınan en büyük sözleşme olacağını duyurdu. Uluslararası Havalimanları Konseyi'nin yayınladığı verilere göre Dubai Havalimanı, diğer ülkelerden gelen yolcu sayısında üç yıl arka arkaya zirvede bulundu.

Schengen vizeleri dijital hale gelecek



Avrupa Birliği (AB) Konseyi ile Avrupa Parlamentosu, Schengen vizelerinin dijital hale dönüştürülmesi konusundaki yeni yasa tasarısı üzerinde uzlaştı. Yeni yasa yürürlüğe girdiğinde pasaportlara yapııştırılan vizeler dijital hale gelecek ve 2 boyutlu barkod olarak internet üzerinden verilecek.

Vizeler mobil cihazlara indirilebilecek. Vize başvurusu yapanlar, internet üzerinden birçok dilde vize talebinde bulunabilecek. Yeni sistemle başvurular tek bir internet platformu üzerinden işlenecek. Gerekli evraklar, bu platform üzerinden yüklenecek, vize ücreti de buradan yatırılabilir. Başvuru sahiplerine çoklu ülke ziyareti yapmak istediklerinde başvuruyu hangi ülkenin aldığı bildirilecek. Sistem, AB ülkelerinin sınır yönetim sistemleri ve veri tabanlarıyla uyumlu çalışacak. Schengen ülkelerinin konsolosluklarına sadece ilk kez vize başvurusu yapanlar, biyometrik verileri geçerli olmayanlar ve yeni pasaport alanlar fiziken gitmek zorunda kalacak. Schengen vizesinin dijitalleşmesiyle maliyetlerin düşmesi, vize başvurularının hızlanması ve kolaylaşması hedefleniyor. AB, aynı zamanda bu sayede Schengen bölgesinin güvenliğini artırmayı amaçlıyor. Yasa tasarısı, AB Konseyi ve Avrupa Parlamentosu tarafından resmen onaylanmasından sonra AB'nin resmi gazetesinde yayımlanacak, yayımlanmasından 20 gün sonra da yürürlüğe girecek.

3. Anadolu Yemekleri Fotoğraf Yarışması bu yıl uluslararası katılımı düzenleniyor



Anadolu'nun kültürü ve lezzetleriyle dolu yemekleri taçlandırmayı amaçlayan 3. Anadolu Yemekleri Fotoğraf Yarışması'na başvurular başladı. Yemek kültürümüzün zenginliğini tanıtmak ve gelecek nesillere aktarmak amacıyla 2021 yılından beri düzenlenen yarışma

bu yıldan itibaren ise Dünya genelinden her ülkeden ve her millettten insanların katılımına açık olacak. Böylelikle dünyanın her ülkesinden ve millettten insanlar hazırladıkları Anadolu yemeklerinin fotoğrafları ile yarışmaya katılabilecekler. 10 Temmuz 2023 tarihinde düzenlenecek yarışmaya katılanın ön koşulu, yemeklerin Anadolu coğrafyasına özgü olması. Yarışmaya katılmak isteyenler, Anadolu yemeklerini en iyi şekilde yansıtan fotoğraflarını göndererek yarışma heyecanına katılabilecekler. Yarışmanın jüri üyeleri arasında mutfak şefleri, fotoğraf sanatçıları, gastronomi uzmanları yer alıyor. Ödüller arasında malzeme setleri, yemek kitapları ve dünya mutfağından lezzet dolu tatil paketleri var. Yarışma, "Genel" ve "Öğrenciler" olmak üzere iki ayrı kategoride düzenleniyor. Öğrenciler Kategorisi: meslek liselerinin ve üniversitelerin (önlisans, lisans, yüksek lisans ve doktora) turizm, gastronomi, yiyecek-içecek, turist rehberliği, otel işletmeciliği vb. bölümleri ile halk eğitim merkezleri, olgunlaşma enstitüleri ile özel eğitim kurumlarının gastronomi, aşçılık ve yiyecek-içecek dallarında kayıtlı olan 14 ve üstü yaşlardaki öğrencilerin/kursiyerlerin katılımına açık iken, genel kategoriye 17 ve üstündeki yaşlardaki kişiler katılabiliyor.

Kapadokya Alanı Turizm Yatırımcıları Derneği ilk yönetim kurulu toplantısını gerçekleştirdi



Kapadokya Alanı Turizm Yatırımcıları Derneği (KAPYAD) 6 Haziran günü Ömer Tosun başkanlığında Museum Hotel'de ilk Yönetim Kurulu toplantısını gerçekleştirdi. Bu toplantı ile KAPYAD Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı kesinleşmiş oldu. Yönetim Kurulu, 22 Mayıs'ta Avanos Double Tree by Hilton otelinde düzenlenen ve büyük çoğunluğun katılım gösterdiği ilk Genel Kurul toplantısında üyelerin tamamının olumlu oyları ile seçilmişti. Dernek tüzüğü gereği Yönetim Kurulu üyeleri haricindeki tüm üyelerin de İstişare Kurulu üyesi olarak görev aldığı KAPYAD'ın İstişare Kurulu Başkanlığına ise Eski Turizm Bakanı ve Uçhisar'da yer alan Taşkonaklar Otelin sahibi Bülent Akarcalı üstleniyor. KAPYAD Yönetim kurulu şu isimlerden oluşuyor; Ömer Tosun - Indigo Group – Yönetim Kurulu Başkanı / Ahmet Serdar Körükçü - Dorak Holding - YK Başkan Yardımcısı / Ali Yavuz - Kelebek Group - YK Başkan Yardımcısı / Halis Uluer - Halis Uluer Group - YK Başkan Yardımcısı / Murat Çoban - Kaya Balloon - YK Başkan Yardımcısı / Feride Macarcıkoğlu - Mira Cappadocia / Bazaar 54 - YK üyesi / Gamze Toybıyık Kaya - Fresco Cave Suites - YK Üyesi / Genel Sekreter / Kubilay Bozonoğulları - Elai / Les Maison de Cappadoce - YK Üyesi / Nazif Demir - Alden Otelcilik – YK Üyesi - Sayman Üye / Ozan Körükçü - Carus Hotel / Brothers Ballloon - YK üyesi / Selahattin Tezcan - Fossil Cave Hotel - YK Üyesi

Globemeets, seyahat acentalarını buluşturacak

Globemeets Kurucu Ortağı Hüseyin Kurt, birçok badire atlatan turizm sektöründe kalıpların dışına çıkmak isteyen ve yeni fırsatları kovalayan seyahat acentalarına çağırıda bulundu. Kurt, 22 Eylül'de yapılacak B2B Networking Etkinliği'nin sektörün buluşma noktası olacağını ifade etti. Turizm sektörünün önümüzdeki dönemde daha da hareketleneceğini öngören sektör temsilcileri, yeni fırsatlar için bir araya gelmeye hazırlanıyor. Globemeets Kurucu Ortağı Hüseyin Kurt, özellikle yurt dışı fırsatlarını yakından takip ettiklerine dikkat çekerek, "Sektörün en önemli oyuncularını olarak yılın yarısını arkamızda bırakırken, yükseliş trendinin sürecini öngörüyoruz" dedi. Kurt, sektörün buluşma noktası olacak 22 Eylül tarihindeki Globemeets B2B Networking Etkinliği'nde yepyeni iş birliklerinin imza atılmasını beklediklerini söyledi. Türkiye'nin yılın ilk 3 ayındaki turizm gideri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 110,5 oranında artarak 1 milyar 400 milyon 108 bin dolara ulaştı. Bunun 1 milyar 149 milyon 53 bin dolarını kurumsal ve kişisel, 251 milyon 55 bin dolarını ise paket tur

harcamaları oluşturuyor. Yurt dışına giden kişilerin sayısının ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 99 artarak 2 milyon 69 bin 229 kişi olduğunu aktaran Globemeets Kurucu Ortağı Hüseyin Kurt, "Sektör olarak pandemi ve ardından gelen birçok sorunu ardımızda bırakmaya çalışıyoruz. Hedefimiz yeni fırsat kapılarını açmak ve turizmde yeni rekorlar kırmak" diye konuştu. Kurt, 22 Eylül 2023 tarihinde Globemeets B2B Networking Etkinliği'ni gerçekleştirmeyi planladıklarını vurgulayarak, İstanbul'dan MICE segmentinde çalışan acentalardan 250 kişi, etkinlik yönetimi şirketleri, kongre acentaları, outgoing incentive, leisure, FIT ve outgoing kültür turizmi segmenti çalışan acentalar ile 23 farklı şehirden hosted buyer olarak nokta atışı belirlenen 100 acentayı ağırlayacaklarını kaydetti. Bu etkinlikte yer almanın sektör temsilcileri açısından çok önemli olduğunu ifade eden Kurt, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sektörümüzün artık vakit kaybetmek için zamanı kalmadı. Kalıpların dışına çıkmayı amaçlayan, verimli ve kazandıran iş birlikleri inşa etmek isteyen acentalar bu etkinlikte buluşacak. Etkinliğimizi tam da bu ihtiyacı



gözeterek tasarladık. 30 civarında ülkeden en doğru hizmet veren lokal acentalar, turizm ofisleri ve havayolları ile tanışmak ve iş birliği kurmak adına bu organizasyon eşsiz bir fırsat sunuyor. Şimdiden organizasyonumuzda exhibitor olarak yer almak adına onay veren 20 ülkeden lokal acentalar, turizm ofisleri ve havayolları bulunuyor. Bu da memnuniyet verici bir gelişme oldu. İlerleyen günlerde farklı DMC'ler, turizm ofisleri ve havayollarından da katılım olacak. Şehir dışından hosted buyer olarak davet edeceğimiz meslektaşlarımızın ulaşım/uçak bileti, konaklama ve transfer masraflarını karşılayacağız. Tüm davetliler, davetiye ve akreditasyon ile organizasyona katılım sağlayabilecek."

DOMOTEX Turkey, sektörün devlerini Antalya’da ağırlayacak

Global halı ve zemin kaplama sektörünün Türkiye ve Orta Doğu’daki en büyük buluşması olan DOMOTEX Turkey, düzenlendiği her yıl Türkiye’nin dev firmalarına ev sahipliği yapıyor. Antalya’da 10-13 Temmuz tarihleri arasında ANFAŞ Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi’nde gerçekleştirilecek fuara uluslararası satın alma profesyonellerinin yoğun ilgi göstermesi beklenirken, sektör devleri de yenilikçi tasarımlarıyla fuarda yerini almaya hazırlanıyor. Büyüme istikrarını sürdürerek önümüzdeki 7 yılda 65 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşması beklenen global halı ve zemin kaplama sektörünün Türkiye ve Orta Doğu’daki en büyük buluşma noktası DOMOTEX Turkey, sektörün dev firmaları tarafından her yıl heyecan ve merakla bekleniyor. Oluşturduğu ticaret hacmi ile markaların büyüme yolculuğuna önemli bir katkı sunan fuar, yerli ve yabancı binlerce sektör profesyoneli ziyaretçisiyle yeni iş anlaşmalarına zemin hazırlıyor. DOMOTEX Turkey, sektör devlerinin yanı sıra uluslararası pazara açılmak isteyen yerli üreticilere de yeni bir kapı aralıyor. Fuar, her yıl belirlenen temaları ile bir yandan katılımcılarının trendler odağında kendilerini geliştirmesine olanak tanırken diğer yandan da en yeni teknolojilerin sergileneceği alanlar sunuyor. Yenilik ve inovasyonlarla her geçen gün büyüyen halıcılık sektöründe 2022 yılında 2,7 milyar dolar ihracat gerçekleştiren; 2023 Nisan ayı sonu itibarıyla 826 milyon dolarlık ihracata ulaşan Türkiye halı sektörünün fuarda yapılacak anlaşmalarla geçtiğimiz yılın rakamlarını geride bırakması bekleniyor. 2023 yılında en çok ABD, Suudi Arabistan, İngiltere,

Almanya, Libya, BAE, Irak, Kuveyt, İsrail gibi ülkelere ihracat gerçekleştiren Türk üreticilerin fuara dünyanın farklı ülkelerinden satın alma profesyonellerinin gelmesi sayesinde de yeni pazarlara açılmak için adımlar atması bekleniyor. Düzenlendiği her yıl halı ve zemin kaplamaları sektöründen gelen yoğun taleplere cevap veren DOMOTEX Turkey, sektörün birbirinden değerli markalarına yol arkadaşlığı ederek her yıl ağıni güçlendirerek büyümeye devam ediyor. Fuarın bu yılki versiyonuna Türkiye, Orta Doğu, Türkiye Cumhuriyetler, ABD ve Hindistan’dan satın alma profesyonellerinin yoğun bir ilgi göstermesi beklenirken, katılımcıların “Sürdürülebilirlik ve Geri Dönüşüm” teması etrafında sunacakları yeni ürün ve çözümlerin neler olduğu da merak ediliyor. Geçtiğimiz yıl 200’ü aşkın firmanın katıldığı fuarda, 103 ülkeden 18 binden fazla ziyaretçi katılımıyla birçok yeni iş anlaşmasına imza atılırken; bu yıl Antalya’da düzenlenecek fuarda üreticiler, toptancılar-distribütörler, mobilya mağazaları, zemin kaplama profesyonelleri ve diğer uzman perakendecilerin yoğun ziyareti sayesinde katılımcı firmaların birçok ikili iş görüşmesine fırsat bulması bekleniyor. Türkiye halı ve zemin kaplamaları sektörü her geçen gün ihracat gerçekleştirdiği ülke sayısını artırırken; yarattığı iş enerjisi ve ticaret hacmi ile halı ve zemin kaplamaları üreticilerinin güvenli limanı konumunda bulunan DOMOTEX Turkey, katılımcıların hedef pazarlara ulaşmasında önemli bir rol oynuyor. Katılımcıların gücüne güç katan fuarın 2022 yılında yayınlanan raporunda; katılımcıların yüzde 79’u hedef ihracat pazarlarına DOMOTEX



Turkey ile ulaştığını belirtirken, yüzde 93’ü ise fuarın ziyaretçi kalitesinden memnun olduklarını belirtti. DOMOTEX Turkey’in her yıl olduğu gibi bu yıl da memnuniyet oranını artırarak büyüme ivmesini sürdürmesi bekleniyor. Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi (OFM)’nin deprem sonrası gelen yardımlar için lojistik üs olarak değerlendirilmesi nedeniyle sektörün büyüme istikrarının sürdürülebilmesi için bu yıla özel Antalya’da devam etme kararı alan DOMOTEX Turkey, yeniliklere ev sahipliği yaparken, konaklamadan gıda sektörüne, turizmden eğlence sektörüne kadar birçok sektöre dolaylı olarak da katkı sunacak. Fuar doğal mineraller içeren ve ortamın ışığıyla kendi kendini temizleyen nano-halılar, antibakteriyel dayanıklı zemin kaplamaları ve laminantlar, dekoratif halılar, kaymaz tabanlı halılar ve el dokuması görünümü üst segment makine halıları gibi birçok yenilikçi ürünü de yakından tanıma fırsatı sunacak. İklim krizinin de etkisiyle özellikle sürdürülebilir örneklerin öne çıkacağı fuarda, katılımcılar çevre dostu çözümleri hakkında da ziyaretçileri bilgilendirecek.

Turizm ve Mice sektörünün buluşma noktası Dream Project’te atama

Vildan Mataracı

Ece Gümüş Veyisoğlu



Turizm, MICE ve fuarcılık sektöründe ses getirecek yepyeni projeleri hayata geçirme hedefiyle faaliyete geçen Dream Project’te iki önemli atama gerçekleşti. Ekim ayında Dünya turizminin başkentleri arasında yer alan İstanbul’da Türkiye

turizm sektörünü bir araya getirerek dünyaya açılan kapı olacak ‘İstanbul Turizm Fuarını’ hayata geçirmeye hazırlanan Dream Project’in Uluslararası Hosted Buyer Programı Baş Danışmanlığı görevine Vildan Mataracı getirilirken Uluslararası Satış Müdürlüğü görevine ise Ece Gümüş Veyisoğlu getirildi. Bilkent Üniversitesi Turizm ve Seyahat Hizmet Yönetimi mezunu Vildan Mataracı daha öncesinde Türk Hava Yolları’nda Grup Satış ve Kongre Müdürlüğü ve M.I.C.E. Müdürlüğü görevlerinde bulundu. Bülent Ecevit Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliğinden mezun olan Ece Gümüş Veyisoğlu, Sheraton Otel İstanbul, D.ream firmalarında yöneticilik yapmış en son tüm Divan Otellerinden sorumlu Satış Müdürlüğü görevinde bulundu.

TUROYD’un yeni başkanı Savaş Çolakoğlu oldu



Turizm Otel Yöneticileri Derneği TUROYD’un, Pullman İstanbul’da düzenlenen Genel Kurul’unda Savaş Çolakoğlu yeni başkan olarak seçildi. Genel kurulda, Ali Can Aksu TUROYD’un “Kurucu Onursal Başkanı” oldu.

Yönetim Kurulu Asil Üyeleri:

Savaş Çolakoğlu - Yönetim Kurulu Başkanı / Tayfun Sancar - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı / Akin Okyay - Genel Sekreter / Orhan Genceli - Sayman / Ahmet Güner Güney - Yönetim Kurulu Üyesi / Barış Kahraman - Yönetim Kurulu Üyesi / Birol Yalçın - Yönetim Kurulu Üyesi / Didem Ersoy - Yönetim Kurulu Üyesi / Erdal Kurtuluş - Yönetim Kurulu Üyesi / Ergun Demiray - Yönetim Kurulu Üyesi / Gürkan Kaban - Yönetim Kurulu Üyesi / Halil Duru - Yönetim Kurulu Üyesi / Hatice Coşkun - Yönetim Kurulu Üyesi / Kadri Varçin - Yönetim Kurulu Üyesi / Murat Toktaş - Yönetim Kurulu Üyesi / Murat Yumak - Yönetim Kurulu Üyesi / Nazif Demir - Yönetim Kurulu Üyesi / Salih Kızılıcık - Yönetim Kurulu Üyesi / Soner Metin - Yönetim Kurulu Üyesi / Tuncay Beyaz - Yönetim Kurulu Üyesi / Uğur Şahbaz - Yönetim Kurulu Üyesi

Türkiye, Amsterdam Sağlık Turizmi Fuarı'na çıkarma yaptı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Ticaret Bakanlığının desteğiyle gerçekleştirilen fuara Türkiye'nin Lahey Büyükelçisi Selçuk Ünal, Amsterdam Başkonsolosu Mahmut Burak Ersoy, Rotterdam Başkonsolosu Sevgi Kısacık, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdür Yardımcısı Alperen Kaçar ve Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran gibi önemli isimler katıldı. Medulux Health Turizm Acentesi Kurucusu ve Sanitas SPA Kurucu Ortağı Tügiad Başkan Yardımcısı, Ulikad Üyesi Dr. Şebnem Akman Balta, turizm fuarında Türkiye'yi temsil etti. Türkiye'den 60 hastane ve sağlık kuruluşunun yer aldığı fuarın açılışında konuşan Baran, Avrupa'nın ticaret merkezi konumunda bulunan ve 500 binin üzerine Türk vatandaşının yaşadığı Amsterdam'da gerçekleşen fuar ile Türkiye'nin ve Ankara'nın sağlık turizmi potansiyelinin yurt dışında tanıtılmasının amaçlandığını bildirdi. Fuarda çok yoğun bir ilgi ile karşılaştıklarını söyleyen, Dr. Şebnem Akman Balta, Avrupalı turistler Türkiye'yi çok seviyor, özellikle yaz aylarında Türkiye'ye yoğun bir ilgi oluyor. Biz de burada birçok görüşme gerçekleştirdik gösterilen ilgiden çok memnunuz”



dedi. Amsterdam'daki fuara katılan Hollandalı ve Belçikalı ziyaretçiler, Türkiye'deki sağlık hizmetlerinin kalitesini övgüyle dile getirdiler. Türkiye'nin sağlık sektöründeki uzmanlık, teknoloji, hız, kalite ve misafirperverlikleriyle dikkat çektiğine vurgu yaptılar. Hollanda'da sağlık harcamalarının gayrisafi yurt içi hasıla oranının yüzde 10'dan fazla olduğu ve Türkiye'nin önemli hastaneler, göz merkezleri, diş klinikleri, estetik cerrahi ve tüp bebek merkezleri gibi sağlık kuruluşlarının fuarda yer aldığı bilgisi verildi.

THY, Boeing ve İTÜ ortak sürdürülebilir havacılık platformu kurdu

Türk Hava Yolları, Boeing ve İstanbul Teknik Üniversitesi iş birliği ile Türkiye'nin ilk sürdürülebilir havacılık platformu kuruldu. Türkiye Sürdürülebilir Havacılık Platformu, Türk havacılık sektörünün karbonsuzlaştırma yolculuğunu ve sürdürülebilirlik dönüşümünü daha ileriye taşıyacak. Sürdürülebilir havacılığa yönelik iş birliklerini kolaylaştırmak, fikir ve iyi uygulamaları paylaşmak ve ortak projeler geliştirmek amacıyla kurulan platform kapsamında, eğitim programları ve sosyal faaliyetlerle bu alanda bilgi ve farkındalığı artırılması hedefleniyor. Ayrıca, platform ortaklarının Türkiye'de sürdürülebilir havacılık yakıtlarının (SAF) yaygınlaştırılması için öneri niteliğinde bir yol haritası hazırlaması planlanıyor. Türk Hava Yolları, Boeing ve İstanbul Teknik Üniversitesi arasında uzun yıllara dayanan iş birliğinden güç alan platformun yeni katılımlarla büyümesi öngörülmüyor. Platform ortakları; havayolları, havalimanları, hava aracı bakım onarım kuruluşları, havacılık alanında faaliyet gösteren sanayi firmaları, eğitim kurumları, sivil toplum örgütleri, ilgili kamu kurum ve kuruluşları başta olmak üzere havacılık sektöründeki tüm paydaşları ortak hedeflere ulaşmak yolunda iş birliğine davet ediyor. Türk Hava Yolları, Boeing ve İstanbul Teknik Üniversitesi ev sahipliğindeki Türkiye Sürdürülebilir Havacılık Platformu'nun açılışı, 31 Mayıs 2023 tarihinde Türk havacılık sektöründen çok sayıda davetlinin katılımı ile gerçekleşti. Türk Hava Yolları Genel Müdür (Yatırım ve Teknoloji) Yardımcısı Levent Konukcu, açılış etkinliğinde “İş birliği ve disiplinler arası bir yaklaşım sürdürülebilir kalkınmanın olmazsa olmazlarından. 2050'de Karbon Nötr Hava Yolu olma idealimizi ancak bu perspektifle ulaşabileceğimizi biliyoruz. Ülkemizin de Paris Anlaşmasını onayladığı böyle bir dönemde, Türkiye'nin sürdürülebilir havacılıktaki rolünü güçlendirmeyi amaçlayan bu platformun

kurucuları arasında, İTÜ ve Boeing gibi iki kurum ile yer almak çok değerli. Bundan sonraki süreçte de ilgili diğer paydaşlarımızla birlikte genişleyeceğimize ve güzel projelere imza atacağımıza inanıyorum.” açıklamasında bulundu. İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu, “İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ), Türkiye Sürdürülebilir Havacılık Platformu'nun kuruluşunda önemli bir rol üstlenerek, sürdürülebilirlik alanında sorumluluk bilincini ve sözünü bir kez daha yenilemektedir. Bu hedef doğrultusunda İTÜ, 250. yaşına gireceği 2023 yılını “Sürdürülebilirlik Yılı” ilan etmiş ve yeni yaşında sürdürülebilirlik temasına odaklanmıştır. Alanında öncülerle kurulan bu platform ise sürdürülebilirlik temamıza güçlü bir katkı sunacaktır. İTÜ Havacılık ve Uzay Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi (İTÜ ARC), bu kıymetli projenin yöneticisi olarak alacağı görevde havacılık paydaşlarını bir araya getirecek, eğitim içeriği ve kaynaklarının belirlenmesinde öncülük edecektir. Böylelikle havacılıkta sürdürülebilirlik için sektördeki iş birliğini güçlendirmek adına bir köprü rolü üstlenecek, bilgi ve deneyim paylaşımını artıracak ve sosyal farkındalık yaratacaktır.” değerlendirmesinde bulundu. Boeing Türkiye Genel Müdürü ve Ülke Temsilcisi Ayşem Sargın, “Havacılığın geleceğinde sürdürülebilirliğin büyük öneme sahip olduğunun bilincindeyiz. Ortaklarımız Türk Hava Yolları ve İstanbul Teknik Üniversitesi ile birlikte Türkiye Sürdürülebilir Havacılık Platformu'nu kurmanın gururunu yaşıyoruz. Türk havacılık sektöründe sürdürülebilir uygulamaları ve teknolojileri hayata geçirmek ve sektörün ortak hedeflerine ulaşılmasına katkı sağlamak üzere çalışmaya devam ediyoruz. Türkiye'deki paydaşlarımızla 2017 yılında başlattığımız Boeing Türkiye Milli Havacılık Planı ile, sanayi, teknoloji, servis ve eğitim dahil olmak üzere pek çok alanda



sürdürdüğümüz stratejik ortaklığımızın bu platform ile daha da güçleneceğine inanıyorum.” dedi. Boeing Küresel Sürdürülebilirlik Politikaları ve Ortaklıklar Başkan Yardımcısı Brian Moran, “Türkiye Sürdürülebilir Havacılık Platformu'nun kuruluşu Boeing'in karbonsuzlaştırma stratejileriyle uyum içerisindedir. Ticari havacılığın 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonuna ulaşma hedefini destekleyen bu dört strateji; yenilenebilir enerjiye geçiş, ileri teknolojiler, operasyonel verimlilik ve filo yenilenmesidir. Sürdürülebilir ürün yaşam döngüsünü artırmak amacıyla son 10 yılda inovasyona yaklaşık 55 milyar dolar yatırımda bulduk ve müşterilerimize yakıt verimliliği yüksek ve karbon emisyonu düşük ürünler sunuyoruz.” dedi. Boeing, ayrıca, ticari uçaklarının 2030 yılına kadar yüzde 100 sürdürülebilir havacılık yakıtıyla uçuşa uyumlu olacağını taahhüt ediyor ve bu yakıtların tedarikini genişletme doğrultusunda sektöre öncülük ediyor. Açılış konuşmalarının ardından imzalanan niyet belgesi ile Türk Hava Yolları, Boeing ve İTÜ, Türkiye Sürdürülebilir Havacılık Platformu'nu kurduklarını, bu platformu Türkiye'deki diğer havacılık paydaşlarının katılımıyla genişleteceklerini beyan etti. İmza töreninin ardından Türk Hava Yolları, İTÜ, İstanbul Havalimanı ve Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nden temsilcilerin katılımı ile “Havacılıkta Sürdürülebilir Gelecek İçin İş Birliği” başlıklı panel gerçekleştirildi.

FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTDIŞI FUARLAR	19 - 20 Temmuz 2023	15. Hac Umre Turizm Hizmetleri Fuarı 2023	Hac umre turizmine yönelik otel, havayolu, acente vb.	İstanbul Hilton Hotel ve Kongre Merkezi	Grup Medya Fuarcılık Ltd.
	16 - 17 Ağustos 2023	1. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman Hotel İstanbul Airport & Convention Center	Turab Fuarcılık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ş.
	01 - 10 Eylül 2023	92. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İZFAŞ İzmir Fuarcılık A.Ş.
	05 - 09 Eylül 2023	27. İstanbul Uluslararası CNR Ev Tekstili Fuarı	Ev Tekstili	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul Fuarcılık A.Ş.
	05 - 09 Eylül 2023	19. Uluslararası CNR Mobilya Fuarı	Mobilya	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul Fuarcılık A.Ş.
	07 - 10 Eylül 2023	Cafe&Bar Fuarı	Kahve Makinaları, Kahve Sunumları ve Kokteyl, Bar Ekipmanları	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	İstanbul Fuarcılık A.Ş.
	14 - 17 Eylül 2023	Züchex 33. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronikleri, Elektrikli Ev Eşyaları	İstanbul - Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ş.
	20 - 24 Eylül 2023	Hostech by Tusid	Endüstriyel Mutfak ve Otel Tedarikçileri	Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	Tüyp Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
	20 - 24 Eylül 2023	ETÜDER Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı	Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Ekipmanlar, Sarf Malzemeleri Üreticileri ve Dağıtım Kanalı Tedarikçileri	Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	Tüyp Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
	27 - 30 Eylül 2023	HORECA Deco & Design	Otel, Restoran, Kafe, Pastane Dekorasyon- Tasarım, Proje, Uygulama ve Taahhüt Fuarı	İstanbul WOW Hotels & Convention Center	Birleşik Fuar Yapım A.Ş.
	27 Eylül - 01 Ekim 2023	Karavan Show Eurasia	Karavanlar, Karavan Ekipman ve Aksesuarları, Kamp Alanları, Karavan Alanları, Bahçe Mobilyaları, Kamp Malzemeleri, Turistik İşletmeler	Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım A.Ş.
	28 Eylül - 01 Ekim 2023	13. Uluslararası Van Doğu Anadolu Turizm Kongre ve Fuarı	Seyahat Acenteleri, Oteller, Rent A Car Şirketleri, Turizm Büroları, Kalkınma Ajansları, Bölgesel Turizm Tanıtma Ofisleri, Kültür ve Turizm Müdürlükleri	Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi	İpekyolu Expo Fuar A.Ş.
	02 - 07 Ekim 2023	(MODEF EXPO 2023) 49. Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı / Uluslararası Fuar Alanı	Modif Fuarcılık Ticaret Ltd. Şti
	02 - 07 Ekim 2023	Çukurova Mobilya - Dekorasyon Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili	Tüyp Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyp Adana Fuarcılık A.Ş. / Çukurova Fuarcılık A.Ş.
	04 - 05 Ekim 2023	İstanbul Turizm Fuarı	Oteller, Acenteler, Havayolu Şirketleri	İstanbul Kongre Merkezi	Dream Project
	11 - 14 Ekim 2023	FOOD-TECH EURASIA 2023	Gıda ve İçecek Üretim Makine ve Teknolojileri ve Güvenliği, Katkı ve Yardımcı Maddeleri	İstanbul - Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi	Reed Tüyp Fuarcılık A.Ş.
	25 - 28 Ekim 2023	ISK-SODEX 2023	Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Klima, Pompa, Vana	Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	Hannover Messe Sodeks Fuarcılık A.Ş.
	26 - 27 Ekim 2023	Antalya Turizm Fuarı	Oteller, Acenteler, Havayolu Şirketleri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	GMT Fuarcılık
	08 - 10 Kasım 2023	Avrasya Temizlik ve Bakım Fuarı	Endüstriyel Temizlik Makine ve Kimyasalları	Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	OTF Fuarcılık Ltd. Şti.
	08 - 12 Kasım 2023	CNR Mobilya Fuarı	Mobilya	Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul Fuarcılık A.Ş.
14 - 19 Kasım 2023	Mezopotamya Gurme ve Yöresel Lezzetler Fuarı	Gıda, İçecek, Yöresel Ürünler, Gıda Teknolojileri	ALZ Diyarbakır Mezopotamya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	ALZ Grup Uluslararası Fuar Kongre ve Danışmanlık A.Ş. / Diyarbakır Fuarcılık ve Ticaret A.Ş.	
16 - 18 Kasım 2023	Go Green Türkiye	Elektrikli Araçlar, Şarj Teknolojileri, Ekipman ve Donanımları	Tüyp Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ş./No On Fuarcılık A.Ş.	
16 - 19 Kasım 2023	Şanlıurfa Göbeklitepe Kültür, Turizm ve Seyahat Fuarı	Kültür, Eğitim, Tatil, Sağlık, Spor Turizmi	Şanlıurfa Fuar Merkezi	Gold Stant Fuar Organizasyon San Tic. Ltd. Şti.	
16 - 19 Kasım 2023	Travel Expo Ankara 6. Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Seyahat Acenteleri, Oteller, Araç Kiralama, Turizm Büroları, Bakanlıklar, Dernekler ve Birlikler, Belediyeler	ATO Kongre ve Sergi Sarayı 'Congresium'	Atis Fuarcılık A.Ş.	
30 Ksm. - 02 Arık. 2023	Sirha İstanbul Fuarı	Restoran, Otel ve Yiyecek İçecek Sektörünün Buluşması	Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	GL Events Exhibitions Fuarcılık A.Ş.	
07 - 09 Aralık 2023	TTI İZMİR 17. Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi	Tatil Köyleri, Havayolları Firmaları, Oteller, Seyahat Acenteleri	Fuar İzmir - Gazimemir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic. A.Ş. / TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri Tic.A.Ş.	
YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	05 - 07 Ekim 2023	For Gastro Hotel	Uluslararası Gastro Fuarı	Çek Cumhuriyeti - Prag	Incheba
	13 - 17 Ekim 2023	Host Milano	Uluslararası otel ve catering, Mağaza Dizaynı Fuarı	İtalya - Milano	Fiera Milano
	06 - 08 Kasım 2023	WTM - World Travel Market	Londra Turizm Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Expo
	28 - 30 Kasım 2023	IBTM World	Barcelona Turizm Fuarı	İspanya - Barcelona	Reed Exhibitions Ltd.
04 - 07 Aralık 2023	ILTM Cannes	Cannes Turizm Fuarı	Fransa - Cannes	Reed Exhibitions Ltd.	

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
07 - 09 Temmuz 2023	Food Truck Festival	Konserler, atölyeler, truck deneyim çadırları ve yemek deneyim alanlarının bulunacağı festivalde; atölyeler, kahve workshopları, girişimci & tasarımcı stantları da festivalde yer alacak	Ankara - Bilkent Center AVM	Tepe Emlak Yatırım A.Ş.
Eylül 23	GLOBEMEETS B2B Networking Etkinliği	MICE segmentinde çalışan acentalar, etkinlik yönetimi şirketleri, kongre acentaları, outgoing incentive, leisure, FIT ve outgoing kültür turizmi segmenti çalışan acentalar	JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea	GLOBEMEETS

2023 yılının ilk 5 ayında (Ocak – Mayıs) ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 23,65 artış gösterdi

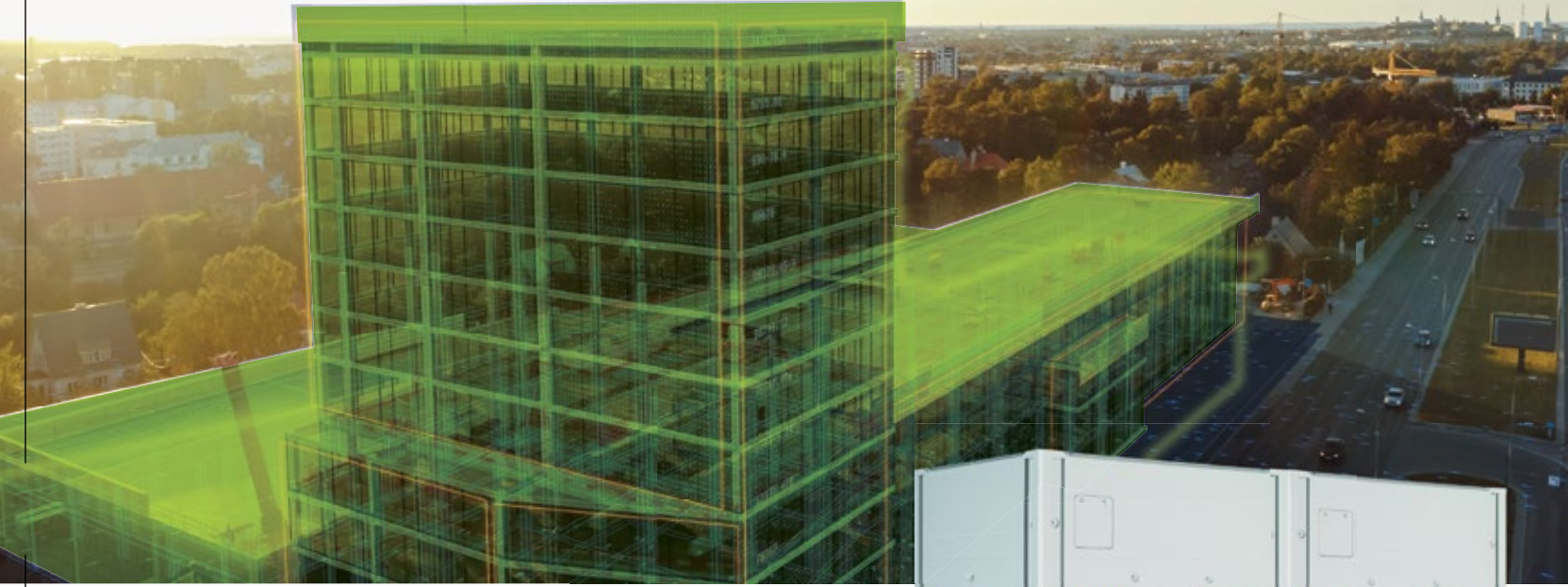
Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2023 yılının Ocak – Mayıs döneminde 14 milyon 34 bin 175 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, bir milyon 794 bin 185 kişi ile Rusya, bir milyon 583 bin 953 kişi ile Almanya, bir milyon 56 bin 524 kişi ile Bulgaristan yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 11 milyon 350 bin 259 olmuştu. Buna göre 2023 Ocak – Mayıs döneminde yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla göre yüzde 23,65 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2021 - 2022 - 2023)					
MİLLİYET	2021	2022	2023	Değişim %	
				2022 / 2021	2023 / 2022
Rusya Fed.	571 362	853 897	1 794 185	49,45	110,12
Almanya	280 097	1 311 710	1 583 953	368,31	20,75
Bulgaristan	217 527	946 366	1 056 524	335,06	11,64
İngiltere (Birleşik Krallık)	38 751	810 466	982 267	1991,47	21,20
İran	238 782	838 719	794 177	251,25	-5,31
Gürcistan	64 858	395 919	620 073	510,44	56,62
Amerika Birleşik Devletleri	64 708	244 242	372 223	277,45	52,40
Irak	181 736	356 410	352 354	96,11	-1,14
Hollanda	72 466	362 911	350 480	400,80	-3,43
Polonya	53 300	174 821	289 189	227,99	65,42
Fransa	74 001	261 452	284 492	253,31	8,81
İsrail	24 185	246 358	264 379	918,64	7,31
Azerbaycan	91 609	260 909	253 877	184,81	-2,70
Ukrayna	423 241	243 242	250 878	-42,53	3,14
Yunanistan	13 896	174 353	240 503	1154,70	37,94
Romanya	75 605	204 364	231 240	170,30	13,15
Kazakistan	52 841	172 195	205 990	225,87	19,63
Suudi Arabistan	1 636	6 412	169 699	291,93	2546,58
Özbekistan	68 598	143 126	155 153	108,64	8,40
İtalya	24 009	89 630	155 103	273,32	73,05
Belçika	32 673	142 244	149 359	335,36	5,00
Kuveyt	16 660	132 015	111 009	692,41	-15,91
Avusturya	31 247	98 907	108 130	216,53	9,32
Ürdün	40 416	123 463	99 479	205,48	-19,43
İsviçre	24 379	96 660	99 093	296,49	2,52
İspanya	16 594	78 344	98 449	372,12	25,66
Litvanya	14 919	75 946	94 855	409,06	24,90
Hindistan	11 368	58 031	93 696	410,48	61,46
Fas	13 999	69 176	92 406	394,15	33,58
Cezayir	3 671	47 588	89 785	1196,32	88,67
İsveç	26 528	102 312	89 160	285,68	-12,85
Diğer	814 393	2 228 071	2 502 015	173,58	12,29
YABANCI TOPLAM	3 680 055	11 350 259	14 034 175	208,43	23,65
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2021	2022	2023	2022 / 2021	2023 / 2022
OCAK	509 787	1 281 666	2 005 967	151,41	56,51
ŞUBAT	537 976	1 541 393	1 870 414	186,52	21,35
MART	905 323	2 079 565	2 335 728	129,70	12,32
NİSAN	790 687	2 574 423	3 321 824	225,59	29,03
MAYIS	936 282	3 873 212	4 500 242	313,68	16,19
HAZİRAN	2 047 596	5 014 821		144,91	
TEMMUZ	4 360 952	6 664 970		52,83	
AĞUSTOS	3 982 168	6 304 770		58,33	
EYLÜL	3 513 453	5 475 453		55,84	
EKİM	3 471 540	4 803 198		38,36	
KASIM	1 763 982	2 551 483		44,64	
ARALIK	1 892 520	2 399 441		26,79	
TOPLAM	24 712 266	44 564 395		80,33	
5 AYLIK TOPLAM	3 680 055	11 350 259	14 034 175	208,43	23,65

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

Daikin Isı Geri Kazanımlı VRV 5 ***Sürdürülebilir bir gelecek için*** ***bugünden tasarlandı***



Yıl boyunca yüksek performans gösteren yeni VRV 5, tüm ısı geri kazanımlı VRV sistem ihtiyaçlarınızı Daikin'in en sürdürülebilir çözümüyle karşılıyor. Daha düşük küresel ısınma potansiyelli R32 soğutucu akışkanı ile üstün sürdürülebilirlik sunan VRV 5; üstten üfleme ve yüksek sezonsal verimli VRV dış ünitesiyle daha fazla yer tasarrufu sağlıyor, Shirudo teknolojisiyle küçük alanlarda güvenle kullanımı mümkün kılıyor.



Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım
Atatürk Bul. No:25 07190
Döşemealtı / ANTALYA
T: 0242 258 11 40 (pbx)
F: 0242 258 12 71
info@gunsu.com.tr

Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.
No: 36/A 07050
Muratpaşa / ANTALYA
T: 0242 345 15 13 (pbx)
F: 0242 346 63 67
enerji@gunsu.com.tr

Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya
Cad. No: 2
Alanya / ANTALYA
T: 0242 513 46 66
F: 0242 513 06 35
alanya@gunsu.com.tr

Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9
Manavgat / ANTALYA
T: 0242 513 39 25 (pbx)
F: 0242 511 83 42
manavgat@gunsu.com.tr

Bodrum Şube

Konacık Mah. Gazderesi
Cad. No:25/5
Bodrum / MUĞLA
T: 0252 358 70 77
F: 0252 358 70 42
bodrum@gunsu.com.tr

İstanbul Ofis

Şerifali Mah. Semah Sok.
No:21 A PK:34775
Ümraniye / İSTANBUL
T: 0216 650 84 21
F: 0216 650 84 23
istanbul@gunsu.com.tr

KONFORLU SERİNLİK HİSSİ

yatsan®



Technogel®
Sleeping Pillows



Technogel yastık orjinal jel dokusu ve ergonomik yapısıyla baş ve boyun bölgenizi gece boyunca rahat tutar.



İklimlendirme özelliği ile ısı dengesini ayarlayan Technogel yastıklar, serinlik hissi vererek terlemeyi önlemeye yardımcı olur.



Çıkarılabilir ve yıkanabilir fermuarlı kılıfıyla kullanım kolaylığı sunar.

f t i | yatsanyatak | yatsan | yatsan.com 444 35 99

TEMPUR

Serta

KING KOIL

LA BOY

S&F
STEARNS & FOSTER

Sealy

yatsan MAISON